

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KOPI INDONESIA
DI PASAR INTERNASIONAL**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh:

RIZQIANA IDA FITRIANI
NPM : 18024010031

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KOPI INDONESIA
DI PASAR INTERNASIONAL**

Oleh:

RIZOIANA IDA FITRIANI
NPM: 18024010031

Telah diterima pada tanggal
09 Februari 2023

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

Dr. Dona Walayuning Laily, SP., MP.
NIP. 20219830810224

Dr. Ir. Indra Trihaja Amir, MP
NIP. 19591118 198903 1001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP.
NIP. 19620712 199103 2001

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KOPI INDONESIA
DIPASAR INTERNASIONAL**

Oleh:

RIZOJANA IDA FITRIANI

NPM: 18024010031

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Senin, 06 Maret 2023

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

Dr. Dona Wahyuningsih Laily, SP., MP
NIP. 19620712 193103 2001

Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP
NIP. 19581118 198903 1001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi
Agribisnis

Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 19631208 199003 2001

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

ii

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul: Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Indonesia di Pasar Internasional menyatakan bahwa skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 28 Februari 2023
Yang Membuat Pernyataan,



RIZQIANA WA FIRIANI
NPM 18024010031

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul “Analisis Daya Saing Ekspor Kopi di Pasar International” guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana program studi Agribisnis pada Fakultas Pertanian di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Pada kesempatan yang baik ini perkenankan penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP selaku Dosen Pembimbing Utama dan Ibu Dr. Dona Wahyuning Laily, SP., MP selaku Dosen Pembimbing Pendamping yang selalu memberikan arahan kepada penulis dan memberikan solusi selama mengerjakan proposal skripsi beserta semua pihak yang telah membantu dalam kegiatan penulisan proposal skripsi saya, diantaranya yaitu:

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr.Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku Ketua Jurusan Agribisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr.Ir. Nuriah Yuliati, MP. selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Kedua Orang Tua saya bapak Idham Cholid dan Ibu Uswatul Chasanah yang selalu memberikan dukungan dan motivasi serta mendoakan kepada penulis.

5. Segenap Bapak/Ibu Dosen Fakultas Pertanian Jurusan Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
6. Teman-teman tercinta yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi untuk mengerjakan skripsi.
7. Teman hidup saya Wahyu Tito Ananta Prakoso yang sudah memberikan support yang tulus dan membantu saya untuk terus berjuang sampai saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Terakhir, ucapan terima kasih untuk diri saya sendiri yang sudah mau berjuang menyelesaikan skripsi ini sampai selesai.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan baik isi maupun susunannya. Akhir kata penulis berharap hasil penelitian yang telah dilakukan dapat bermanfaat bagi masyarakat dan perusahaan yang membutuhkan. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat atas jasa serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar. Amin.

Surabaya, Mei 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Komoditas Kopi.....	16
2.2.2 Konsep Daya Saing.....	19
2.2.3 Analisis Tren.....	21
2.2.4 Teori Perdagangan Internasional	23
2.2.5 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Ekspor.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran	26
2.4 Hipotesis	28

III. METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Lokasi Penelitian	29
3.2 Jenis dan Sumber Data	29
3.3 Definisi Operasional Variabel	30
3.4 Metode Analisis.....	32
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Perkembangan Luas Lahan, Produksi dan Volume Ekspor Kopi Indonesia	41
4.1.1 Perkembangan Luas lahan Perkebunan Kopi	41
4.1.2 Perkembangan Produksi Kopi Indonesia.....	42
4.1.3 Perkembangan Volume Ekspor Kopi Indonesia.....	43
4.2 Analisis Posisi Pasar Kopi Indonesia	44
4.3 Faktor-faktor Penyebab Volume Ekspor Mengalami Fluktuasi di Pasar Internasional	48
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	48
4.3.2 Analisis Linear Berganda	55
4.3.3 Uji Statistik	57
4.3.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Kopi di Indonesia	62
V. SIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Saran... ..	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
2. 1	Mapping Penelitian Terdahulu Tentang Analisis Daya Saing.....	7
4. 1	Hasil Perbandingan Nilai TSI Negara Indonesia dan Thailand	47
4. 2	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test.....	50
4. 3	Hasil Statistik Uji Multikolinearitas	51
4. 4	Hasil Statistik Uji Glejser	53
4. 5	Hasil Statistik Uji Autokorelasi metode Durbin-Watson.....	54
4. 6	Hasil Statistik Uji Autokorelasi metode Runs Test	55
4. 7	Hasil Statistik Analisis Linear Berganda	56
4. 8	Hasil Statistik Nilai Koefisien Determinasi (R Square).....	58
4. 9	Hasil Statistik Uji F	58
4. 10	Hasil Statistik Uji T	60

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1. 1	Grafik Volume Ekspor Kopi, 2010-2020.....	2
1. 2	Produksi Kopi Indonesia 2011-2020.....	4
2. 1	Grafik Proses Terjadinya Perdagangan International	24
2. 2	Bagan Kerangka Pemikiran.....	27
4. 1	Grafik Perkembangan Luas Lahan Kopi Indonesia, 1996-2020.....	42
4. 2	Grafik Trend Produksi Kopi Indonesia, tahun 1996-2020.....	43
4. 3	Grafik Perkembangan Volume Ekspor Kopi Indonesia.....	44
4. 4	Hasil Perhitungan TSI Nilai Ekspor Kopi Indonesia,1996-2020.....	45
4. 6	Histogram Hasil Uji Normalitas Ekspor Kopi Indonesia.....	49
4. 7	Hasil P-Plot Uji Normalitas	49
4. 8	Scatterplot Hasil Uji Heterokedastisitas	53

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Data Luas Lahan, Produksi, Volume Ekspor Kopi Indonesia	78
2.	Data Harga Domestik, Harga Internasional, Kurs dan Konsumsi Domestik Kopi Indonesia.....	79
3.	Data Ekspor dan Impor Kopi Negara Thailand.....	80

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KOPI INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

ANALYSIS OF INDONESIAN COFFEE EXPORT COMPETITIVENESS IN THE INTERNATIONAL MARKET

Rizqiana Ida Fitriani, Indra Tjahaja Amir, Dona Wahyuning Laily

ABSTRACT

The coffee commodity is one of the people's main sources of income; coffee is a mainstay of export commodities and a source of foreign exchange earnings, but export volumes continue to fluctuate, resulting in an imbalance between demand and supply of coffee commodities on world markets. Therefore, it is necessary to know the factors that affect the volume fluctuation of Indonesian coffee exports in the international market. The purpose of this research is to analyze the factors that influenced the volume of coffee exports on the international market in 1996–2020. Data collection uses time series data with a period of 25 years starting from 1996 to 2020. The data analysis method used is multiple linear regression using SPSS software, with independent variables namely coffee production (X1), domestic coffee prices (X2), international coffee prices (X3), the rupiah exchange rate against the dollar (X4), land area (X5), and domestic consumption (X6), and the dependent variable namely the volume of coffee exports (Y). The results showed that the factors that had a positive effect on the volume of coffee exports in Indonesia were Indonesian coffee production and the rupiah exchange rate against the dollar, while domestic coffee prices, land area, and domestic consumption had a negative effect on the volume of coffee exports in Indonesia and had no effect on coffee exports Indonesia is the international coffee price. With a significance level (α) of 5%,

Keywords: *Coffee, production, land area*

ABSTRAK

Komoditas kopi merupakan salah satu sumber penghasilan rakyat, kopi menjadi komoditas andalan ekspor dan sumber pendapatan devisa negara, tetapi volume ekspor yang terus mengalami fluktuasi sehingga terjadi ketidakseimbangan antara permintaan dan persediaan komoditas kopi di pasar dunia. Oleh dari itu perlu diketahui faktor-faktor yang mempengaruhi fluktuasi volume ekspor kopi Indonesia di pasar internasional. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi volume ekspor kopi di pasar internasional pada tahun 1996-2020. Pengumpulan data menggunakan data time series dengan periode 25 tahun dimulai dari tahun 1996 sampai tahun 2020. Metode analisis data yang digunakan adalah Regresi Linear Berganda menggunakan software SPSS dengan variabel bebas yaitu produksi kopi (X1), harga kopi domestic (X2), harga kopi internasional (X3), nilai tukar rupiah terhadap dollar (X4), luas lahan (X5) dan konsumsi domestik (X6) dengan

variabel terikat yaitu volume ekspor kopi (Y). Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang berpengaruh positif terhadap volume ekspor kopi di Indonesia yaitu produksi kopi Indonesia dan nilai tukar rupiah terhadap dollar, sedangkan harga kopi domestik, luas lahan dan konsumsi domestik berpengaruh negatif terhadap volume ekspor kopi di Indonesia dan yang tidak berpengaruh terhadap ekspor kopi Indonesia yaitu harga kopi internasional dengan taraf nyata (α) lima persen

Kata kunci : Kopi, produksi, luas lahan