

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anugrah, E.D. (2018). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Nanas "Madu Kelud" (Studi Kasus pada Petani Nanas Madu Gunung Kelud Kecamatan Ngancar Kabupaten Kediri)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya. Malang.
- Arifin. (2016). *Pengantar Agroindustri*. Bandung: CV. Mujahid Press.
- Arifin, Zainal. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Teh Botol Sosro di Toko CNI Tembilahan. *Jurnal Analisis Manajemen*. 4(1). 68-80.
- Ashari, Ori & Mashariono. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk Frozen Food KML Food. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 6(1). 1-19.
- Asmarantaka, R.W., Atmakusuma, J., Muflikh, Y.N., & Rosiana, N. (2017). Konsep Pemasaran Agribisnis : Pendekatan Ekonomi dan Manajemen. *Jurnal Agribisnis Indonesia*. 5 (2). 143-164.
- Assauri, Sofjan. (2012). *Strategic Marketing; Subtaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Press.
- \_\_\_\_\_. (2018). *Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep, dan Strategi (edisi 1)*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Blitar. (2019). *Kabupaten Blitar Dalam Angka 2019*. Diakses pada 25 Juni 2022. Dari <https://blitarkab.go.id/>.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. (2020). *Provinsi Jawa Timur Dalam Angka 2020*. Diakses pada 25 Juni 2022. Dari <https://jatim.bps.go.id/publication/>.
- Christianti, C.C., Suswatiningsih, T.E., & Trimerani, Resna. (2022). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Keripik Pisang Susu Lampung. *Jurnal Agribisnis Terpadu*. 16(2). 1-16.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning&Strategy)*. Surabaya: Penerbit Qiara Media.

- Handayani, Vitri. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Penjualan di CV. Irwan Shop. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 9(2). 491- 496.
- Haryanto, M., Saudi, N.S., Anshar, M.A., Hatta, M., & Lawalata, I.L.D. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan. *YUME: Journal of Management*. 5(1). 222 – 237.
- Jasasila. (2017). Analisis Strategi Marketing Mix dan Volume Penjualan pada Usaha Saos Sambal Ganda Sari Muara Bulian. *Jurnal of Economics and Business*. 1 (1). 171-179.
- Kartika, P.N. & Nisa F.C. (2015). Studi Pembuatan Osmodehidrat Buah Nanas (Ananas Comosus L. Merr): Kajian Konsentrasi Gula dalam Larutan Osmosis dan Lama Perendaman. *Jurnal Pangan dan Agroindustri*. 3(4). 1345-1355.
- Kotler, P. & Amstrong G. (1995). *Dasar - Dasar Pemasaran (edisi 6)*. (Wilhelmus W. Bakowatun, Terjemahan). Jakarta: CV Intermedia.
- Kotler, Philip & Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Leonardo, A., Budiono, K., Oskar, V., & Sitorus, N.I.B. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Food And Beverage Business. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*. 2(1). 1-15.
- Mursid, M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Pemerintah Kabupaten Blitar. (2012). *Gambaran Umum*. Diakses pada 19 Maret 2019. Dari <https://www.blitarkab.go.id/>.
- Pratiwi, L., Sukarni, & Sukarsono, A. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk Susu Sapi Mulk di CV. Makarti Pomosda Tanjunganom Nganjuk. *SISTEM: Jurnal Ilmu-Ilmu Teknik*. 16(1). 22-30.
- Priyatno, Dwi. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Andi.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. (2016). *Outlook Nenas 2016*. Diakses pada 19 Maret 2022. Dari <http://epublikasi.setjen.pertanian.go.id/>.
- Putri,B.R.T. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Bali: Universitas Udayana.
- Rompis, D., Tumbuan, W., & Sumarauw, J. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Tridjaya Mulia Sukses. *Jurnal EMBA*. 5(3). 3078-3087.
- Soekartawi. (2000). *Pengantar Agroindustri*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- \_\_\_\_\_. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi : Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sumantri, Bagas Adi. (2019). *Upaya Jak's Chicken Express dalam Mempertahankan Usahanya*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Semarang.
- Swastha, Basu & Irawan. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tresnawati, D. (2010). *Analisis Pengembangan Agroindustri Dodol Nanas di Kabupaten Subang*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Yudanto, D.A., Putri, L.T., & Kamal, Mustafa. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan pada Usaha Roti Ayah Cabang Airtiris. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*. 3(2). 206-214.
- Zahrah, A., Mandey, SL., & Mangantar, Marjam. (2021). Analisis Marketing Mix Terhadap Volume Penjualan Pada UMKM RM. Solideo Kawasan Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*. 9(4). 216-226.
- Zainuddin, M.Z., Suyuti H.M., & Sari A.A. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan di Begos (Bebek Goyang Sulawesi) Kota Kendari. *SULTRA: Journal Of Economic and Business*. 1(1). 1-11.
- Zainurossalamia, Saida. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, & D.D. Gremler. (2013). *Services Marketing : Integrating Customer Focus Across the Firm*, 6th Edition. Mc.Graw-Hill. Boston.