

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN IKLAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE LEMONILO
(Studi Kasus Pada Konsumen Mie Lemonilo Di TOP Swalayan Pare Kediri)**

SKRIPSI



Oleh :

DIANA BUDI PALUPI
NPM : 1624010073

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN IKLAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE LEMONILO
(Studi Pada Konsumen Mie Lemonilo Di TOP Swalayan Pare Kediri)**

Oleh :

DIANA BUDI PALUPI
NPM: 1624010073

Telah Diterima Pada Tanggal :
30 Mei 2023

Telah Disetujui Oleh

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

Dr. Dona Wahyuning Laily, SP, MP.
NIP. 20219830810234

Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP
NIP. 19581118 198903 1001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN IKLAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE LEMONILO
(Studi Pada Konsumen Mie Lemonilo Di TOP Swalayan Pare Kediri)**

Oleh :


DIANA BUDI PALUPI
NPM : 1624010073


Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 30 Mei 2023

Telah Disetujui Oleh :

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Dr. Dona Wahyuning Laily, SP, MP.
NIP. 20219830810234



Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP.
NIP. 19581118 198903 1001

Mengetahui :

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Puji Syanti Mindari, MP.
NIP. 19631208 199003 2001


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 Tentang Hak Cipta dan Permendiknas No.17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme.

Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul : PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE LEMONILO (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Lemonilo Di TOP Swalayan Pare Kediri).

Menyatakan bahwa skripsi tersebut di atas bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya.

Surabaya, 30 Mei 2023
Yang membuat pernyataan



Diana Budi Palupi
NPM. 1624010073

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Lemonilo (Studi Kasus pada Konsumen mie Lemonilo di TOP Swalayan Pare Kediri)”**

Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan kuliah dan mendapat gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa semua keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari rahmat, karunia, serta pertolongan Allah SWT, tak luput juga bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih dari lubuk hati yang paling dalam kepada : Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Dona Wahyuning Laily, SP. MP. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, masukan, motivasi, dan meluangkan waktu serta tenaganya dengan penuh keikhlasan dan kesabaran untuk membimbing penulis. Penulis juga menyampaikan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, MM selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Ir. Sri Widayanti, MP dan Prasmita Dian Wijayati, SP., M.Si selaku dosen penguji yang telah memberikan pengarahannya, masukan, serta saran dan kritik membangun untuk kesempurnaan proposal ini
5. Kepada kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan agar saya bisa menyelesaikan studi yang sedang saya tempuh saat ini sehingga skripsi ini bisa selesai pada akhirnya
6. Teman – teman Angkatan 16 yang juga masih sama – sama berjuang untuk lulus dan saling memberikan semangat sehingga skripsi ini bisa selesai

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membantu dari semua pihak.

Surabaya, 30 Mei 2023

Penulis

**Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian
Produk Mie Lemonilo
(Studi Kasus Pada Konsumen Mie Lemonilo Di TOP Swalayan Pare Kediri)**

*The Influence of Price, Product Quality, and Advertising on Purchase Decisions of
Mie Lemonilo Products
(Case Study on Consumers of Lemonilo Noodles at TOP Pare Kediri Supermarkets)*

Diana Budi Palupi^a, Indra Tjahaja Amir^b, Dona Wahyuning Laily^c

ABSTRAK

Tingginya angka konsumsi mie instan di Indonesia menjadikan tingginya minat konsumen terhadap mie instan sehingga terjadi persaingan yang ketat antar perusahaan menjadi dorongan untuk melakukan inovasi, salah satu inovasi perusahaan adalah dengan memproduksi mie instan sehat agar perusahaan bisa bersaing. Salah satu merek mie instan sehat yang umum dikenal oleh masyarakat adalah mie instan Lemonilo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, kualitas produk, dan iklan terhadap keputusan pembelian mie instan Lemonilo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis *Partial Least Square* menggunakan bantuan *software WarpPLS 8.0*, responden dalam penelitian berjumlah 97 orang yang dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Responden dalam penelitian ini adalah konsumen mie instan Lemonilo yang pernah melakukan pembelian lebih dari satu kali. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga, kualitas produk, dan iklan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian sebesar 53%, selebihnya dipengaruhi oleh faktor yang tidak termasuk kedalam penelitian ini
Kata kunci : Harga, Kualitas Produk, Iklan, Keputusan Pembelian, PLS

ABSTRACT

The high consumption rate of instant noodles in Indonesia has resulted in high consumer interest in instant noodles resulting in intense competition between companies, which is an impetus for innovation. One of the company's innovations is to produce healthy instant noodles so that companies can compete with other similar products. One of the healthy instant noodle brands that is commonly known by the public is Lemonilo instant noodles. This study aims to determine the effect of price, product quality, and advertising on purchasing decisions of Lemonilo instant noodles. This study used a quantitative approach with the Partial Least Square analysis technique using the WarpPLS 8.0 software. There were 97 respondents in the study who were selected using a purposive sampling method. Respondents in this study were consumers of Lemonilo instant noodles who had purchased more than once. The results showed that the variables of price, product quality, and advertising had a significant effect on purchasing decisions by 53%, the rest were influenced by factors not included in this study.

Keyword : Price, Product Quality, Advertising, Purchase Decision, PLS.

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Mie Instan Lemonilo	19
2.2.2 Harga	20
2.2.3 Kualitas Produk	23
2.2.4 Iklan	26
2.2.5 Keputusan Pembelian	31
2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	37
2.3.1 Kerangka Pemikiran	37
2.3.2 Hipotesis	40

III. METODE PENELITIAN	41
3.1 Lokasi, Subjek, dan Objek Penelitian	41
3.1.1 Lokasi Penelitian	41
3.1.2 Subjek	41
3.1.3 Objek Penelitian	41
3.2 Jenis Penelitian	42
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Sampel	43
3.4 Teknik Pengambilan Sampel	44
3.5 Jenis Data.....	45
3.6 Metode Pengumpulan Data	45
3.7 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	47
3.8 Metode Analisis Data	49
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	49
3.8.2 Analisis Partial Least Square (PLS)	51
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Gambaran Umum.....	58
4.2 Hasil Penelitian	59
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	59
4.3 Uji Statistik	68
4.3.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	68
4.3.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	72
V. KESIMPULAN DAN SARAN	79

5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Angka Konsumsi Mie Instan Dunia.....	1
1.2	Angka Konsumsi Mie Instan Jawa Timur.....	3
3.1	Variabel dan Indikator Variabel.....	47
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	61
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	61
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	62
4.6	Deskripsi Frekuensi Pembelian Mie Instan Lemonilo.....	63
4.7	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga.....	64
4.8	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	65
4.9	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Iklan.....	66
4.10	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian...	67
4.11	Uji Validitas.....	69
4.12	Cross Loading.....	70
4.13	Uji AVE.....	71
4.14	Composite Reliability.....	71
4.15	Cronbach Alpha.....	72
4.16	Hasil Uji R Square.....	73
4.17	Path Coefficients.....	74

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	35
3.1	Diagram Jalur.....	57
4.1	Model SEM PLS.....	68
4.2	Output SEM PLS.....	71

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuisisioner Penelitian.....	83
2.	Statistik Deskriptif.....	86
3.	Hasil Analisis PLS.....	90
4.	Hasil Kuisisioner Responden.....	92