

TUGAS AKHIR

BANYUWANGI *CREATIVE HUB* DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR ORGANIK

Untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata – 1)

PROGRAM STUDI ARSITEKTUR



Diajukan oleh:

AHMAD IKHBAR ZIDAN

19051010067

Dosen Pembimbing:

HERU PRASETIYO UTOMO, S.T., M.T.

**FAKULTAS ARSITEKTUR & DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2023

HALAMAN PENGESAHAN

**BANYUWANGI CREATIVE HUB DENGAN
PENDEKATAN ARSITEKTUR ORGANIK**

Disusun Oleh:

AHMAD IKHBAR ZIDAN

19051010067

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal: 16 Mei 2023

Pembimbing:



Heru Prasetyo Utomo, S.T., M.T.
NIP. 19871117 202203 1002

Penguji 1



Wiwik Dwi Susanti, S.T., M.T.
NIPPPK. 19841201 202121 2006

Penguji 2



Ir. Erwin Djuni Winarto, M.T.
NIPPPK. 19650615 202121 1001

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Ibnu Sholichin, S.T., M.T.
NIPPPK. 19710916 202121 1004

HALAMAN PERSETUJUAN

**BANYUWANGI *CREATIVE HUB* DENGAN
PENDEKATAN ARSITEKTUR ORGANIK**

Disusun oleh:

AHMAD IKHBAR ZIDAN

19051010067

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada tanggal: 16 Mei 2023

Pembimbing:



Heru Prasetyo Utomo, S.T., M.T.
NIP. 19871117 202203 1002

Tugas Akhir ini terima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Arsitektur (S-1)

Plt. Ketua Program Studi Arsitektur



Ir. Eva Elviana, M.T.
NIPPPK. 19660411 202121 2001

SURAT PERNYATAAN
KEASLIAN KARYA PERANCANGAN
(ORIGINALITAS DESIGN)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : Ahmad Ikhsan Zidan
NPM : 19051010067
JUDUL TA : BANYUWANGI CREATIVE HUB DENGAN PENDEKATAN
ARSITEKTUR ORGANIK
PEMBIMBING : Heru Prasetyo Utomo, S.T., M.T.

Dengan ini Menyatakan bertanggung jawab atas **keaslian** (*originalitas*) karya rancang yang saya kerjakan dan bersedia dikenakan sanksi akademis bila karya yang dihasilkan diragukan keasliannya.

Mengetahui

Koordinator Prodi Arsitektur

(Ir. Eva Elviana, MT.)

Surabaya, 31 Januari 2023
Yang Menyatakan.



(AHMAD IKHSAN ZIDAN.....)

BANYUWANGI *CREATIVE HUB* DENGAN PENDEKATAN ARSITEKTUR ORGANIK

Ahmad Ikhbar Zidan

19051010067

ABSTRAK

Ekonomi kreatif di Indonesia menjadi trobosan yang kuat untuk menyumbangkan pemulihan ekonomi Indonesia. Perekonomian di Banyuwangi mengalami penurunan adanya pandemi Covid-19 dan berdampak pada sektor ekonomi kabupaten, sehingga Pemerintah Kabupaten Banyuwangi saat ini dan masa mendatang mengambil langkah-langkah untuk mengatasi penurunan ekonomi tersebut, perlu adanya pengembangan terhadap perilaku ekonomi kreatif, saat ini yang masih sedikit pelaku ekonomi kreatif yang memiliki sertifikasi kompetensi, serta belum maksimalnya pengembangan ekosistem ekonomi kreatif. Kabupaten Banyuwangi mendapat sebagai predikat *creative city* pada beberapa daerah yang sukses mengembangkan industri kreatif dan salah satu daerah yang berpotensi menjadi pusat pembangunan industri kreatif adalah Kabupaten Banyuwangi. Banyuwangi *Creative City* dapat diwujudkan dengan pengembangan industri kreatif yang tersebar di Kabupaten Banyuwangi. Masing – masing kecamatan akan menjadi *center of excellence* yang mampu menghasilkan produk industri kreatif yang tersebar di Kabupaten Banyuwangi.

Demi memaksimalkan ekonomi kreatif bahwa perlu dilakukan perencanaan dengan membentuk ruang dan aktivitas yang menunjang pelaku industri kreatif melalui *Creative Hub* di Kabupaten Banyuwangi sehingga mampu mengembangkan minat masyarakat terhadap industri kreatif unggulan yang ada di Banyuwangi berupa bangunan Banyuwangi *Creative Hub*. Bentuk dan tampilan bangunan *creative hub* serta fungsi bangunan akan menganut 5 konsep arsitektur organik yaitu *Continous Present, Form follows flow, Of the people, Of the hill, Youtfull and unexpected* yang akan menciptakan bentuk berunsur dari alam yang memiliki aspek keberlanjutan dalam mendesain serta mewadahi para pengguna bangunan sesuai dengan aktivitas dan fungsi, selain itu bentuk dan tampilan dari bangunan ini menarik dan tidak monoton yang mencerminkan pelaku kreatif.

Kata Kunci: Arsitektur Organik, *Creative Hub*, Ekonomi Kreatif

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT, atas berkat rahmat dan bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan dari pembuatan tugas akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat sarjana Arsitektur Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada orang-orang yang telah memberikan dukungan dan bantuan dari proses memulai hingga tugas akhir ini dapat diselesaikan dengan baik:

1. Kepada Bapak Mohammad Pranoto S, S.T., M.T. Ketua Program Studi Arsitektur dan Ibu Ir. Eva Elviana, M.T. Plt. Ketua Program Studi Arsitektur.
2. Kepada Bapak Heru Prasetyo Utomo, S.T., M.T., sebagai dosen pembimbing Proposal Tugas Akhir yang telah banyak memberi ilmu dan pelajaran selama proses pembuatan.
3. Kepada dosen-dosen UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberi kuliah-kuliah yang bermanfaat untuk masa depan.
4. Kepada Ibu, Ayah, dan Adik yang telah banyak memberi semangat dan dukungan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Kepada Akhmad Ilyas Arifudin yang sudah memberi banyak tips serta motivasi dalam mengerjakan
6. Kepada Teman-teman Nareska Diwangkara yang sudah memberi banyak saran dan menemani kejenuhan dalam mengerjakan

Penulis sadar bahwa laporam tugas akhir ini masih belum dapat dikatakan sempurna. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun diperlukan untuk kesempurnaan di dalam tugas akhir ini.

Terima kasih

Ahmad Ikhbar Zidan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan dan Sasaran	5
1.3. Batasan Perancangan.....	5
1.4. Tahapan Perancangan.....	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN OBJEK PERANCANGAN	9
2.1. Tinjauan Umum Perancangan	9
2.1.1. Pengertian Judul.....	9
2.1.2. Studi Literatur	10
2.1.3. Studi Kasus Objek.....	32
2.1.4. Analisis Studi Kasus	48
2.2. Tinjauan Khusus Perancangan	50
2.2.1. Penekanan Perancangan.....	50
2.2.2. Lingkup Pelayanan.....	50
2.2.3. Aktivitas dan Kebutuhan Ruang	51

2.2.4. Perhitungan Luasan Ruang	54
2.2.5. Program Ruang	57
BAB III TINJAUAN LOKASI PERANCANGAN.....	58
3.1. Latar Belakang Pemilihan Lokasi	58
3.2. Penetapan Lokasi.....	59
3.2.1. Lokasi 1 (Jl. Letjen S. Parman).....	60
3.2.2. Lokasi 2 (Jalan raya Jl. Brawijaya)	62
3.2.3. Lokasi 3 (Jl. Brigjen Katamso No.30)	64
3.2.4. Penilaian Lokasi	66
3.3. Kondisi Fisik Lokasi	67
3.3.1. Existing Site	68
3.3.2. Aksesibilitas.....	70
3.3.3. Potensi Lingkungan	71
3.3.4. Infrastruktur Kota.....	73
3.3.5. Peraturan Bangunan Setempat	74
BAB IV ANALISIS PERANCANGAN.....	75
4.1. Analisis <i>Site</i>	75
4.1.1. Analisis Aksesibilitas	75
4.1.2. Analisis Iklim.....	76
4.1.3. Analisis Lingkungan Sekitar.....	78
4.1.4. Analisis Kebisingan	80
4.1.5. Analisis <i>Zonning</i>	81
4.2. Analisis Ruang	82
4.2.1. Organisasi Ruang	82
4.2.2. Hubungan Ruang dan Sirkulasi	85

4.2.3. Diagram Abstrak	89
4.3. Analisis Bentuk dan Tampilan	90
4.3.1. Analisis Bentuk Massa Bangunan	90
4.3.2. Analisis Tampilan	90
BAB V KONSEP RANCANGAN	92
5.1. Tema Rancangan	92
5.1.1. Pendekatan Tema	92
5.1.2. Penentuan Tema Rancangan	93
5.2. Pendekatan Tema	94
5.3. Metode Perancangan	96
5.4. Konsep Rancangan	98
5.4.1. Konsep Tapak	98
5.4.2. Konsep Bentuk Massa Bangunan	101
5.4.3. Konsep Tampilan Bangunan	104
5.4.4. Konsep Ruang Luar	106
5.4.5. Konsep Ruang Dalam	107
5.4.6. Konsep Struktur dan Material	110
5.4.7. Konsep Proteksi Bahaya Kebakaran	111
5.4.8. Konsep Jaringan Air	113
5.4.9. Konsep Mekanikal dan Elektrikal	114
5.4.10. Konsep Sistem Akustik atau Peredaman Bunyi	116
BAB VI APLIKASI PERANCANGAN	117
6.1. Aplikasi Rancangan	117
6.1.1. Aplikasi Tatahan Tapak dan Massa	117
6.1.2. Aplikasi Sirkulasi dan Entrance	117

6.1.3. Aplikasi Lansekap.....	118
6.2. Aplikasi Ruang dalam	119
6.2.1. Aplikasi Bentuk Ruang	119
6.2.2. Aplikasi Volume Ruang.....	120
6.3. Aplikasi Tampilan	121
6.4. Aplikasi Struktur	123
6.5. Aplikasi Sistem Bangunan	124
6.5.1. Aplikasi Sistem Penghawaan	124
6.5.2. Aplikasi Sistem Pencahayaan	125
6.5.3. Aplikasi Sistem Air	126
6.5.4. Aplikasi Sistem Kebakaran	126
6.5.5. Aplikasi Sistem Listrik	127
DAFTAR PUSTAKA	128

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Sub-sektor Ekonomi Kreatif Unggulan Banyuwangi	2
Tabel 2. 1 Analisis Studi Kasus <i>Creative Hub</i>	48
Tabel 2. 2 Analisis Aspek Arsitektur Organik <i>Creative Hub</i>	49
Tabel 2. 3 Tabel Aktivitas Kebutuhan Ruang.....	51
Tabel 2. 4 Tabel Perhitungan Luas Ruang	55
Tabel 2. 5 Program Ruang	57
Tabel 3. 1 Kriteria <i>Creative Place</i> Menurut Richard Florida (2004).....	58
Tabel 3. 2 Penilaian Lokasi Tapak Berdasarkan Kriteria	66
Tabel 4. 1 Organisasi Ruang	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Industri Kreatif Sub-sektor Kriya di Banyuwangi	3
Gambar 1. 2 Industri Kreatif Sub-sektor Fesyen di Banyuwangi	3
Gambar 1. 3 Industri Kreatif Sub-sektor Kuliner di Banyuwangi	3
Gambar 1. 4 Skema Tahapan Perancangan.....	7
Gambar 2. 1 Diagram Rantai Nilai Ekonomi Kreatif Menurut Bekraf.....	13
Gambar 2. 2 Sub – sektor Kriya di Banyuwangi	17
Gambar 2. 3 Sub – sektor <i>Fesyen</i> di Banyuwangi	17
Gambar 2. 4 Sub – sektor Kuliner di Banyuwangi	18
Gambar 2. 5 Standar Ruang <i>Makerspace</i> Kriya	19
Gambar 2. 6 Standar Studio <i>Fesyen</i>	20
Gambar 2. 7 <i>Fesyen Concept Store</i>	20
Gambar 2. 8 Standar <i>Dress Up Room</i>	20
Gambar 2. 9 Standar <i>Catwalk Stage</i>	21
Gambar 2. 10 Standar Pergerakan Ruang <i>Fesyen Concept Store</i>	21
Gambar 2. 11 Standar Ruang Masak	22
Gambar 2. 12 Standar Ruang <i>Packing</i>	23
Gambar 2. 13 Standar Sirkulasi Pada Sentra Kuliner	23
Gambar 2. 14 Standar Ruang Sketsa / Studio	24
Gambar 2. 15 Standar Ruang <i>Workshop</i>	24
Gambar 2. 16 Standar Ruang Galeri/ <i>Exhibition</i>	25
Gambar 2. 17 Standar Ruang Auditorium	25
Gambar 2. 18 Standar Penonton Auditorium.....	26
Gambar 2. 19 Standar Ruang Operator Auditorium	26
Gambar 2. 20 Standar Ruang <i>Co-working Space</i>	27
Gambar 2. 21 Standar Meja dan <i>Furniture Co-working Space</i>	27
Gambar 2. 22 Standar Ruang <i>Café</i>	28
Gambar 2. 23 Standar Ruang Baca Perpustakaan.....	28
Gambar 2. 24 Standar Rak Buku Perpustakaan	29
Gambar 2. 25 <i>Bird View Bogor Creative Center</i>	32
Gambar 2. 26 Denah <i>Bogor Creative Center</i>	33

Gambar 2. 27 <i>Bird View BCC</i>	34
Gambar 2. 28 <i>Sequence Pintu Masuk BCC</i>	35
Gambar 2. 29 <i>Sequence Outdoor Area BCC</i>	35
Gambar 2. 30 Informasi Fasilitas BCC.....	36
Gambar 2. 31 <i>Sequence Akseibilitas ke Bangunan</i>	37
Gambar 2. 32 Bangunan Menghadap G. Karesidenan Bogor.....	37
Gambar 2. 33 <i>Sequence Selasar Creative Center</i>	38
Gambar 2. 34 <i>Axonometri Bogor Creative Center</i>	39
Gambar 2. 35 Tampilan <i>Bogor Creative Center</i>	40
Gambar 2. 36 Interior <i>Bogor Creative Center</i>	40
Gambar 2. 37 <i>Malang Creative Center</i>	42
Gambar 2. 38 Denah Lt. 1 (kiri) dan Lt. 2 (kanan) <i>Malang Creative Center</i>	43
Gambar 2. 39 Denah Lt. 3 (kiri) dan Lt. 4 (kanan) <i>Malang Creative Center</i>	44
Gambar 2. 40 Denah Lt. 5 (kiri) dan Lt. 6 (kanan) <i>Malang Creative Center</i>	44
Gambar 2. 41 Denah Lt. 7 (kiri) dan Lt. 8 (kanan) <i>Malang Creative Center</i>	45
Gambar 2. 42 <i>Malang Creative Center</i>	46
Gambar 2. 43 <i>Interior Co-working Space Malang Creative Center</i>	47
Gambar 3. 1 Peta Peruntukan Lahan Kab. Banyuwangi.....	60
Gambar 3. 2 Tapak Lokasi 1	60
Gambar 3. 3 Batasan Tapak Lokasi 1	61
Gambar 3. 4 Jalan Sekitar Tapak Lokasi 1	62
Gambar 3. 5 Tapak Lokasi 2.....	62
Gambar 3. 6 Batasan Tapak Lokasi 2	63
Gambar 3. 7 Jalan Sekitar Tapak Lokasi 2	64
Gambar 3. 8 Tapak Lokasi 3.....	64
Gambar 3. 9 Batasan Tapak Lokasi 3	65
Gambar 3. 10 Jalan Sekitar Tapak Lokasi 3	66
Gambar 3. 11 Dimensi Tapak Skala 1:1500	68
Gambar 3. 12 Batasan Utara (kiri) dan Batasan Timur (kanan)	69
Gambar 3. 13 Batasan Selatan (kiri) dan Batasan Barat (kanan).....	69
Gambar 3. 14 Kontur Tanah Lokasi Tapak.....	69

Gambar 3. 15 Akseibilitas Jalan Kendaraan Umum di Tapak	70
Gambar 3. 16 Jangkauan Fasilitas Pemerintahan.....	71
Gambar 3. 17 Jangkauan Fasilitas Penginapan.....	72
Gambar 3. 18 Jangkauan Fasilitas Pertokoan dan Restoran	73
Gambar 4. 1 Rencana Akses Keluar dan Masuk.....	75
Gambar 4. 2 Potongan Jalan pada Lokasi Tapak	76
Gambar 4. 3 Letak Matahari dan Hembusan Angin pada Tapak.....	76
Gambar 4. 4 Respon Desain Orientasi Matahari dan Arah Angin.....	77
Gambar 4. 5 Grafik Suhu dan Kelembapan Tapak Dalam Setahun	78
Gambar 4. 6 Lingkungan Sekitar Tapak	79
Gambar 4. 7 Beberapa <i>View</i> pada Tapak dan Kualitas Tapak	79
Gambar 4. 8 <i>View</i> ke Dalam Tapak dan Kualitasnya	80
Gambar 4. 9 Titik dan Intensitas Kebisingan pada Tapak	81
Gambar 4. 10 Pembagian Zonasi dalam Tapak	81
Gambar 4. 11 Hubungan <i>Ground Floor</i>	86
Gambar 4. 12 Hubungan Ruang Lantai 1	86
Gambar 4. 13 Hubungan Ruang Lantai 2	87
Gambar 4. 14 Hubungan Ruang Lantai 3	87
Gambar 4. 15 Hubungan Ruang Lantai 4	88
Gambar 4. 16 Hubungan Ruang Lantai 5	88
Gambar 4. 17 Diagram Abstrak Setiap Lantai.....	89
Gambar 4. 18 Bentuk Dasar Massa Bangunan pada Tapak.....	90
Gambar 4. 19 Tampilan Bangunan Perdagangan dan Jasa	91
Gambar 4. 20 Promega Corporation Kornberg Center	91
Gambar 5. 1 Kerangka Berpikir pada Perancangan	97
Gambar 5. 2 Ukuran Tapak Lokasi Perancangan	98
Gambar 5. 3 Diagram Konsep Ruang Luar.....	99
Gambar 5. 4 Diagram Konsep <i>Zonning</i>	100
Gambar 5. 5 Pohon Ketapang Kencana (kiri) dan Trembesi (kanan).....	100
Gambar 5. 6 Diagram Parkir Bangunan.....	101
Gambar 5. 7 Geometri Dasar Tapak	102

Gambar 5. 8 Olahan Geometri Tapak	102
Gambar 5. 9 Geometri Bentuk Sesuai Tapak.....	103
Gambar 5. 10 Olahan Geometri Bangunan.....	103
Gambar 5. 11 Olahan Bentuk Final Berdasarkan Tapak	104
Gambar 5. 12 Bentuk dan Tampilan Banyuwangi <i>Creative Hub</i>	104
Gambar 5. 13 Bangunan Baru (kiri) dan Bangunan Saat Ini (kanan).....	105
Gambar 5. 14 Bentuk dan Tampilan Banyuwangi <i>Creative Hub</i>	106
Gambar 5. 15 Isometri <i>Creative Hub</i>	106
Gambar 5. 16 <i>A mplitheater</i> (kiri) dan Taman (kanan).....	107
Gambar 5. 17 <i>Interior</i> Sektor Kriya (kiri) dan Sektor Kuliner (kanan).....	108
Gambar 5. 18 <i>Interior</i> Sektor <i>Fesyen</i> (kiri) dan Sektor DKV (kanan)	108
Gambar 5. 19 Diagram Volume Ruang	109
Gambar 5. 20 Hubungan Antar Ruang	109
Gambar 5. 21 Diagram Struktur Kontruksi Banyuwangi <i>Creative Hub</i>	111
Gambar 5. 22 Konsep Material pada Perancangan	111
Gambar 5. 23 Konsep Penyediaan Air Bersih	113
Gambar 5. 24 Konsep Penyediaan Air Kotor	113
Gambar 5. 25 Pencahayaan Tiap Ruangan	114
Gambar 5. 26 Skema Instalasi Listrik.....	115
Gambar 5. 27 Material Kedap Suara.....	116
Gambar 6. 1 <i>Site Plan</i> Banyuwangi <i>Creative Hub</i>	117
Gambar 6. 2 <i>Bird View</i> Banyuwangi <i>Creative Hub</i>	117
Gambar 6. 3 <i>Site Plan</i> Banyuwangi <i>Creative Hub</i>	118
Gambar 6. 4 Plaza (kiri) dan Taman Depan (kanan)	119
Gambar 6. 5 Koridor Banyuwangi <i>Creative Hub</i>	119
Gambar 6. 6 Interior Sektor Kriya (kiri) dan Sektor Kuliner (kanan)	119
Gambar 6. 7 Interior Sektor <i>Fesyen</i> (kiri) dan Sektor DKV (kanan).....	120
Gambar 6. 8 Volume Ruang (kiri) dan Plaza (kanan)	120
Gambar 6. 9 Axonometri Banyuwangi <i>Creative Hub</i>	121
Gambar 6. 10 Tampak Depan (kiri) dan Tampak Sisi Kanan (kanan)	121
Gambar 6. 11 Tampak Sisi Kiri (kiri) dan Tampak Belakang (kanan).....	121

Gambar 6. 12 <i>Sun Shading</i> Batik Kopi Pecah	122
Gambar 6. 13 Perspektif Banyuwangi <i>Creative Hub</i>	122
Gambar 6. 14 Aplikasi Struktur Banyuwangi <i>Creative Hub</i>	123
Gambar 6. 15 Potongan A – A <i>Creative Hub</i>	124
Gambar 6. 16 Potongan B – B <i>Creative Hub</i>	124
Gambar 6. 17 Aplikasi Sistem Penghawaan	125
Gambar 6. 18 Sensor Sinar Matahari pada <i>Sun Shading</i>	125
Gambar 6. 19 Aplikasi Sistem Air	126
Gambar 6. 20 Aplikasi Sistem Kebakaran	126