

DAFTAR PUSTAKA

- Albert Kurniawan Purnomo. (2019). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. CV. Jakad Publishing.
- An Nisaa' Budi Sulistyaningrum, Nurulita Artanti Nirwana, Dhiya Ratri Januar, & Nela Najwa Hilalia. (2022). Performa Kebijakan Kampus Merdeka pada Program Magang dan Studi Independen Bersertifikat. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(6), 2771–2786. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i6.489>
- Ayu, M., Sari, F. M., & Muhaqiqin, M. (2021). Pelatihan Guru dalam Penggunaan Website Grammar sebagai Media Pembelajaran Selama Pandemi. *Al-Mu'awanah: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 49–55. <https://doi.org/10.24042/ALMUAWANAH.V2I1.8904>
- Azman Maricar, M., & Edwar, E. (2022). Pengujian Prototype Pemesanan Creative Gift Menggunakan HEART Framework. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 6, 1166–1173. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i2.3982>
- Boberg, M. (2018). *ENTERPRISE EXPERIENCE Experience Design as Business Strategy-A Case Study*. <https://www.researchgate.net/publication/326735386>
- Chan, A., & Maharani, M. (2017). PERBANDINGAN PENGALAMAN PENGGUNA PADA APLIKASI MOBILE GO-JEK DAN GRAB (STUDI PADA KONSUMEN PT GO-JEK DAN PT GRAB INDONESIA DI DKI JAKARTA). *Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis* , 2(25032755), 163–173. www.webqual.co.uk
- Danial, E., & Warsiah. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboraterium Pendidikan Kewarganegaraan.

- Fianti, D., & Ariyanti, M. (2020). Perbandingan User Experience Aplikasi Digital Wallet (Pengguna Go-Pay, OVO, DANA, dan LinkAja) pada Mahasiswa Bandung Jurnal Manajemen Teknologi. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 19(2), 111–129. <https://doi.org/10.12695/jmt.2020.19.2.1>
- Fuadi, T. M., & Aswita, D. (2021). MERDEKA BELAJAR KAMPUS MERDEKA (MBKM): BAGAIMANA PENERAPAN DAN KEDALA YANG DIHADAPI OLEH PERGURUAN TINGGI SWASTA DI ACEH. *Jurnal Dedikasi Pendidikan*, 5(2), 603–614. <http://jurnal.abulyatama.ac.id/index.php/dedikasi>
- Geasela, Y. M., Ranting, P., & Fernandes Andry, J. (2018). Analisis User Interface terhadap Website Berbasis E-Learning dengan Metode Heuristic Evaluation. *JURNAL INFORMATIKA*, 5(2).
- Ghozali, I. (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hsiao, M. H. (2019). Mobile payment services as a facilitator of value co-creation: A conceptual framework. *The Journal of High Technology Management Research*, 30(2), 100353. <https://doi.org/10.1016/J.HITECH.2019.100353>
- Insap Santosa, P. (2014). MEASURING USER EXPERIENCE IN AN ONLINE STORE USING PULSE AND HEART METRICS. *Jurnal Ilmiah Cursor*, 7(3), 145–154. http://en.wikipedia.org/wiki/User_experience
- Jannah, A. M., Suryanto, T. L. M., & Pratama, A. (2022). Pengukuran User Experience Terhadap Penggunaan Aplikasi SIMVONI dengan Pendekatan Metode HEART. *EXPERT: Jurnal Manajemen Sistem Informasi Dan Teknologi*, 12(1), 34. <https://doi.org/10.36448/expert.v12i1.2533>

- Jusoh, S., Almajali, S., Mousa Basal, A., & Abualbasal, A. (2019). A STUDY OF USER EXPERIENCE FOR E-LEARNING USING INTERACTIVE ONLINE TECHNOLOGIES. *Article in Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 15, 15.
<https://www.researchgate.net/publication/335224105>
- Karimi, S., & Liu, Y. L. (2019). The differential impact of “mood” on consumers’ decisions, a case of mobile payment adoption. *Computers in Human Behavior*.
- Lallemand, C., Gronier, G., & Koenig, V. (2015). User experience: A concept without consensus? Exploring practitioners’ perspectives through an international survey. *Computers in Human Behavior*, 43, 35–48.
<https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.10.048>
- Nowakowski, M. (2020). Analysis and evaluation of information usefulness and user experience for content presentation in electronic media. *Procedia Comput. Sci*, 176.
- Pratama, A., Lestari, A., & Aini, Q. (2019). ANALISIS USEREXPERIENCE APLIKASIACADEMICINFORMATION SYSTEM (AIS) MOBILE UNTUK USER-CENTERED METRICSMENGGUNAKANHEARTFRAMEWORK. *SISTEMASI*, 8, 405–412.
- Preece, J., Sharp, H., & Rogers, Y. (2019). Interaction design: beyond human-computer interaction. *John Wiley & Sons, Ltd*.
- Puspitasari, R., & Nugroho, R. (2021). IMPLEMENTASI KEBIJAKAN MERDEKA BELAJAR, KAMPUS MERDEKA FISIP UPN VETERAN JAWA TIMUR. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 11(2), 276–292.

- Rodden, K., Hutchinson, H., & Fu, X. (2010). *Measuring the User Experience on a Large Scale: User-Centered Metrics for Web Applications*.
<https://research.google/pubs/pub36299/>
- Sakinah, N. E. (2019). ANALISIS USER EXPERIENCE PADA APLIKASI.
Jurnal Politeknik Negeri Jakarta.
- Septian, O., Kusuma, W., & Wahyuni, E. (2019). Analisis Perbandingan Usability Dan User Experience Terhadap E-Trust Pada Situs Ecommerce C2C Menggunakan Heart Dan Pulse Framework. *Jurnal Repositor, 1*, 27–38.
<https://repositor.umm.ac.id/index.php/repositor/article/view/14/pdf>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sujono, & Santoso, B. (2018). Analisis Kualitas E-Learning dalam Pemanfaatan Web Conference dengan Metode Webqual (Studi Kasus: Universitas KH. A. Wahab Hasbullah). *Jusiti, 6*(1).
- Sward, D. (2007). User experience design: a strategy for competitive advantage. association for information systems. *MCIS: Reaching New Height*.
- Thayer, A., & Dugan, T. E. (2009). Achieving design enlightenment: Defining a new user experience measurement framework. *2009 IEEE International Professional Communication Conference*, 1–10.
<https://doi.org/10.1109/IPCC.2009.5208681>
- Velia Handayani. (2021). Analisis dan perancangan UI/UX aplikasi e-learning berbasis gamifikasi dengan design science research methodology (studi kasus : MIN 4 Jakarta). In *Teknik Informatika UIN Jakarta*,. UIN Jakarta.

- Vermeeren, A. P. O. S., Law, E. L. C., Roto, V., Obrist, M., Hoonhout, J., & Väänänen-Vainio-Mattila, K. (2010). User experience evaluation methods: Current state and development needs. *NordiCHI 2010: Extending Boundaries - Proceedings of the 6th Nordic Conference on Human-Computer Interaction*, 521–530. <https://doi.org/10.1145/1868914.1868973>
- Virdauzy, A., Akbar, R., Lathif, T., Suryanto, M., & Safitri, M. (2021). ANALISIS USER EXPERIENCE PENGGUNA APLIKASI KAI ACCESS BERDASARKAN ALAT UKUR HEART METRICS. In *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi (JIFoSI)* (Vol. 2, Issue 2). www.kai.id,
- Wahid, A. (2013). Analisa Kepuasan Mahasiswa Terhadap Website Universitas Negeri Yogyakarta (UNY). *Jurusan Pendidikan Teknik Mesin Fakultas Teknik*, 1, 1–6. www.webqual.co.uk
- Widyo Trenggono, B., Faroqi, A., Wulansari, A., Rungkut, J., No, M., & Surabaya, I. (2022). Penerapan Metode Heart Metrics dalam Menganalisis User Experience Aplikasi E-Learning. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 11, 471–482.
- Yulianto, Utaminingsih, A., & Maskan, M. (2018). *Metode Penelitian Bisnis*. UPT Percetakan dan Penerbitan Polinema.