

DAFTAR PUSTAKA

- Adryanti, A. F. (2019). Pengaruh Pilihan Metode Manajemen Laba AkruaI dan Riil Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Manufaktur. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*.
- Alexander, N., & Palupi, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Reporting Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*.
- Amrulloh, A., & Amalia, A. D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*.
- Arief, A., & Ardiyanto, M. D. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Non Keuangan dan Jasa yang Terdaftar di BEI tahun 2010-2012). *Diponegoro Journal of Accounting*.
- Ariswari, P. M. A., & Eka Damayanthi, I. G. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kepemilikan Manajemen pada Pengungkapan CSR dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Kontrol. *E-Jurnal Akuntansi*.
- Artini, N. M., & Setiawan, P. E. (2021). Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Penghindaran Pajak dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Akuntansi*.
- Belkaoui, A. R. (2016). *Accounting Theory: Teori Akuntansi*. Salemba Empat.
- Cahyawati, N. E. E., & Setiana, N. M. (2018). Manipulasi Aktivitas Riil pada Perusahaan manufaktur: Studi Empiris di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi & Auditing Indonesia*.
- Carolyn Lukita. (2020). Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Manajemen Laba Riil dengan Komisaris Independen sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Buana Akuntansi*.
- Christiningrum, M., & Darmawan, R. P. U. (2021). Pengaruh CSR, Asimetri dan ROA terhadap Real Earnings Management dengan Pemoderasi Size. *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Christyansah, G. I., & Subekti, I. (2016). *Pendeteksian Manajemen Laba Riil di Indonesia*.
- Debby Kurniawati. (2021a). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Laba Riil dengan Mekanisme Corporate Governance sebagai Pemoderasi. *Jurnal Buana Akuntansi*.
- Debby Kurniawati. (2021b). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Laba Riil dengan Mekanisme Corporate Governance sebagai Pemoderasi. *Jurnal Buana Akuntansi*, 6.
- Destriana, N. (2015). Pengaruh Debt to Equity Ratio, Dividen, and Faktor Non Keuangan terhadap Agency Cost. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*.

- Dharmawan Krisna, A., & Suhardianto, N. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*.
- Eriandani, R. (2014). Pengaruh Dimensi Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Future Institutional Ownership. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis, XVII*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Diponegoro.
- GRI G4. (2013). Pedoman Pelaporan Keberlanjutan G4. In *Global Reporting Initiative*.
- Hasibuan, M. Z., & Sakdiah, K. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Sukarela (Voluntary Disclosures) Dalam Laporan Keuangan Perusahaan Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional & Expo II Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat 2019*.
- Hendriksen, E. S., & Breda, M. F. Van. (1992). *Accounting Theory* (Fifth Edit). Irwin.
- Hidayat, W. N., & Ghofar, A. (2020). Analisis Pengaruh Enviromental Performance dan Environmental Disclosure Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.
- Indarti. (2017). Deteksi Potensi Resiko Kecurangan pada Laporan Keuangan dengan Menguji Pengaruh Kualitas Audit, Size, Leverage, dan Financial Target terhadap Manajemen Laba Riil. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*.
- International Organization for Standardization. (2016). ISO 26000 Basic Training Material. In *ISO 26000 Post Publication Organisation (PPO)*.
- Irwansyah, Lestari, Y., & Adam, N. F. (2020). Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap agency cost pada perusahaan otomotif yang terdaftar di bursa efek indonesia The effect of company size and leverage on agency cost in automotive companies listed on the Indonesian stock exchange Industri ot. *Inovasi*.
- Jarwono, R., Nasir, A., & Zarefar, A. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Likuiditas, Manajemen Laba, CEO Duality, Kualitas Direksi dan Kepemilikan Saham Asing terhadap Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan pada Bidang Sub Transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2018*.
- Jeconiah, R., & Hastuti, R. T. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*.
- Khoiri, D. J., Astriyasana, D. P. D., Fahmi, M. R., Pratama, F., Firdausi, A., & Mustoffa. (2022). *Analisis Manajemen Laba dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam*.
- Lako, A. (2018). *Akuntansi Hijau: Isu, Teori & Aplikasi*. Salemba Empat.

- Lau, S. K., & Lasdi, L. (2017). Pengaruh Manajemen Laba Riil terhadap Tingkat Kepatuhan Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Kontemporer (JAKO)*.
- Lisa, O. (2012). Asimetri Informasi Dan Manajemen Laba: Suatu Tinjauan Dalam Hubungan Keagenan. *Jurnal WIGA*.
- Lungguran, U. K. (2022). *Pengaruh Implementasi Sustainability (Profit, People, Planet) Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan dalam Indeks Sri-Kehati*.
- Machmud, S. (2015). Kajian Pemanfaatan Dana Corporate Social Responsibility Sebagai Alternatif Sumber. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*.
- Manggau, A. W. (2016). Pengaruh Asimetri Informasi dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Pertambangan yang Terdapat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*.
- Marlisa, O., & Fuadati, S. R. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Manajemen Laba Perusahaan Properti dan Real Estate. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Nichola, A., & Septiani, A. (2019). Analisis Pengungkapan Indikator Kinerja Dalam Sustainability Reporting Perusahaan Pertambangan Besar Di Indonesia. *Diponegoro Journal of Accounting*.
- Ningsih, S. (2015). Aktivitas-Aktivitas Riil Perusahaan Perspektif Islam. *Iqtishadia*.
- Ningsih, S. (2017). Earning Management Melalui Aktivitas Riil dan Akrua. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*.
- Nugroho, F. A., & Ratnaningsih, D. (2015). *Pengaruh Real Earning Management terhadap Arus Kas Operasi Perusahaan dengan Kualitas Audit sebagai Variabel Moderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*.
- Ontoraël, R. (2015). *Trade Off antara Manajemen Laba Akrua dan Riil pada Konvensional*.
- Prasetya, P. J., & Gayatri. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*.
- Rahmawardani, D. D., & Muslichah, M. (2020). Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba Dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*.
- Ramadhani, S., Thamrin, H., & Basmalah. (2021). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komposisi Dewan Komisaris, Komite Audit, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*.
- Ratmono, D., Purwanto, A., & Cahyonowati, N. (2015). Hubungan Tingkat Pengungkapan dan Kinerja Corporate Social Responsibility Serta Manajemen Laba: Pengujian Teori Ekonomi dan Sosio-Politis. *Jurnal*

Akuntansi Dan Keuangan.

- Retnaningsih, H. (2015). Permasalahan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Masalah-Masalah Sosial*.
- Revaliana, F. R., & Budiwitjaksono, G. S. (2022). CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*.
- Rustini, S. (2016). *Akuntansi Perusahaan Manufaktur*. Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Sambudi, A., Susbiyani, A., & Maharani, A. (2018). *Perbandingan Tingkat Kelengkapan Mandatory Disclosure dan Voluntary Disclosure Informasi Akuntansi antara Industri High Profile Dan Low*.
- Santi, D. K., & Wardani, D. K. (2018). Pengaruh Tax Planning, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*.
- Santoso, S. (2016). Konsep Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Konvensional dan Fiqh Sosial. *Ahkam: Jurnal Hukum Islam*.
- Scott, W. R. (2015). *Financial Accounting Theory. Seventh Edition*. Pearson Prentice Hall: Toronto.
- Setiawan, M. A., & Honesty, F. F. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Lingkungan. *Jurnal Menara Ekonomi : Penelitian Dan Kajian Ilmiah Bidang Ekonomi*, 8(3).
- Siahaan, M. (2022). Dampak Pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial terhadap Masyarakat, Lingkungan dan Pemerintah. *Studi Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*.
- Sitanggang, R. P., & Ratmono, D. (2019). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Mediasi. *Diponegoro Journal of Accounting*.
- Situmeang, I. V. O. (2016). *Corporate Social Responsibility Dipandang dari Perspektif Komunikasi Organisasi*. Ekuilibria.
- Sugiarta Sanjaya, I. P. (2016). Pengaruh Kualitas Auditor terhadap Manipulasi Aktivitas Riil. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistyanto, S. (2018). *Manajemen Laba-Teori dan Model Empiris*. PT Grasindo.
- Supriyono. (2018). *Akuntansi Kepriilaku*. Gajah Mada University Press.
- Suryani, A., & Herianti, E. (2015). Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba dan Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Simposium Nasional Akuntansi XVIII. Medan*.
- Sutra, F. M., & Mais, R. G. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Financial

Distress dengan Pendekatan Altman Z-Score pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*.

Tititsari, K. H., Suwardi, E., & Setiawan, D. (2019). Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*.

Undang Undang Republik Indonesia. (2007). *Undang Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal*.

UU No. 40. (2007). *UU No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*.

Wahyuni, N. I. (2015). Pengaruh Perataan Laba Berdasar Manipulasi Aktivitas Riel Terhadap Persistensi Laba (Analisis Terhadap Laporan Keuangan Interim). *Jurnal Akuntansi Universitas Jember*.

Watts, P., Holme, Lord, International, S., & Tinti, R. (1999). Corporate Social Responsibility: Meeting Changing Expectations. In *World Business Council for Sustainability Development*.

Wicaksono, D. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan yang Dimediasi oleh Reputasi Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.

Wulandari, Y., & Laksito, H. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Luas Pengungkapan Informasi Sukarela pada Laporan Keuangan Tahunan. *Diponegoro Journal of Accounting*.

Yando, A. D., & Lubis, S. H. (2018). Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Praktik Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi Barelang*.

Yateno, Y., & Sari, G. P. (2016). Penguji Manipulasi Laba Real Pada Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia). *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*.

Yosua, A., & Aryancana, R. (2015). Manajemen Laba Melalui Manipulasi Akitivitas Riil Disekitar Penawaran Saham Tambahan Dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*.

Zulfajrin, Z., Abdullah, M. W., & Asyifa, Z. (2022). Teori Agensi Islam sebagai Lokomotif Moral Hazard dan Adverse Selection. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*.