

## DAFTAR PUSTAKA

### Rujukan dari buku

- Alimin, E., Eddy, Afriani, D., Agusfianto, N. P., dkk. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Lombok Barat: Seval Literindo Kreasi
- Arifin, S. (2019). *Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Assauri, S. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Fuad, M., Nurbaya, S., & Amirullah. (2017). *Pengantar Bisnis*. Surabaya: Indomedia Pustaka.
- Ike, L. (2018). *Marketing: Traditional, Digital and Integrated*. Xlibris UK
- Juliana, Pramezwary, A., Djakasaputra, A., & Tarigan, S. A. (2022). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Mishra, S., Bhuvanesh Kumar Sharma, O. G., & Bhatt, V. (2023). *Marketing Management*. Chennai: Clever Fox Publishing.
- Modding, B., Ashoer, M., & Basalamah, J. (2022). *Esensi Pemasaran*. (R. R. Rerung, Ed.) Bandung: Media Sains Indonesia.
- Porral, C. C., & Stan, J. L. (2017). *Principles of Marketing*. Madrid: ESIC.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Wulandari, A. (2017). *Resep Kaya Raya dengan Bisnis Katering*. Yogyakarta: Laksana

### Rujukan dari Jurnal

- Agustina, F., & Kamalia, N. L. (2012). *Perumusan Strategi Pengembangan Produk Kurma Salak Berdasarkan Analisis Product Life Cycle (Plc) Dan Swot Pada Kelompok Tani Ambudi Makmur Ii Bangkalan*. *Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan*, 105-112.
- Bhambri, S. (2015). *Product Life Cycle*. *International Journal Of Business Management*, II, 781-785.
- Kamthe, M., & Verma, D. S. (2013). *Product Life Cycle And Marketing Management Strategies*. *International Journal of Engineering Research & Technology (IJERT)*, II(4). doi:10.17577/IJERTV2IS4914

- Maulani, R., Dwiastuti, R., & Andriani, D. R. (2017, Desember). *Analisis Penetapan Harga Produk Obat Herbal Olahan Jamur Dewa (Agaricus Blazei Murril) Pada CV. Asimas. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA), 1.*
- Mamentu, S. V., Tampi, J. R., & Mukuan, D. D. (2018). *Analisis Strategi Pembauran Pemasaran Berdasarkan Posisi Siklus Hidup Produk Smartphone Samsung di Kota Manado. Jurnal Administrasi Bisnis, 7,* 1523.
- Polli, R., & Cook, V. (1969). *Validity of the Product Life Cycle. The Journal of Business, 4,* 385-400.
- Suneli, M., & Wuryaningsih Dwi Sayekti, A. N. (2021). *Kinerja Produksi Dan Daur Hidup Produk Agroindustri Aneka Bakery Di Kota Cilegon. Jurnal Agrimanex, 1,* 10-19.
- Sonnia Pritantiwi, F. F. (2023). *Determination of Product Life Cycle (PLC) for Formulation of Marketing Strategy at UD. Matt Coffee Bondowoso. International Journal of Business, Technology, and Organizational Behavior (IJBTOB), III(1), 771-780.* doi:<https://doi.org/10.52218/ijbtob.v3i1.255>
- Wijianarko, H. H., & Sulistyawati, L. (2022). *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Pengembangan Usaha Dengan Metode PLC (Product Life Cycle): Studi pada Toko Pakaian Thriftshop "Projectnine". Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal, VI,* 1551-1566.
- Xu, J. (2018). *Research on Enterprise Marketing Strategy Based on Product Life Cycle. 8th International Conference on Social Network, Communication and Education (SNCE 2018)* (pp. 679-682). Atlantis Press.

#### **Rujukan dari website**

- Angela, D. (2022, Juni 22). *Usaha Kuliner di Indonesia dalam Bingkai Statistik. Retrieved* Mei 8, 2023, from goodstats.id: <https://goodstats.id/article/lebih-dari-10000-usaha-kuliner-ada-di-indonesia-bagaimana-statistiknya-OTIU5>