

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT UNDERPRICING
SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING**

**(Studi Empiris Perusahaan Go Public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia
Tahun 2017-2021)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Jawa Timur Untuk Menyusun Skripsi S-1 Program Studi
Akuntansi**



Oleh:

DanisDwiBrahmansyah

18013010216/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
2023**

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT
UNDERPRICING SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL
PUBLIC OFFERING**

**(Studi Empiris Perusahaan Go Public yang terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2017-2021)**

Diajukan Oleh:

**Danis Dwi Brahmansyah
18013010216/FE/EA**

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
.Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal: 22 Mei 2023**

Dosen Pembimbing

**Tim Penilai:
Ketua**

Muslimin, DRs. EC, Msi

NIP. 1962 0712 1992 03 1001

Astrini Aning Widoretno, S.A., M.Ak., Ak

NIP. 1991 0426 2022 03 2009

Anggota

Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CfrA., CBV., CMA

NIP. 1964 0319 1992 03 2001

**Mengotahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan "Veteran" Jawa Timur**

24 MAY 2023

Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Partiw, M.Si, CRP

NIP. 1963 0420 1991 03 2001

Surat Pernyataan Orisinalitas Karya

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Danis Dwi Brahmansyah
NPM/Jurusan : 18013010216 / AKUNTANSI
NIK : 3525143007000002
Tempat / Tanggal Lahir : Gresik, 30 - 07 - 2000
Alamat (Sesuai KTP) : Jl. Dr. Wahidin SHD 1B No.8A Putat, Kebomas, Gresik
Judul Artikel : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
TINGKAT UNDERPRICING SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG
MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING (Studi Empiris Perusahaan Go
Public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)

Saya menyatakan bahwa artikel tersebut merupakan artikel asli, hasil pemikiran sendiri, serta bukan saduran/terjemahan.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Jika di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran informasi, saya bersedia dibatalkan gelar akademik yang telah saya raih.

Surabaya, 14 Februari 2023

Yang menyatakan



Danis Dwi Brahmansyah

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT UNDERPRICING SAHAM PADA PERUSAHAAN YANG MELAKUKAN INITIAL PUBLIC OFFERING (Studi Empiris Perusahaan Go Public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2021)”**. Skripsi ini diajukan guna sebagai memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program Strata Satu (S1) Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam proses penyusunan, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, dikarenakan keterbatasan serta kemampuan yang penulis miliki. Oleh karena itu skripsi ini, tidak lepas dari bimbingan, bantuan, saran, dan doa dari berbagai pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung sampai terselesainya penyusunan skripsi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P,M.Si, CRP, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Dwi Suhartini, M.Ak, CMA Selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, Selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Universitas Pembangunan Nasional “veteran” Jawa Timur.
5. Dr. Tantina Haryati, S.E., M.Aks. Selaku Koordinator Program Studi S1 akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran Jawa Timur

6. Muslimin, DRS. EC. MSI, Selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis hingga dapat terselesaikan dengan baik.
7. Dosen Program Studi Akuntansi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menuntut ilmu di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
8. Orang tua, keluarga, dan saudara yang senantiasa memberikan dukungan materi dan doa kepada penulis.
9. Sahabat, teman-teman, dan pihak-pihak lain yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, semangat, dan doa untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan bagi penulis maupun bagi pembaca.

Surabaya, 14 Februari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Danis', with a large, stylized initial 'D'.

Danis Dwi Brahmansyah

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	10
1.2. Perumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Landasan Teori.....	16
2.2.1. Teori Asimetris Informasi.....	16
2.2.2. <i>Return on Assets</i> (ROA).....	22
2.2.3. <i>Leverage</i>	25
2.2.4. Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	29
2.2.5. Reputasi <i>Underwriter</i>	33
2.2.6. <i>Initial Public Offering</i> (IPO).....	35
2.2.7. <i>Underpricing</i>	40
2.3. Hubungan Antar Variabel	43
2.3.1. Pengaruh <i>Return on Asset</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	43
2.3.2. Pengaruh <i>Debt Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Underpricing</i>	43
2.3.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Underpricing</i>	44
2.3.4. Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> Terhadap <i>Underpricing</i>	46
2.4. Kerangka Berpikir	47
2.5. Hipotesis.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1. Jenis dan Objek Penelitian	49
3.1.1 Jenis Penelitian	49
3.1.2. Objek Penelitian	49

3.2. Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	49
3.2.1. Variabel Dependen	49
3.2.2. Variabel Independen	50
3.2.3. Teknik Pengukuran Variabel	51
3.3. Populasi dan Teknik Penentuan Sampel	52
3.3.1. Populasi	52
3.3.2. Teknik Penentuan Sampel	52
3.4. Teknik Pengumpulan Data	53
3.4.1. Jenis Data	53
3.4.2. Sumber Data	53
3.4.3. Pengumpulan Data	54
3.5. Uji Normalitas	54
3.6. Uji Asumsi Klasik	54
3.7. Teknik Analisis Dan Pengujian Hipotesis	55
3.7.1. Teknik Analisis	55
3.7.2. Koefisien Determinasi (R^2)	56
3.7.3. Uji Hipotesis	57
 BAB IV	 60
4.1. Deskripsi Obyek Penelitian	60
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian	62
4.3. Uji Kualitas Data.....	63
4.3.1. Uji Normalitas.....	63
4.3.1. Uji Asumsi Klasik.....	64
4.4. Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	67
4.4.1. Hasil Analisis Regresi Berganda	67
4.4.2. Goodness Of Fit	69
4.5. Pembahasan	72
4.5.1. Pengaruh ROA Terhadap <i>Initial Return</i>	72
4.5.2. Pengaruh Der Terhadap <i>Initial Return</i>	73
4.5.3. Pengaruh Size Terhadap <i>Initial Return</i>	74
4.5.4. Pengaruh Reputasi <i>Underwriter</i> Terhadap <i>Initial Return</i>	75
 BAB V	 77
 KESIMPULAN DAN SARAN	 77

5.1. Kesimpulan.....	77
5.2. Saran.....	77
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	86

ABSTRAK

Kebutuhan dana suatu perusahaan akan terus meningkat seiring dengan perkembangan dan pertumbuhan perusahaan. Perusahaan yang membutuhkan dana tentunya tidak hanya mengandalkan pihak internal perusahaan saja, maka dari itu dengan adanya keterbatasan tersebut sebuah perusahaan melakukan go public dengan cara menjual sahamnya kepada publik. Initial Public Offering (IPO) merupakan penawaran saham untuk pertamakalinya kepada masyarakat luas. Berdasarkan hasil analisis data yang telah dikemukakan di bab terdahulu, maka dapat diambil kesimpulan bahwa :1) Variabel ROA berpengaruh terhadap initial return (Y) pada perusahaan yang melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia. 2) Variabel DER berpengaruh terhadap initial return (Y) pada perusahaan yang melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia. 3) Variabel Size berpengaruh terhadap initial return (Y) pada perusahaan yang melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia. 4) Variabel reputasi tidak berpengaruh terhadap initial return (Y) pada perusahaan yang melakukan Initial Public Offering di Bursa Efek Indonesia.