

PENGEMBANGAN USAHA KATERING DAPOER MAK SITI DI SIDOARJO

BERDASARKAN ANALISIS *PRODUCT LIFE CYCLE* (PLC)

SKRIPSI



Oleh :

ADELA NANDA OCTAVIA AMINNULLAH
NPM. 19042010042

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN KEBUDAYAAN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

SURABAYA

2023

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGEMBANGAN USAHA KATERING DAPOER MAK SITI DI
SIDOARJO BERDASARKAN ANALISIS *PRODUCT LIFE CYCLE* (PLC)

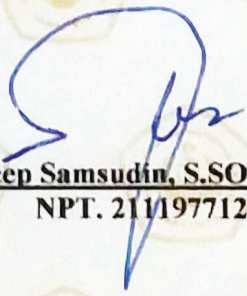
Disusun Oleh:

Adela Nanda Octavia Aminnullah
NPM. 19042010042

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Pembimbing Utama


Dr. Acep Samsudin, S.SOS., M.M., M.A.
NPT. 21119771204337

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

PENGEMBANGAN USAHA KATERING DAPOER MAK SITI DI
SIDOARJO BERDASARKAN ANALISIS *PRODUCT LIFE CYCLE* (PLC)

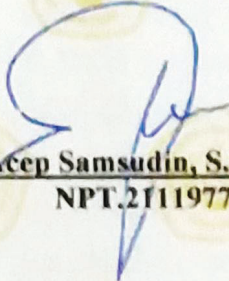
Disusun Oleh:

Adela Nanda Octavia Aminnullab
NPM. 19042010042

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 26 Mei 2023

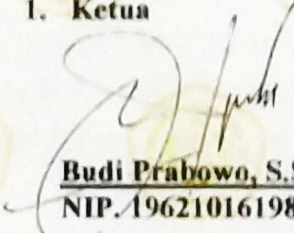
Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA

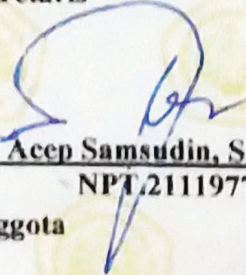

Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A
NPT.2111977204337

TIM PENGUJI

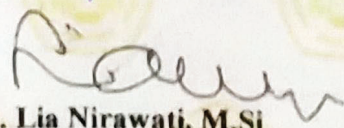
1. Ketua


Budi Prabowo, S.Sos., M.M
NIP.196210161988031001


3. Sekretaris


Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.M., M.A
NPT.2111977204337

2. Anggota


Dra. Lia Nirawati, M.Si
NIP.196009241993032001

Mengetahui,
DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UPN "VETERAN" JAWA TIMUR


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adela Nanda Octavia Aminnullah

NPM : 19042010042

Program Studi : Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi :

PENGEMBANGAN USAHA KATERING DAPOER MAK SITI DI SIDOARJO BERDASARKAN ANALISIS *PRODUCT LIFE CYCLE*

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan hasil karya asli pribadi saya yang dibuktikan melalui cek plagiasi dengan ketentuan maksimal 30 persen untuk diajukan sebagai persyaratan memperoleh gelar Strata I di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan skripsi ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Jika dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan karya asli saya atau merupakan hasil plagiarisme dari karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi yang berlaku.

Surabaya, 29 Mei 2023

Ya
an



Adela Nanda Octavia Aminnullah
NPM. 19042010042

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi penelitian dengan judul **“Pengembangan Usaha Katering Dapoer Mak Siti di Sidoarjo Berdasarkan Analisis *Product Life Cycle* (PLC)”**. Penyusunan skripsi penelitian ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi penelitian ini tak dapat terselesaikan tanpa adanya semangat, dukungan, masukan, dan saran dari berbagai pihak selama proses penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan kali ini, peneliti ingin menyampaikan terima kasih khususnya kepada Bapak Dr. Acep Samsudin, S.Sos., M.A. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak masukan dan saran sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan. Peneliti juga ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu peneliti

1. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku dekan fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak dan Ibu dosen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Ir. Lisa Sulistyawati, M.M selaku dosen pembimbing dua yang telah memberikan masukan dan saran dalam penyusunan proposal skripsi.
4. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada peneliti dalam menyusun Skripsi penelitian ini.

5. Sahabat dan teman-teman yang telah memberikan banyak bantuan dan masukan kepada peneliti dalam proses penyusunan Skripsi penelitian ini hingga dapat terselesaikan.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti mengharapkan kritik yang membangun demi kesempurnaan penyusunan skripsi ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Mei 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

Lembar Persetujuan	
Lembar Pengesahan.....	
Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel.....	v
Daftar Gambar	vi
Abstrak.....	
Abstract.....	
Bab I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Secara Teoritis.....	12
1.4.2 Secara Praktis	12
Bab II.....	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori.....	17
2.2.1 Konsep Pemasaran	17
2.2.2 Strategi Pemasaran.....	18
2.2.3 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	19
2.2.4 Polli and Cook.....	33
2.2.5 Product Life Cycle	34
2.2.6 Strategi Product Life Cycle	41
2.3 Kerangka Berpikir	60
Bab III	61
3.1 Jenis Penelitian.....	61
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	61
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sample.....	62
3.3.1 Populasi	62

3.3.2 Sampel.....	62
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	62
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.4.1 Jenis Data	63
3.4.2 Sumber Data.....	63
3.4.3 Pengumpulan Data	63
3.5 Analisis Data	64
3.5.1 Metode Polli <i>and</i> Cook	64
3.5.2 Product Life Cycle	66
Bab IV	71
4.1 Gambaran Umum Objek	71
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	71
4.1.2 Logo	72
4.1.3 Visi dan Misi.....	72
4.1.4 Struktur Organisasi.....	73
4.1.5 Produk Perusahaan	74
4.2 Hasil Penelitian	75
4.2.1 Penyajian Data	75
4.2.2 Strategi Bauran Pemasaran Dapoer Mak Siti.....	79
4.3 Analisis Data	81
4.3.1 Identifikasi Tahapan Usaha Katering Dapoer Mak Siti Menggunakan <i>Product Life Cycle</i>	81
4.4 Pembahasan.....	87
4.4.1 Penentuan Strategi Pengembangan Usaha Berdasarkan <i>Product Life Cycle</i>	87
4.5 Review dengan Peneliti Terdahulu	95
BAB V.....	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Data Penjualan Dapoer Mak Siti.....	9
Table 2.1 Ciri Tahapan Siklus Kehidupan Produk.....	40
Table 2.2 Ringkasan Produk Life Cycle	42
Table 4.1 Daftar Harga Menu Dapoer Mak Siti.....	74
Table 4.2 Penjualan Produk Dapoer Mak Siti.....	75
Table 4.3 Penjualan Produk Dapoer Mak Siti.....	76
Table 4.4 Omset Penjualan Dapoer Mak Siti.....	78
Table 4.5 Strategi Bauran Pemasaran Dapoer Mak Siti.....	79
Table 4.6 Penghitungan Polli and Cook Dapoer Mak Siti.....	81
Table 4.7 Matriks Penelitian Terdahulu.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 10 Daftar Provinsi dengan Usaha Kuliner Terbanyak Tahun 2020	3
Gambar 2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Harga.....	25
Gambar 2.3 Identifikasi Siklus Hidup Produk	34
Gambar 2.4 Macam-Macam bentuk model Product Life Cycle	36
Gambar 2.5 Strategi Pemasaran Dalam Tahap Pengenalan	45
Gambar 2.6 Matriks Strategi Growth Ansoff.....	50
Gambar 2.7 Ringkasan Strategi Pertumbuhan	56
Gambar 2.8 Kerangka Berpikir	60
Gambar 2.9 Tahapan Product Life Cycle.....	67
Gambar 4.1 Logo Dapoer Mak Siti.....	71
Gambar 4.3 Posisi Usaha Dapoer Mak Siti berdasarkan Penghitungan Polli and Cook	85

PENGEMBANGAN USAHA KATERING DAPOER MAK SITI DI SIDOARJO DENGAN ANALISIS *PRODUCT LIFE CYCLE* (PLC)

Oleh :

Adela Nanda Octavia Aminnullah

Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”, Surabaya, Jawa Timur

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi pengembangan usaha Katering Dapoer Mak Siti berdasarkan analisis Product Life Cycle (PLC). Penelitian ini menggunakan katering Dapoer Mak Siti sebagai objek penelitian. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan deskriptif dengan jenis penelitian kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder dengan menggunakan data penjualan sebagai sumber data. Populasi pada penelitian ini adalah data penjualan Dapoer Mak Siti dan sampel penelitiannya adalah data penjualan selama 17 bulan. Teknik penarikan sampel yang digunakan adalah teknik sampling jenuh. Untuk menentukan posisi usaha digunakan polli and cook dan PLC.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persentase perubahan penjualan ($\% \Delta \chi$) adalah 8.79. Kemudian, batas pertumbuhan (Z) adalah 1.17 dan batas penurunan (Y) adalah -0.09. bahwa Dapoer Mak Siti berada dalam tahap pertumbuhan (*Growth*). Untuk itu pengembangan usaha yang dapat dilakukan oleh Dapoer Mak Siti adalah dengan menerapkan strategi pemasaran yang sesuai posisi siklus hidupnya. Strategi yang dapat digunakan adalah dengan membuat inovasi produk dengan cara membuat variasi menu dan porsi, meningkatkan kualitas pelayanan jasa, membuat inovasi kemasan yang lebih menonjol, menurunkan harga dan memberikan diskon, membuka saluran distribusi baru serta menjalin kerjasama dengan pihak lain, memasang iklan serta personal selling dengan memberikan food testing.

Kata kunci : Pengembangan usaha, pemasaran, *Product Life Cycle*

**DEVELOPMENT OF DAPOER MAK SITI CATERING BUSINESS IN
SIDOARJO USING PRODUCT LIFE CYCLE (PLC) ANALYSIS**

By :

ADELA NANDA OCTAVIA AMINNULLAH

*Department of Business Administration, Faculty of Social and Political Science,
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran", Surabaya, Jawa Timur*

ABSTRACT

This study aims to identify and analyze Dapoer Mak Siti's catering business development strategy based on Product Life Cycle (PLC) analysis. This study uses Dapoer Mak Siti catering as the research object. The research method used is a descriptive approach with a quantitative research type. The data used is secondary data using sales data as a data source. The population in this study is Dapoer Mak Siti's sales data and the research sample is sales data for 17 months. The sampling technique used is the saturated sampling technique. To determine the business position used Polli and Cook and PLC.

The results of this study are known that the percentage change in sales ($\% \Delta \chi$) is 8.79. Then, the growth limit (Z) is 1.17 and the decline limit (Y) is -0.09. The results of this study indicate that Dapoer Mak Siti is in the growth stage. For this reason, business development can be carried out by Dapoer Mak Siti by implementing a marketing strategy that following by its life cycle position. The strategy that can be used is to innovate products by making menu variations and portions, improving service quality, making packaging innovations more prominent, lowering prices and providing discounts, opening new distribution channels and collaborating with other parties, placing advertisements, and personalizing selling by providing food testing.

Keywords: Business development, marketing, Product Life Cycle