

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dengan perkembangan teknologi yang begitu cepat membuat semua pekerjaan yang dilakukan oleh manusia saat ini membutuhkan bantuan sebuah teknologi untuk membantu mempermudah dalam melakukan sebuah pekerjaan terutama dalam hal penyebaran sebuah informasi tentang pekerjaan yang sedang dilakukan oleh manusia di sebuah perusahaan. Untuk meningkatkan pemasaran dan pengenalan produk dan jasa dari sebuah perusahaan dibutuhkan persebaran informasi yang luas pula, maka dari itu dibuatlah sebuah platform sistem informasi untuk membantu penyebaran informasi secara luas. Sebuah perusahaan membutuhkan website profil perusahaan untuk menampilkan profil perusahaan agar pembaca dapat mengenal perusahaan tersebut lebih dalam serta memperkenalkan produk dan layanan yang ditawarkan. Selain itu, desain website profil perusahaan yang baik dan menarik dapat menyampaikan banyak hal tentang perusahaan terkait. Saat ini, PT. Ramamuza Bhakti Husada belum memiliki website profil perusahaan yang dapat digunakan untuk mengenalkan profil dan memberi info tentang produk atau jasa yang digeluti oleh perusahaan tersebut.

Dari perihal diatas, dengan dibuatnya website profil perusahaan harapannya dapat menjadi media pengenalan serta promosi ke khalayak ramai dan dapat memicu berkembangnya pengetahuan serta keterampilan kami baik secara teknis maupun non-teknis sebagai mahasiswa program studi Teknik Informatika.

1.2. Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara memecahkan masalah pemasaran atau promosi media online untuk perusahaan PT. Ramamuza Bhakti Husada ?

2. Bagaimana cara merancang website profil perusahaan untuk PT. Ramamuza Bhakti Husada?

1.3. Tujuan Praktek Kerja Lapangan

1. Untuk dapat mengenal sistem kerja dan organisasi dari sebuah perusahaan serta memperluas wawasan mahasiswa tentang dunia kerja secara langsung, sehingga menghasilkan sarjana teknik informatika yang mampu bekerja secara baik dalam bidang sistem informasi, serta mampu mengantisipasi dan menyelesaikan masalah yang dihadapi dalam dunia kerja secara sistematis.
2. Untuk memberikan pengalaman kerja praktek. Untuk meningkatkan keterampilan dan wawasan, baik secara teknis maupun non-teknis.
3. Membentuk perilaku yang positif bagi para mahasiswa peserta kerja praktek melalui penyesuaian diri terhadap lingkungan kerja tempat pelaksanaan kerja praktek. Sehingga mampu bekerja secara tim.
4. Untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah praktek kerja lapangan pada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

1.4. Manfaat/Kegunaan

Berikut merupakan manfaat yang ingin dicapai dari pelaksanaan praktek kerja lapangan ini:

1. Bagi Perusahaan
 - a. Dapat menjadi bahan pertimbangan untuk pemanfaatan teknologi sistem informasi kedepannya.
 - b. Memudahkan perusahaan untuk mengenalkan sekaligus promosi produk atau jasa dari PT. Ramamuza Bhakti Husada.
2. Bagi Mahasiswa
 - a. Mahasiswa dapat merasakan langsung dunia kerja secara langsung, dan mahasiswa dapat menerapkan ilmu-ilmu yang didapat pada saat semasa kuliah.

- b. Mengetahui sistem kerja dari sebuah perusahaan. Sistem kerja yang dimaksud yaitu mulai dari cara kerja, kedisiplinan, dan keselamatan kerja.
 - c. Mendapatkan pengalaman bekerja di sebuah perusahaan dan sekaligus dapat membuat suatu hasil yang dapat bermanfaat dan menjadi bekal untuk bisa membuat hasil yang lebih baik untuk kedepannya.
3. Bagi Universitas
- a. Universitas mendapatkan relasi kepada perusahaan yang terkait.
 - b. Sebagai tolak ukur kurikulum, sejauh mana kurikulum yang ada sesuai dengan kebutuhan perusahaan.
 - c. Sebagai salah satu alat evaluasi terhadap kurikulum yang berlaku