

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan sebelumnya, terkait dengan Kesadaran Merek dan Citra Merek terhadap Keputusan Penggunaan dompet digital DANA pada Generasi Z di Surabaya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa Kesadaran Merek berkontribusi terhadap Keputusan Penggunaan dompet digital DANA pada Generasi Z di Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi Kesadaran Merek maka semakin tinggi juga konsumen melakukan Keputusan Penggunaan.
2. Hasil pengujian ini menunjukkan bahwa Citra Merek berkontribusi terhadap Keputusan Penggunaan dompet digital DANA pada Generasi Z di Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik Citra Merek maka semakin tinggi juga konsumen untuk melakukan Keputusan Penggunaan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti, di antaranya sebagai berikut :

1. Dompot digital DANA diharapkan dapat meningkatkan kesadaran merek untuk merek perusahaannya agar lebih dikenal dan diketahui oleh konsumen dikarenakan banyak konsumen menjadikan DANA sebagai *top of mind* atau pilihan utama diantara dompet digital lainnya, karena kemudahan dalam melakukan pembayaran dengan cara digital dan tidak perlu menggunakan uang tunai.
2. Dompot digital DANA diharapkan dapat memperbaiki citra atau reputasi buruk yang pernah dialami konsumen dan juga mempertahankan dan meningkatkan citra yang sudah baik di mata konsumen, supaya DANA selalu memiliki citra merek yang kuat dan baik di benak konsumen.