

**PENGARUH VIEWER DAN SUBSCRIBER TERHADAP PENDAPATAN
YOUTUBER INDONESIA**

SKRIPSI



Diajukan Oleh

Muhammad Faisal Bachmid

19013010027/FEB/EA

**PROGRAM STUDI EKONOMI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2023**

**PENGARUH VIEWER DAN SUBSCRIBER TERHADAP PENDAPATAN
YOUTUBER INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Akuntansi**



Diajukan Oleh

Muhammad Faisal Bachmid

19013010027/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2023**

SKRIPSI

**PENGARUH VIEWER DAN SUBSCRIBER TERHADAP PENDAPATAN
YOUTUBER INDONESIA**


Disusun Oleh:

MUHAMMAD FAISAL BACHMID
19013010027/FEB/EA

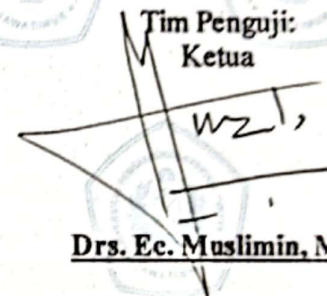
**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Pada Tanggal: 26 Mei 2023

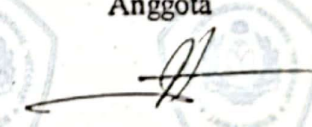
**Menyetujui:
Pembimbing Utama**


Prof. Dr. Indrawati
Yuhertiana, M.M., Ak. Cma
NIP. 196610171993032001

**Tim Penguji:
Ketua**


Drs. Ec. Muslimin, M.Si
NIP. 196207121992031001

Anggota


Drs. Ec. Munari, MM.,
CAPM., CIBA
NIP. 196104021988031001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP.
NIP. 196304201991032001

29 MAY 2023



PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Faisal Bachmid
NPM : 19013010027
Fakultas /Program Studi : Ekonomi dan Bisnis / Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Viewer dan Subscriber Terhadap Pendapatan Youtuber Indonesia

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini asli dan bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar baik di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, maupun perguruan tinggi lainnya.
2. Hasil karya saya merupakan hasil revisian terakhir setelah diajukan untuk diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
3. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis dan dipublikasi orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam karya ini dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan kedalam daftar pustaka

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dalam keadaan sadar. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia untuk menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 29 Mei 2023

Yang Menyatakan,



Muhammad Faisal Bachmid

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Viewer Dan Subscriber Terhadap Pendapatan Youtuber Indonesia”**.

Penulisan skripsi ini disusun untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam penyelesaian skripsi ini penulis menyadari bahwa terselesainya penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M. MT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M. Si, CRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFrA., CBV, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Ibu Dr. Tantina Haryati, S.E., M. Aks, selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Prof. Dr. Indrawati Yuhertiana, M.M., Ak. Cma, selaku Dosen Pembimbing Skripsi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Orang tua yang senantiasa mendukung baik secara moril maupun materil.
7. Teman-teman yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Semua pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

Surabaya, 20 Februari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Tujuan Penelitian	22
1.4 Manfaat Penelitian.....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
2.2 Review penelitian tentang analisis bibliometrik.....	25
2.2.1 Pendahuluan	25
2.2.2 Metode.....	27
2.2.3 Hasil dan Pembahasan.....	31
2.3 Landasan Teori	40
2.3.1 Teori Uses and Gratifications.....	40
2.3.2 Youtube.....	41
2.3.2.1 Pengertian Youtube.....	41
2.3.2.2 Manfaat Youtube.....	42
2.3.3 Youtuber.....	43
2.3.3.1 Pengertian Youtuber	43
2.3.4 Audiens (Viewers).....	44
2.3.4.1 Pengertian Audiens (Viewer).....	44

2.3.4.2	Jenis Audiens	44
2.3.5	Subscriber	45
2.3.5.1	Pengertian Subscriber	45
2.3.6	Pendapatan	46
2.3.6.1	Pengertian Pendapatan.....	46
2.3.6.2	Kriteria Pendapatan.....	46
2.4	Hubungan antara Variabel.....	48
2.4.1	Audiens (Viewer) berpengaruh terhadap Pendapatan (Youtuber).....	48
2.4.2	Subscriber berpengaruh terhadap Pendapatan (Youtuber).....	49
2.5	Kerangka Pemikiran	49
BAB III METODE PENELITIAN.....		51
3.1	Jenis Penelitian dan objek Penelitian	51
3.1.1	Jenis Penelitian	51
3.1.2	Objek Penelitian	51
3.2	Definisi Operasional Variabel	51
3.2.1	Variabel Independen	51
3.2.1.1	Audiens (Viewer) (X1).....	52
3.2.1.2	Subscriber (X2).....	52
3.2.3	Variabel Dependen.....	53
3.2.3.1	Pendapatan (Youtuber) (Y).....	53
3.3	Teknik Penentuan Sampel	54
3.3.1	Populasi	54
3.3.2	Sampel.....	54
3.4	Teknik Pengumpulan Data	59
3.4.1	Jenis dan Sumber Data	59
3.4.2	Metode Pengumpulan Data.....	59
3.5	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	60
3.5.1	Teknik analisis.....	60
3.5.2	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	60
3.5.2.1	Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	60

3.5.2.2.	Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>).....	61
3.5.2.3	Composite Reliability (<i>Cronbach's Alpha</i>)	61
3.5.3	Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	61
3.5.3.1	Koefisien determinasi (R^2).....	61
3.5.3.2	Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>).....	62
3.5.4	Uji Hipotesis.....	62
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1	Deskripsi Data Penelitian	63
4.1.1	Subscriber	63
4.1.2	Audiens (<i>Viewer</i>).....	65
4.1.3	Pendapatan Youtuber Indonesia.....	66
4.2	Analisis dan Pengujian Hipotesis	66
4.2.1	Analisis Metode Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	67
4.2.1.1	Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	67
4.2.1.2	Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>).....	68
4.2.1.3	Composite Reliability (<i>Cronbach's Alpha</i>)	69
4.2.2	Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	70
4.2.2.1	Koefisien determinasi (R^2).....	70
4.2.2.2	Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>).....	71
4.2.3	Uji Hipotesis.....	72
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
4.3.1	Pengaruh Audiens (<i>Viewer</i>) terhadap Pendapatan Youtuber Indonesia	73
4.3.2	Pengaruh Subscriber terhadap Pendapatan Youtuber Indonesia.....	76
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pendapatan Youtube Tahun 2015 – 2022 Q3.....	2
Gambar 2 Pengguna youtube tahun 2010 - 2022 Q3.....	3
Gambar 3 Pengguna youtube berdasarkan umur.....	4
Gambar 4 Platform dalam pasar mobile	5
Gambar 5 Pengguna Social media di Dunia.....	6
Gambar 6 Efektivitas platform menurut pengiklan	6
Gambar 7 10 Channel youtube dengan subscriber terbanyak di dunia	7
Gambar 8 10 Youtuber dengan penghasilan terbanyak di dunia.....	8
Gambar 9 10 negara terbesar penonton youtube	9
Gambar 10 Pengguna social media di Indonesia tahun 2022.....	10
Gambar 11 Tampilan Youtube Studio.....	14
Gambar 12 Pilihan pekerjaan anak usia 6 – 17 tahun 2021.....	17
Gambar 13 Perkembangan Publikasi “Advertising Youtube” tahun 2019 – 2023....	32
Gambar 15 Perkembangan Publikasi “Subscriber Youtube” tahun 2019 – 2023	34
Gambar 16 Negara Yang Sering Melakukan Publikasi.....	35
Gambar 16 Visualisasi Network pada Co-occurrence.....	36
Gambar 17 Visualisasi Overlay pada Co-occurrence	38
Gambar 18 Visualisasi Density pada Co-occurrence	39
Gambar 19 Kerangka Pemikiran	50

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Youtuber terbesar di Indonesia	11
Table 1.2 Pendapatan youtuber terbesar di Indonesia.....	11
Tabel 3.1 100 Youtuber Terbesar di Indonesia berdasarkan Subscriber.....	56
Table 4.1 Tabel Nilai <i>Loading Factor</i>	67
Table 4.2 Tabel Nilai Average Variance Extracted (AVE)	67
Table 4.3 Nilai Validitas Diskriminan	68
Table 4.4 Nilai Composite Reliability dan Cronbach's Alpha.....	69
Table 4.5 Nilai R-Squared atau R^2	70
Table 4.6 Nilai Koefisien Jalur	71
Table 4.7 Nilai P – Value	72

DAFTAR BAGAN

Bagan 1 Proses eliminasi artikel yang digunakan	30
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar 98 Youtuber Terbesar Di Indonesia	87
Lampiran 2 Analisis Data <i>Outer Model</i> dengan WarpPLS 7.0.....	90
Lampiran 3 Analisis Data <i>Inner Model</i> dengan WarpPLS 7.0	91
Lampiran 4 Analisis Data Uji Hipotesis dengan WarpPLS 7.0.....	92
Lampiran 5 Bukti Submit Jurnal	93

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *viewer* dan *subscriber* terhadap pendapatan youtuber Indonesia. Metode Penelitian ini yaitu kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan teknik dokumentasi dan studi kepustakaan. Data yang digunakan pada penelitian ini yaitu data sekunder yang diambil dari situs socialblade.com berupa total *view*, total *subscriber* dan total pendapatan youtuber Indonesia dalam kurun waktu 1 – 31 Maret 2023. Data tersebut digunakan untuk menganalisis 98 pendapatan youtuber Indonesia. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa audiens (*viewer*) memiliki pengaruh signifikan besar terhadap pendapatan youtuber Indonesia, namun *subscriber* tidak memiliki pengaruh signifikan besar terhadap pendapatan youtuber Indonesia. Dari hasil penelitian diharapkan untuk peneliti selanjutnya dapat menambah variabel yang berkaitan dan juga diharapkan untuk menambah jumlah sampel agar dapat memperoleh hasil yang lebih baik dan akurat.

Kata Kunci: Pendapatan Youtuber, Viewer, Subscriber, Youtube, Media Sosial.