

DAFTAR PUSTAKA

- Adeosun, L. P., & Ganiyu, R. A. 2013. *Corporate Reputation as a Strategic Asset. International Journal of Business and Social Science*, 4 (2), 220-225
- Alviani, A. Lesmana. 2015. "Analisis Rasio Keuangan ROA, ROE, Price Earning Ratio Terhadap Underpricing Saham Perdana". *Jurnal, Akunida*. Vol. 1. No. 1 Juni.
- Agustian, Rendi dan Junaeni, Irawati. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham pada Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering di BEI. *Jurnal Ilmiah WIDYA*. Vol.1. No 1.
- Agus Sartono. 2010. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE
- Aschebrock, R. 2017. "Ex ante and ex post uncertainty to explain underpricing that is inherent to Initial Public Offerings : Evidence from the United States for the period including the financial crisis 2003-2013. <https://thesis.eur.nl/pub/38842/Aschebrock-R.-400579-.pdf>.
- Alfin, A., & Dillak, V. J. 2021. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Net Initial Return (Studi Empiris Pada Seluruh Perusahaan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2019). *E-Proceeding of Management*, 8(5), 4803
- Bambang Riyanto. 2010. Dasar-Dasar Pembelian Perusahaan. Edisi V. Yogyakarta: BPFE.
- Badru, B. O. and Ahmad-Zaluki, N. A. 2018. "Asian Review of Accounting Article information : Explaining IPO initial returns in Malaysia: ex-ante uncertainty versus signalling", *Asian Review of Accounting*, 26 (1), pp. 84-106.doi:10.1108/ARA-11-2016-0133.
- Brigham, Eugene F., dan Joel F. Houston, 2018, Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Buku 1, Terjemahan oleh Novietha Indra Sallama dan Febriany Kusumastuti, Edisi 14, Jakarta:Salemba Empat
- Fahmi, irham. 2012. Pengantar Pasar Modal. Banda Aceh: Alfabeta.
- Fauzan, H., & Siagian, B. 2017. Kamus Hukum dan Yurespondensi (1st ed.). Depok: Kencana.
- Ferry dan Fitriasuri, 2022. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana Periode 2015-2020". *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis*, GCA. VOL.6
- Firmanah, D. U., & Muharam, H. 2015. "Analisis Pengaruh Informasi Non Keuangan, Informasi Keuangan, dan Ownership Terhadap Underpricing Pada Perusahaan Non Keuangan yang Melakukan Initial Public Offering (IPO) di BEI Periode 2008-2014". *Diponegoro Journal of Management*, 4(4), 1-12.
- Gemilang, D. N. & Awan, K. D. 2016. Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Capital Intensity Terhadap Agresivitas Pajak Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di BEI Pada Tahun 2013- 2015) (Doctoral Dissertation, Iain Surakarta)

- Gunawan, M., & Jodin, V. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, XX(02), 174–192
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2017. Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program AMOS 24. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim, 2014, Analisis Laporan Keuangan., Edisi tujuh., UPP AMP YKPN, Yogyakarta
- Hidayat dan Dewi. 2014. Pengaruh Net Profit Margin Dan Return On Assets Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *LMAN, Vol.1, No.1*, pp. 1-10, Pebruari.
- Horne James C. Van dan John M.Wachowicz. 2009. Prinsip–Prinsip Manajemen Keuangan. alih bahasa Dewi Fitriyani dan Deny A.Kwary. Jakarta: Salemba Empat
- Jogiyanto. 2013. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. BPFE: Yogyakarta.
- Kasmir. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kartika, Gusti Ayu Sri & I Made Pande Dwiana Putra. 2017. Faktor-Faktor Underpricing Initial Public Offering (IPO) di BEI. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 19(3), (2205-2233)
- Kristanti, I. N. 2020. “Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Tingkat Underpricing pada Perusahaan yang melakukan Initial Public”. *Jurnal Teknik Informatika* Vol 8 No 2 Juni.
- Kristiantari, I. D. 2013. Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Perdana Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humaka Jinah*, Vol 2, No 2, ISSN : 2089-3310
- Khin et al. 2016. “An Analysis of Initial Public Offering (IPO) Underpricing on SMES Firms Performances”. *International Journal of Research Science & Management*. ISSN : 2349-519
- Lestari, Anggelia Hayu, dkk. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Saham pada Penawaran Umum Perdana di BEI Periode 2012- 2014. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol.25, No.1, Hal. 1-9.
- Lukman Dendawijaya 2013. Akuntansi Keuangan Menengah, Edisi 2, Yogyakarta : BPFE
- Made Aida dan I Made Sadha, 2020. “Pengaruh Informasi Akuntansi dan Permintaan Investor terhadap Underpricing”. *e-Jurnal Akuntansi*. Vol. 30 No. 3 Denpasar, Maret 2020 Hal. 746-759.
- Manurung, Adler Haymans. 2013. Initial Public Offering (IPO) : Konsep, Teori dan Proses. Jakarta: PT Adler Manurung Press.

- Majidah dan Nanda. 2019."Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Pada Saat Initial Public Offering (Ipo) Di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)* Volume 3 No. 3 September – Desember
- Maryam, Sitti. 2014. Analisis Pengaruh *Firm Size, Growth, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)*. Skripsi S1 Universitas Hasanuddin, Makasar.
- Mariya Widyatuti, 2017. *Analisa Kritis Laporan Keuangan :CV*. Jakad Media Nusantara Surabaya.
- Margaretha, Farah. 2011. *Manajemen Keuangan untuk Manajer Non Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marli. 2010. Analisis Variabel yang Mempengaruhi Price Earning Ratio dalam Penilaian Harga Saham di Bursa Efek Jakarta (Tahun 1998-2001). *Jurnal Wacana*. Vol. 13 No.2. pp. 260-275.
- Manurung, A. H. 2019. *The Influence of Liquidity, Profitability, Intensity Inventory, Related Party Debt, And Company Size to Aggressive Tax Rate*. *Archives of Business Research*, 7(3), 105-115.
- Marofen R, Khairunnisa, 2015, *The Influence of Underwriter's Reputation, Listing Delay, Firm Age, Profitability, And Financial Leverage to Underpricing of Initial Public Offering (IPO), e-Proceeding of Management*. 2(1): 289-296.
- Morina, T. and Rahim, R. 2020. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Initial Return Pada Initial Public Offering (Ipo)". XIV(02), pp.146–157.
- Mumtaz, M. Z., & Ahmed, A. M. 2014. "Determinants of Underpricing of Initial Public Offerings : Evidence from Determinants of Underpricing of Initial Public Offerings : Evidence from Pakistan". *Journal of Business & Economics*, 6 (June 2014), 47–80.
- Munawir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Liberty.
- Murhadi, Werner R. 2013. *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi dan Valuasi Saham*. Jakarta: Salemba Empat
- Nasution, Khyianda Alfiyan. 2013. Pengaruh Likuiditas, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Ketepatan Waktu dalam Pelaporan Keuangan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2009-2011). Artikel. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Nurfauziah dan Safitri, 2013. Pengaruh Reputasi Underwriter Dan Reputasi Auditor Terhadap Underpricing. *Jurnal Siasat Bisnis* Vol. 17 No. 1, Januari 2
- Putri, Widya Ririn. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing Saham Pada Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-201". Skripsi Universitas Muhammadiyah Makasar.

- Pratama, E. 2017. "Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, dan Jenis Industri Terhadap Underpricing Saat Ipo Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada Perusahaan di BEI)". *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6(1), 492-520.
- Prasetyorini, B. F. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan, *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol.1, No.1, 183-196.
- Prastica, Yurena. 2012. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Underpricing pada Saat Penawaran Umum Saham Perdana. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Vol. 1, No. 2, Maret 2012.
- Risqi, I. A., & Harto, P. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Underpricing Ketika Initial Public Offering (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Diponegoro Journal Of Accounting*, 1-7.
- Ross, Stephen A., Randolph W. Westerfield and Bradford D. Jordan. 2010. *Fundamentals Of Corporate Finance*. Ninth edition. New York: McGraw-Hill.
- Satriana, G. C. 2017. Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan, Efisiensi Modal Kerja dan Leverage terhadap Profitabilitas (Studi Kasus pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Tahun 2008-2014). Skripsi Thesis Universitas Mercu Buana Yogyakarta
- Sari, M. N. et al. 2020. "Pengaruh Return On Asset, Financial Leverage dan Trading", *e-Jurnal Pancabudi*. Vol . 11 No . 1 Agustus 2020 ISSN : 2087 - 4669', 11(1), pp. 1–10.
- Saifi, Dzulkhirom dan Ponggranga, 2015."Pengaruh *Current Ratio*, *Total Asset Turnover* Dan *Debt To Equity Ratio* Terhadap *Return On Equity* (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI periode 2011-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 25 No. 2 Agustus
- Saputra, Anom Cahaya dan I.G.N Suaryana. 2016. Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Return on Assets dan Financial leverage pada Underpricing Penawaran Umum Perdana. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 15(2), pp: 1201-1227.
- Song, S., Tan, J. S. and Yi, Y. 2014. "IPO initial returns in China: Underpricing or overvaluation", *China Journal of Accounting Research*, 7(1), pp. 31–4
- Sofiatin, D. A. 2020. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Industri Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei Periode 2014-2018). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 01, 47–57
- Suryaputri dan Kuncoro, 2019."Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Pada Penawaran Umum Perdana". *Jurnal Akuntansi Trisakti*, Volume. 6 Nomor. 2 September 2019 :213-234.
- Suhadak dan Fauzi, 2015. Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dan Profitabilitas (Studi Pada Sektor Mining yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 24 No. 1 Juli

- Sulistio, Tito. 2015. Panduan IPO (Go Public), pp 1-13, <http://www.idx.co.id/id-id/beranda/informasi/bagiperusahaan/prosesgopublic.aspx>
- Sugiyono, 2019. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Subramanyam, K. R dan John J. Wild. 2010. Analisis Laporan Keuangan. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Sunariyah. 2011. Pengantar Pengetahuan Pasar Modal. Edisi.6. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Susanti, R. 2013. Pengaruh Audit Tenure, Reputasi Auditor, Disclosure, Ukuran Perusahaan, dan Likuiditas, terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern. Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Syarofina, Ifah. 2012. Pengaruh Opening Spread, Reputasi Penjamin Emisi, Reputasi Auditor terhadap Underpricing Saham IPO Periode 2002-April 2012. Universitas Indonesia.
- Syahyunan. 2013. Manajemen Keuangan: Perencanaan, Analisis, dan Pengendalian Keuangan. USUpress, Medan.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. Portofolio Dan Investasi : Teori Dan Aplikasi. Yogyakarta: BPF.
- Thoriq, K. N., Hartoyo, S., & Sasongko, H. 2018. "Faktor Internal dan Eksternal yang Memengaruhi Underpricing pada saat IPO di Bursa Efek Indonesia". *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 4(1), 19–31.
- Vonna, S. M., & Nadia, R. 2019. Pengaruh Earning Per Share(EPS), Reputasi Underwriter dan Reputasi Auditor Terhadap Initial Return pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016. *Akbis: Media Riset Akuntansi Dan Bisnis*.
- Wasiuzzaman, S. et al. 2018. "Impact of disclosure of risk factors on the initial returns of initial public offerings (IPOs)". *Accounting Research Journal*, 31(1), pp. 46–62. <https://www.researchgate.net/publication/31581650>.
- Wahyusari, Ayu. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Underpricing Saham Saat IPO Di BEI. *Accounting Analysis Journal*. Vol.2, No.4, Hal.386-394
- Wiagustini dan Jayanrendra. 2019. Pengaruh Reputasi Underwriter, Ukuran Perusahaan, Dan Return On Equity Terhadap Underpricing Saat Ipo Di Bei. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 8, 2019 :4731-4758.
- Witjaksono, Lydia Soeryadjaya. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Fenomena *Underpricing* pada Perusahaan Sektor Keuangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2002-2010. *Berkala Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Vol.1, No.1, Hal. 35-37.
- Widyawati dan Harsiah. 2018. Pengaruh *Current Ratio*, *Debt Equity Ratio* dan *Return on Assets* terhadap *Initial Return* pada Perusahaan Manufaktur yang Melakukan *Initial Public Offering* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2013-2017. *Jurnal Analisis Manajemen*, 4(2), 74–85.

Wulandari, Afifah. 2011. "Analisis Pengaruh Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* pada Penawaran Umum Perdana (IPO)". Skripsi, Universitas Diponegoro

Syarifudin, A. dan Yuniarti, D. "Pengaruh Leverage, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Underpricing* pada Saat Initial Public Offering", *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(2), pp 214-227.

Zainal, Rizki. 2013. Pengaruh Efektivitas Pengendalian Intern, Asimetri Informasi Dan Kesesuaian Kompensasi Terhadap Kecenderungan Kecurangan Akuntansi (Fraud). Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Padang.

www.idx.co.id.

Undang-Undang No. 25 tahun 2007 sebagai pengganti Undang-Undang No.8 tahun 1995 tentang Pasar Modal.

ireappos.com/news/id/kriteria-umkm-terbaru/2022