

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Saluran distribusi pada e-commerce KitaBeli bermula dari *supply chain* atau rantai pasok pertanian yang cukup khas karena karakteristik produk pertanian yang sangat sensitif terhadap waktu sehingga dalam proses pendistribusian pesanan konsumen produk buah dan sayur dapat di terima oleh konsumen dalam keadaan baik. Dalam penelitian ini di dapat *e-commerce* KitaBeli sudah memenuhi prosedur dalam pendistribusian produk hal ini sejalan dengan kualitas produk buah dan sayur yang sampai ke tangan konsumen dengan baik.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa dari pengujian secara statistik terhadap variabel Harga (X1), Waktu Pengiriman (X2), Kualitas Produk (X3), dan Promosi (X4) berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Konsumen dalam membeli produk buah dan sayur di *e-commerce* KitaBeli. Harga yang di tawarkan *e-commerce* KitaBeli sangat kompetitif sehingga mempengaruhi konsumen untuk melakukan pembelian kembali di *e-commerce* Kitabeli khususnya produk buah dan sayur. Berkaitan dengan waktu pengiriman dari hasil penelitian ini berpengaruh terhadap keputusan konsumen namun saat ini masih terdapat beberapa keluhan pelanggan salah satunya adalah *backlog* atau produk yang sudah di *checkout* oleh konsumen tapi belum terkirim akibat kekurangan kurir atau produk *out of stock*. Namun secara kualitas tidak ada keluhan dari konsumen, hal ini disebabkan oleh perlakuan produk yang baik terutama *packaging* yang baik sehingga membuat produk lebih higienis dan untuk menjaga kualitas produk dukung oleh sistem penyimpanan produk yang sesuai prosedur

produk pertanian sehingga tidak ada produk yang tidak layak hingga sampai ke tangan konsumen. Dan dengan adanya promo *weekly* maupun *monthly* menjadikan konsumen KitaBeli lebih tertarik untuk berbelanja produk buah dan sayur pada *e-commerce* KitaBeli.

5.2 Saran

1. Dalam upaya meningkatkan saluran distribusi produk kepada pelanggan, dibutuhkan pola distribusi dalam rantai produk khususnya produk pertanian dari produsen hingga ke konsumen akhir yang jelas dan akurat, lokasi mudah dijangkau, mudah menghubungi perusahaan, adanya jaminan akan kesegaran produk dalam proses distribusi sampai ke tangan konsumen.
2. Berdasarkan hasil-hasil penelitian yang diperoleh maka disarankan agar *e-commerce* KitaBeli terus berupaya mempertahankan dan meningkatkan keputusan pembelian konsumennya dengan cara tetap menjaga stabilitas harga produk serta mempercepat dan mempermudah proses pembelian. Kitabeli juga sebaiknya berupaya terus mempertahankan dan meningkatkan keputusan pembelian konsumennya seperti memberikan hadiah atau potongan harga bagi pelanggan atau pelanggan yang sudah memiliki tingkat pembelian di atas rentang tertentu. Dalam hal pelayanan kepada pelanggan, disarankan memberikan pelayanan yang cepat, memahami kebutuhan konsumen dengan baik, meningkatkan kemampuan dalam pengiriman produk secara tepat hingga sampai ke konsumen.