

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, maka kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Perkembangan jumlah penjualan produk minuman sari nanas di PT. Putra Jaya Nanas Kabupaten Blitar dari tahun 2018 hingga 2021 mengalami peningkatan dari tahun ke tahun. Namun dilihat per bulan Perkembangan jumlah penjualan produk minuman sari nanas di PT. Putra Jaya Nanas Kabupaten Blitar mengalami perkembangan yang fluktuatif.
2. Penerapan bauran pemasaran produk minuman sari nanas di PT. Putra Jaya Nanas Kabupaten Blitar dinilai baik oleh responden. Dimensi yang dinilai paling tinggi oleh responden adalah Produk dan terendah adalah Promosi.
3. Terdapat pengaruh yang signifikan bauran pemasaran (produk, harga, lokasi, dan promosi) secara simultan atau bersama-sama terhadap volume penjualan produk minuman sari nanas di PT. Putra Jaya Nanas Kabupaten Blitar. Namun secara parsial variabel produk dan harga yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan. sedangkan variabel lokasi dan promosi berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap volume penjualan.

### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan serta kesimpulan di atas, maka penulis memberikan saran kepada PT. Putra Jaya Nanas Kabupaten Blitar, agar mampu meningkatkan dan mengoptimalkan variabel-variabel yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan Minuman Sari Nanas “Segarr” seperti produk dan harga. Sehingga bisa berdampak untuk kelangsungan usahanya.