## **BAB V**

## KESIMPULAN DAN SARAN

## 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan analissis PLS untuk menguji pengaruh beberapa variabel citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pembalut wanita merek Laurier di Surabaya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- Variabel citra merek berkontribusi terhadap keputusan pembelian pada pembalut Laurier di Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik citra merek yang dimiliki, maka semakin tinggi pula tingkat keputusan pembelian yang dilakukan konsumen.
- 2. Variabel kualitas produk memiliki berkontribusi terhadap keputusan pembelian pada pembalut Laurier di Surabaya. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kualitas produk yang dimiliki, maka semakin tinggi pula tingkat keputusan pembelian yang dilakukan konsumen.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat disimpulkan dan dapat dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan:

- Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan pihak perusahaan bisa mempertahankan citra merek produk Laurier agar selalu memberikan kesan yang baik dimata konsumen.
- Perusahaan diharapkan terus berinovasi dan konsisten pada produk yang ditawarkan agar konsumen Laurier tidak berpindah ke merek pembalut lain, hanya karena produk pembalut lain lebih menarik perhatian.
- 3. Pihak perusahaan hendaknya membuat tim *customer service presentative*, dan menyediakan tempat kritik saran untuk konsumen agar hubungan dan kepercayaan konsumen kepada perusahaan meningkat.