

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya mengenai “Pengaruh *Store Atmosphere* dan Harga Produk Terhadap *Impulse Buying* Pada *Offline Store* Miniso di Tunjungan Plaza Surabaya”, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Store Atmosphere* dan Harga Produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Impulse Buying* pada *Offline Store* Miniso di Tunjungan Plaza Surabaya.
2. *Store Atmosphere* secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *Impulse Buying* pada *Offline Store* Miniso di Tunjungan Plaza Surabaya.
3. Harga Produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *Impulse Buying* pada *Offline Store* Miniso di Tunjungan Plaza Surabaya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh maka terdapat beberapa saran pada penelitian sebagai berikut:

1. Saran teoritis

Berdasarkan nilai nilai hasil koefisien determinasi, diperoleh nilai 14,3% untuk faktor yang sedang diteliti oleh peneliti, sedangkan sisanya sebesar 85,7% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Hal ini dapat diartikan bahwa masih terdapat variabel lain yang dapat diteliti dan dieksplor untuk penelitian yang akan datang. Pada

penelitian selanjutnya disarankan bisa menggunakan penelitian ini sebagai bentuk sumber referensi yang baik. Selain itu juga bisa menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi dan mendukung perilaku *impulse buying* agar informasi yang dihasilkan lebih luas dan lebih lengkap.

2. Saran praktis

Store Atmosphere pada *Offline Store* Miniso di Tunjungan Plaza Surabaya memiliki tampilan yang *eye catching* sehingga dapat menarik konsumen untuk memasuki dan berkeliling di toko. Namun, pada penelitian ini menunjukkan bahwa *store atmosphere* tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *impulse buying*. Dari hasil kuesioner yang telah disebar kepada konsumen Miniso di Tunjungan Plaza Surabaya, indikator yang memiliki nilai lebih besar pada jawaban tidak setuju yaitu akses jalan dan jarak antar rak. Oleh karena itu, disarankan Miniso dapat mengatur atau menata kembali akses jalan dan jarak antar rak agar konsumen yang memasuki toko tidak saling berdesakan dan dengan leluasa dapat berkeliling dengan nyaman mengingat pengunjung Tunjungan Plaza yang cukup banyak.

Pada penetapan harga produk, Miniso disarankan untuk tetap konsisten dan berkomitmen untuk memenuhi filosofi *simple, natural*, dan *high quality life* serta menyediakan kosumen dengan produk-produk rumah tangga yang *simple, natural, basic, high quality* dan dengan harga terjangkau. Dengan penetapan harga yang terjangkau namun kualitas yang

diberikan tetap terbaik, akan membuat konsumen melakukan pembelian secara impulsif.