

DAFTAR PUSTAKA

- Arif Adi Satria. 2017. Pengaruh harga, promosi, dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada perusahaan A-36.
- Boyd. 2000. Manajemen Pemasaran; Suatu Pendekatan Strategis Dengan Global. Jakarta: Erlangga.
- Budiyono dan Bernard. 2004. Studi Mengenai Pengembangan Strategi Produk. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*.
- Daniel Dama. 2016. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen dalam memilih laptop acer di toko Lestari Komputer. Manado.
- Dita Putri Anggraeni. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan. Universitas Brawijaya Press: Malang.
- Darmadi dan Durianto. 2001. Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Dinawan, Reindra M. 2010. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi kasus pada konsumen Yamaha mio PT).
- Ferdinand, Augusty. 2000. Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik. *Research Paper Series*. BP. UNDIP.
- Ferdinand, Augusty. 2006. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Galuh Khotimatul Khusna Dan Farah Oktafani. 2017. Pengaruh bauranz promosi terhadap keputusan pembelian Dunkin'Donuts Bandung. Universitas Telkom.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Julia Retnowulan. 2017. Pengaruh Kualitas produk dan persepsi harga terhadap minat beli smarthphone Xiaomi.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 1996. Principle of Marketing. Prentice Hall Inc. 7th Edition. Englewood Clifts. New Jersey.
- Kottler, Phillip. 2006. Marketing Management. New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kurniawan, Iwan., Santoso, dan Dwiyanto. 2008. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas pelanggan (Studi Kasus Pada Produk Sakotonik Liver di Kota Semarang).

Maramis. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. AIR MANADO. Universitas Sam Ratulangi. Manado.

Ruri Putri Utami, Hendra Saputra. 2017. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli sayuran organik di pasar sambas. Medan.

Yoga Wicaksono Dan Suryono. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. Universitas Diponegoro. Semarang.

| NO | PERTANYAAN | SS | S | N | TS | STS |
|----|------------|----|---|---|----|-----|
| | | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 |

PERSEPSI KUALITAS PRODUK (X1)

| | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|
| 1 | Produk Oli Mesran memiliki daya tahan yang menarik | | | | | |
| 2 | Produk Oli Mesran memiliki berbagai variasi produk untuk berbagai jenis motor | | | | | |
| 3 | Produk Oli Mesran terhadap performa mesin sesuai dengan ekspektasi | | | | | |
| 4 | Kenyamanan berkendara sangat terasa saat menggunakan Oli Mesran | | | | | |

PERSEPSI HARGA (X2)

| | | | | | | |
|---|---|--|--|--|--|--|
| 1 | Harga produk Oli Mesran sangat terjangkau | | | | | |
| 2 | Manfaat produk yang di terima sesuai dengan harga yang telah di keluarkan | | | | | |

MINAT BELI (Y)

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 1 | Saya akan membeli produk Oli Mesran dari pada produk lainnya | | | | | |
| 2 | Produk Oli Mesran sangat berkualitas sesuai dengan informasi yang saya dapat | | | | | |
| 3 | Saya tertarik akan membeli produk Oli Mesran pada CV. New Blok M | | | | | |