

**PENGARUH SEGMENTING, TARGETING DAN POSITIONING (STP)
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KOPI EXCELSO DI CABANG
JALAN MERR SURABAYA**

SKRIPSI



Oleh :

HUMAIRATUS SHALIHA

NPM : 1624010123

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

PENGARUH SEGMENTING, TARGETING DAN POSITIONING (STP)
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KOPI EXCELSO DI MERR
SURABAYA

Oleh:

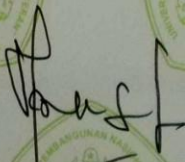
Humairatus Shaliha
NPM :1624010123

Telah di terima pada tanggal

01 Juni 2023

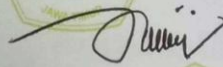
Telah di setuju oleh:

Pembimbing Pedamping



Dr. Ir. Mubarakah, MTP
NIP. 1962111411988032001

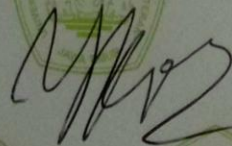
Pembimbing Utama



Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M. Si
NIP. 196012271991032001

Mengetahui

Koordinator Program Studi
Agribisnis



Dr. Ir. Nuriyah Yuliati, MP
NIP. 196207121991032001

**PENGARUH SEGMENTING, TARGETING DAN POSITIONING (STP)
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KOPI EXCELSO DI CABANG
JALAN MERR SURABAYA**

Oleh :

Humairatus Shaliha

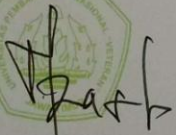
1624010123

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada hari Senin tanggal 01 bulan Juni Tahun 2023

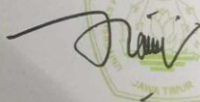
Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pedamping

Pembimbing Utama


Dr. Ir. Mubarakah, MTP

NIP. 196211141 198803 2 00 1



Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M. Si

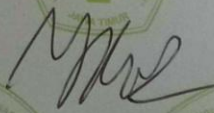
NIP. 19601227 199103 2 00 1

Mengetahui

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi
Agribisnis


Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 19631208 199003 2001


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan undang – undang no 19 tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas no 17 tahun 2010, pasal 1 ayat 1 tentang plagiarism maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul : **PENGARUH SEGMENTING, TARGETING DAN POSITIONING (STP) TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KOPI EXCELSO DI CABANG JALAN MERR SURABAYA** Menyatakan bahwa Skripsi Tersebut diatas bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya.

Surabaya, 01 Juni 2023

Yang Membuat Pernyataan,


58CCEAKX382812750
Putra Pratomo Satrio
NPM 1624010123

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, taufik serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “ **PENGARUH SEGMENTING ,TARGETING DAN POSITIONING (STP) TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KOPI EXCELSO DI CABANG JALAN MERR SURABAYA**”. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan kuliah dan mendapat gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa semua keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari rahmat, karunia, serta pertolongan Allah SWT, tak luput juga bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih dari lubuk hati paling dalam kepada : Dr. Ir. Hamidah Hendraini, Msi selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Ir. Mubarakah, MTP selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, masukan, motivasi, dan meluangkan waktu serta tenaganya dengan penuh keikhlasan dan kesabaran untuk membimbing penulis. Penulis juga menyampaikan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Dr. Ir. Wanti Mintari, M.P selaku Dekan Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr.Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, M.P selaku Koordinator Program Studi Agribisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ir. Sigit Dwi Nugroho, Msi dan Dr. Ir. Sri Widayanti, MP selaku dosen penguji yang telah memberikan pengarahan, masukan, serta meluangkan kepada saya.
5. MAISURI DAN SYAHRAN selaku Kedua orang tua yang telah banyak memberikan dukungan do'a, semangat, serta kasih sayang yang tak terhingga.
6. Teman – teman Agribisnis angkatan 2016 yang selalu menyemangati dan memberikan dukungan selama proses menjejakan skripsi hingga selesai.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membantu dari semua pihak.

Surabaya, 01 juni 2023

Humairatus shaliha

PENGARUH SEGMENTING, TARGETING DAN POSITIONING (STP) TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KOPI EXCELSCO DI CABANG JALAN MERR SURABAYA

Humairatus shaliha, Dr.Ir Hamidah Hendrarini M.Si*, Dr.Ir. Mubarokah M.Tp
Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran” Jawa Timur jl.
Raya Rungkut Madya, Gunung Anyar, Surabaya
Email: hamidah_h@upnjatim.ac.id

ABSTRACT

A strategy is needed to increase and expand the market by means of Segmenting, Targeting and Positioning (STP) as well as an analysis to determine the extent to which people are satisfied as consumers with excelso coffee products. The purpose of this research is to 1) find out how segmenting, targeting and positioning excelso coffee is. 2) analyze how segmenting, targeting and positioning affect customer satisfaction of excelso coffee. The sample used was 50 respondents, collecting data using a questionnaire. The Partial Least Square analysis technique is in the form of the WrapPLS 8.0 program which is used to analyze the Structural Equation Model (SEM). The results of this study indicate that segmenting, targeting and positioning have a significant effect on customer satisfaction

Keywords : Segmenting, Targeting, Positioning, Kopi Excelso, consumer satisfaction

ABSTRAK

Sebuah strategi diperlukan untuk meningkatkan dan memperluas pasar dengan cara *Segmenting, Targeting* dan *Positioning* (STP) serta suatu analisa untuk mengetahui sejauh mana kepuasan masyarakat sebagai konsumen terhadap produk kopi excelso. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk 1) mengetahui bagaimana segmenting, targeting dan positioning kopi excelso 2) menganalisis bagaimana pengaruh segmenting, targeting dan positioning terhadap kepuasan konsumen kopi excelso. Sampel yang di gunakan sebanyak 50 responden, pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis Partial Least Square berupa program WrapPLS 8.0 yang digunakan untuk menganalisis Structural Equation Model (SEM). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *segmenting, targeting* dan *Positioning* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Kata Kunci : Segmenting, Targeting, Positioning, Kepuasan konsumen, Kopi Excelso

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	22
2.2.1 Pemasaran	22
2.2.2 Strategi Pemasaran	23
2.2.3 Segmenting	24
2.2.4 Targeting	32
2.2.5 Positioning	34
2.2.6 Kepuasan Konsumen	38
2.2.7 Kopi	43

2.3	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	45
2.3.1	Kerangka Pemikiran	45
2.3.2	Hipotesis	48
III.	Metode Penelitian	48
3.1	Lokasi Penelitian	48
3.2	Populasi dan Sampel	49
3.2.1	Populasi	49
3.2.2	Sampel	49
3.3	Pengumpulan Data	51
3.3.1	Pengumpulan Data Primer	51
3.3.2	Pengumpulan Data Sekunder	54
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	54
3.5	Analisis Data	58
IV.	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	65
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	65
4.2	Hasil Penelitian	66
4.2.1	Deskriptif Obyek Penelitian	66
4.2.2	Deskriptif Variabel Penelitian	68
4.3	Uji Statistik	72
4.3.1	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	72
4.3.2	Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	76
4.4	Segmenting, Targeting dan Positioning Kopi Excelso di Cabang . Jalan Merr Surabaya	81
4.5	Pengaruh Segmenting, Targeting dan Positioning Terhadap Kepuasan Konsumen di Cabang Jalan Merr Surabaya	83

V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	92

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1. 1	Penjualan Café Excelso oktober 2021- februari 2022	4
2 1	Mapping penelitian terdahulu tentang Segmenting, Targeting dan Positioning	10
3. 1	variabel dan Indikator Penelitian	56
3.2	Indikator Penelitian	60
4. 1	Deskripsi Usia Responden	66
4. 2	Deskripsi Jenis Kelamin Responden	66
4. 3	Deskripsi Pendidikan Terakhir Responden	67
4. 4	Deskripsi Pendapatan Setiap bulan Responden	68
4. 5	Deskripsi Frekuensi Membeli Kopi Excelso Dalam	68
4. 6	Tabel Rata-Rata Skor Variabel Segmenting (X1)	70
4. 7	Tabel Rata-Rata Skor Variabel Targeting (X2)	70
4. 8	Tabel rata-rata skor Variabel Positining (X3)	71
4. 9	Tabel Rata-Rata Skor Variabel Kepuasan Konsumen (Y)	71
4. 10	Uji Validitas (Convergent Validity)	73
4. 11	Cross Loadings	74
4. 12	Nilai AVE	75
4. 13	Composite Reliability	76
4. 14	Cronbach Alpha	76
4. 15	Nilai R-Square	78
4. 16	Hasil Pengujian Hipotesis	78

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1. 1	Produksi Kopi 2015 – 2020	2
1. 2	Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia	2
2. 1	Kopi	44
2. 2	Skema Kerangka penelitian	47
3. 1	lokasi Exelxo Merr	48
3. 2	Diagram Jalur	61
4. 1	Model Penelitian PLS	77

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Kuesioner penjual (Manager Excelso)	92
2.	Kuesioner pembeli	93
3.	Statistik Deskriptif	97
4.	Hasil PLS	104
5.	Hasil Data Kuesioner	107