

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian “Analisis Sentimen Twitter Menggunakan Metode N-Gram, K-Means Dan Multinomial Naive Bayes (Studi Kasus: BPJS)” menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Arah opini masyarakat terkait BPJS dalam media sosial Twitter adalah netral
2. Analisis sentiment data teks tweet dapat dilakukan dengan melakukan ekstraksi fitur menggunakan metode N-Gram untuk mengenali konteks, metode K-Means untuk *clustering* data latih, dan klasifikasi sentiment data uji dengan Mulinomial Naïve Bayes.
3. Berdasarkan penilaian evaluasi, analisis sentiment dengan N-Gram, K-Means, dan Multinomial Naïve Bayes menghasilkan hasil yang cukup baik dengan nilai akurasi sebesar 80,80%, presisi sebesar 79,38%, *recall* sebesar 80,80%, dan *F1-Score* sebesar 80,08%.
4. Metode ini kurang maksimal dalam mengklasifikasikan data “positif” dan “negatif” karena kurangnya variasi dan jumlah dalam data latih

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian, berikut saran yang diajukan dalam penelitian ini :

1. Menambah jumlah data yang digunakan untuk memberikan data dengan jenis sentimen yang bervariasi sehingga pelatihan data dapat menjadi lebih akurat dalam mengklasifikasikan sentimen
2. Penambahan metode lain dalam preprocessing untuk meningkatkan konsistensi data atau menghilangkan keambiguan pada data terutama untuk bahasa asing dalam data tweet