

DAFTAR PUSTAKA

Sumber dari buku :

- Acep Samsudin, R. H. (2022). Pengaruh Strategi Digital Marketing dalam Keputusan Pembelian Produk Camille melalui Marketplace Shopee. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 4, 1707–1715.
- Budiadi, S., & Rahmawati, D. T. (2014). Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Pada Minimarket Melati Di Kecamatan Dukun Gresik. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 2(3).
- Burns, L. D. (2021). Product Life Cycle. *Sustainability and Social Change in Fashion, March*, 53–80. <https://doi.org/10.5040/9781501334092.ch-003>
- Christiawan, Y. J., & Benaja, B. (1999). Audit Bisnis. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1, 103–116. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/aku/article/view/15659>
- Dalimunthe, R. F., Sayekti, W. D., & Suryani, A. (2020). Analisis Daur Hidup Produk (Product Life Cycle) Bihun Tapioka Di Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 8(2), 203. <https://doi.org/10.23960/jiia.v8i2.4054>
- E-issn, V. N. P., Arieska, M., Septiani, D., & Sulistyawati, L. (2022). *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode Product Life Cycle (PLC) dan Boston Consulting Group (BCG) Matriks : Studi Kasus Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*. 4(6), 1532–1550.
- H. Abd. Rahman Rahim, E. R. (2004). *Manajemen Strategi*.
- Heni, N., Santoso, B., & Rahayu, J. (2020). *STRATEGI PEMASARAN BERBASIS METODE BOSTON CONSULTING GROUP (BCG) DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PADA RUMAH MAKAN SUNDARI JEMBER* Nur Heni , Budi Santoso , Jekti Rahayu Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jember. 1–9.
- Tjiptono, Fandy. (2019). *STRATEGI PEMASARAN* : ANDI Yogyakarta

Sumber dari jurnal :

- Huwaida Hasna Wijanarko, L. S. (2022). Strategi Bauran Pemasaran dalam Pengembangan Usaha dengan Metode PLC (Product Life Cycle) : Studi Pada Toko Pakaian Thriftshop “Projectnine” di Surabaya Huwaida. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4, 818–829. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v4i6.1172>
- Juliansyah, E. (2017). Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ekonomak*, 3(2),

19–37.

- Kasiram, M., & Idris, M. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. 1–427. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=172933>
- Maristia, K. (2020). Analisis Matriks Bcg (Boston Consulting Group) Dalam Strategi Mempertahankan Pangsa Pasar Pada Smartphone Merek Samsung (Studi Kasus Pada Pt. Samsung Elektronik Indonesia Tahun 2019). *Jurnal Ekonomika*, 11(2), 28–45. <https://doi.org/10.35334/jek.v11i2.1436>
- Mashita, N. C. U., Widodo, J., & Zulianto, M. (2019). Inovasi Produk Kue Dalam Mempertahankan Siklus Hidup Pada Perusahaan Amanda Brownies. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(2), 138. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i2.11579>
- Muhajir. (2022). *Definisi, Kriteria, Dan Konsep Usaha Mikro Kecil Menengah (Umk)*.
- Putra, Y. S. (2014). *ANALISIS MATRIKS BOSTON CONSULTING GRUP (BCG) PADA SEPEDA MOTOR MEREK HONDA (Studi Kasus Pada PT. Astra Honda Motor Tahun 2013)*. 7(13), 139.
- Reppi, L. V. Y., Moniharapon, S., & Loindong, S. (2021). Bauran Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Grabfood (Study Pada Pengguna Jasa Grabfood Di Kota Manado Pada Masa Pandemi Covid-19). *Jurnal EMBA*, 9(3), 1482–1490.
- Rispawati, D., & Utami, V. Y. (2019). Perencanaan Skenario Dalam Pengembangan Bisnis Kuliner Halal Di Pulau Lombok – Nusa Tenggara Barat. *Jmm Unram - Master of Management Journal*, 8(2), 144–156. <https://doi.org/10.29303/jmm.v8i2.437>
- Sayekti, W. D., Ismono, R. H., Aring, D., & Lestari, H. (2019). *Product Life Cycle Analysis and Marketing Strategy of Tapioca*. 477–483.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Kualitatif* (Issue August).
- Sulisti Afriani, R. T. (2021). *ANALYSIS OF PRODUCT DEVELOPMENT STRATEGY AND POSITION BY USING MATRIC BCG AND PLC (Case Study Mr. Hari's Chicken Egg Business in Bengkulu City)*. 2021(1), 6.
- Udokporo, C. K. (2016). Understanding the Stages of the Product Life Cycle. *Intech*, 11(tourism), 13. <https://www.intechopen.com/books/advanced-biometric-technologies/liveness-detection-in-biometrics>
- Wahyuandari, W. (2013). Analisis Matrik Boston Consulting Group (Bcg) Terhadap Portofolio Produk Guna Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam

Menghadapi Persaingan. *Jurnal BONOROWO*, 1(1), 88–104.
<http://www.jurnal-unita.org/index.php/bonorowo/article/view/3>