

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiputra, Y. R. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Asuransi Jiwa (Studi Pada AJB Bumiputera 1912 Cabang Cibinong). *DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT*, 5(2), 1–10.
- Agustina, L. (2022). Perencanaan Media Promosi Berdasarkan Perilaku Pengunjung Gen- Z di Coffee Shop Kota Bogor. *Project Report IPB University*.
- Annur, C. M. (2020). *Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia Periode 2014-2019 (ICO)*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/24/konsumsi-kopi-domestik-di-indonesia-terus-meningkat-selama-5-tahun-terakhir>
- Apriyani, d, A., & sunarti. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen (Survei pada Konsumen The Little A Coffee Shop Sidoarjo). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 51(2), 1–7. [www.bisnissurabaya.com](http://www.bisnissurabaya.com)
- Atmaja, J. (2018). Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada Bank BJB. *Jurnal Ecodemica*, 2(1), 49–63. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ecodemica/article/view/2713>
- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020 Kota Surabaya Jumlah penduduk Kota Surabaya Hasil. 02*, 1–5.
- Bahrudin, M., & Zuhro, S. (2015). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 3(1), 36–52. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21043/bisnis.v3i1.1463>
- Basar, K. et al. (2021). Pengaruh Harga, Produk dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Cuka Apel Karet Pada UD. Bulan Bintang Desa Ranah Air Tiris. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 3(1), 137–148. [file:///C:/Users/ahmad/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/A4Y19SLS/74-File Utama Naskah-323-1-10-20211019\[1\].pdf](file:///C:/Users/ahmad/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/A4Y19SLS/74-File%20Utama%20Naskah-323-1-10-20211019[1].pdf)
- Djimantoro, J., & Gunawan, V. C. (2020). PENGARUH e-WOM, KUALITAS MAKANAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI RUMAH MAKAN KAKKK AYAM GEPREK. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, X(X), 187–196.
- Erry Rimawan dkk. (2017). The Influence of Product Quality, Service Quality and Trust on Customer Satisfaction and Its Impact on Customer Loyalty (Case Study PT ABC Tbk). *International Journal of Scientific & Engineering Research*, 8(7), 2330–2336.

- Fahrizal, M. (2014). *Kedai Kopi ( Studi Etnografis Aktifitas dan Peran Perumnas Simalingkar Kota Medan* [Universitas Sumatera Utara]. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/61456>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. *Akuntansi Biaya: Sistem Biaya Historis*.
- Hamid, R., Radji, D. L., & Ismail, Y. L. (2020). Pengaruh Empathy dan Responsiveness Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pelanggan. *Oikos Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 13(1), 27–38. <https://doi.org/10.37479/jkeb.v13i1.7105>
- Hariyanto. (2019). Riset TOFFIN: Bisnis Kedai Kopi Makin Menggeliat di 2019. *Industryco.id*. <https://www.industry.co.id/read/58786/riset-toffin-bisnis-kedai-kopi-makin-menggeliat-di-2019>
- Hidayat, D., Bismo, A., & Basri, A. R. (2020). the Effect of Food Quality and Service Quality Towards Customer Satisfaction and Repurchase Intention (Case Study of Hot Plate Restaurants). *Manajemen Bisnis*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.22219/jmb.v10i1.11913>
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. In *Nucl. Phys.* (Vol. 13, Issue 1). Unitomo Press. [http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/PEMASARAN\\_DAN\\_KEPUASAN\\_PELANGGAN.pdf](http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/PEMASARAN_DAN_KEPUASAN_PELANGGAN.pdf)
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2021). *Industri Makanan dan Minuman Diakselerasi Menuju Transformasi Digital*. Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. <https://kemenperin.go.id/artikel/22485/Industri-Makanan-dan-Minuman-Diakselerasi-Menuju-Transformasi-Digital>
- Kock, N. (2014). Advanced Mediating Effects Tests, Multi-Group Analyses, and Measurement Model Assessments in PLS-Based SEM. *International Journal of E-Collaboration*, 10(1), 1–13. <https://doi.org/10.4018/ijec.2014010101>
- Kock, N. (2022). WarpPLS user manual : Version 7.0. *ScriptWarp Systems*, 1–122.
- Kotler, P., Armstrong, G., Adam, S., Denize, S. M., & Volkov, M. (2017). *Principles of Marketing*. Pearson Australia.
- Kotler, P., & Keller, K. et al. (2016). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks.
- Maradiana, P. M. (2022). Analisis tingkat kepuasan terhadap pelayanan “drive thru” menurut para konsumen di restoran mc’donalds nangka gatsu barat denpasar. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 1(8), 2054–2071. <https://doi.org/10.22334/paris.v1i8.141>

- Nabayev, A. L., Pawenang, S., & Sudarwati. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Layanan Drive Thru McDonald's Slamet Riyadi Surakarta. *Utilitas*.
- Nastiti, H. (2014). Analisis Pengendalian Kualitas Produk Dengan Metode Statistical Quality Control ( Studi Kasus : pada PT “ X ” Depok ). *JP Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsoed*, 4(1), 414–423.
- Paulina Nainggolan, L., Bisnis, A., Pradhanawati, A., Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, F., Diponegoro, U., & Hidayat, W. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Stove Syndicate Cafe di Semarang). *Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science Tahun*, 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>
- Putri, V. K. M. (2021, March 14). Kenapa Orang Indonesia Suka Makan Nasi? *Kompas.Com*.  
<https://www.kompas.com/skola/read/2021/03/14/091522869/kenapa-orang-indonesia-suka-makan-nasi?page=all>
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar : Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rica, C., & Salvador, E. (2021). *World Coffee Consumption*. International Coffee Organization. <http://www.ico.org/prices/new-consumption-table.pdf>
- Rizaty, M. A. (2021). *10 Negara dengan Jumlah Gerai Starbucks Resmi Terbanyak (Kuartal III-2021)*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/26/starbucks-miliki-328-ribu-gerai-resmi-di-seluruh-dunia-terbanyak-di-as>
- Rokhman, W. (2016). Pengaruh Biaya, Angsuran dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pembiayaan BMT di Kabupaten Kudus. *IQTISHADIA Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 9(2), 326. <https://doi.org/10.21043/iqtishadia.v9i2.1734>
- Ryu, K., & Han, H. (2010). Influence of the Quality of Food, Service, and Physical Environment on Customer Satisfaction and Behavioral Intention in Quick-Casual Restaurants: Moderating Role of Perceived Price. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 34(3), 310–329. <https://doi.org/10.1177/1096348009350624>
- Sa'adah, L. (2020). *Kualitas Layanan, Harga, Citra Merk serta Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Safitri, A. M. (2020). *Masyarakat Indonesia Doyan “Ngopi.”* Honestdocs. <https://www.honestdocs.id/batas-minum-kopi-sehari-indonesia>

- Setiawan, M. F., & Japarianto, E. (2012). Analisa pengaruh food quality dan brand image terhadap keputusan pembelian roti kecil toko roti Ganep's di kota solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.1103/PhysRevB.47.334>
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks.” *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(6), 755–764.
- Subramani, A. K., & Vignesh, M. (2015). A Study on Service Quality and Customer Satisfaction in Nigerian Healthcare Sector. *Journal of Multidisciplinary Management Studies*, 5(6), 193–197. <https://doi.org/10.13106/ijidb.2018.vol9.no12.7>.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Bisnis*. Badan Penerbit ALFABETA.
- Sumartini, L. C., & Tias, D. F. A. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(2), 111–118. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v3i2.124>
- Sunyoto. (2012). *Manajemen Pemasaran* (2nd ed.). Erlangga.
- Thahirah, V., & Surono. (2022). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 11 No. 1 Juli 2022 E - ISSN: 2654-5837, Hal 542 – 550 **PENGARUH KOMPONEN-KOMPONEN SERVICE QUALITY TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CAFÉ ONE ELEVEN CAFFEINE DEALER GROBOGAN**. 11(1), 323–330.
- Tjahjaningsih, E., Ningsih, D. H. U., & Utomo, A. P. (2020). The Effect of Service Quality and Product Diversity on Customer Loyalty: The Role of Customer Satisfaction and Word of Mouth. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(12), 481–490. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO12.481>
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. CV. Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik* (edisi 3). Andi.
- Wardani, T. U. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis jasa Transportasi Gojek (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara). In *FEBI UIN Sumatera* (Vol. 7, Issue 1). [http://eprints.uniska-bjm.ac.id/1168/%0Ahttp://eprints.uniska-bjm.ac.id/1168/1/Muhammad Rizki Bagus Priambudi %2816310524%29.pdf%0Ahttps://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jtjik/article/download/2100/1544](http://eprints.uniska-bjm.ac.id/1168/%0Ahttp://eprints.uniska-bjm.ac.id/1168/1/Muhammad%20Rizki%20Bagus%20Priambudi%202816310524%29.pdf%0Ahttps://jurnal.uin-antasari.ac.id/index.php/jtjik/article/download/2100/1544)
- Wati, L. N. (2018). *Metodologi Penelitian Terapan*. CV Pustaka Amri.

- Widjoyo, I. O., Rumambi, L. J., Yohanes, D., & Kunto, S. (2013). *Analisa Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Layanan Drive Thru McDonald's Basuki Rahmat di Surabaya* (Vol. 1, Issue 1).
- Wijaya, W. (2017). Kepuasan Konsumen di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya. *Jurnal Hospitality Dan Manajemen Jasa*, 2002, 581–594.
- Yafie, A. S., Suharyono, & Abdillah, Y. (2016). The Effect Of Product Quality And Service Quality On Customer Satis-faction (Study on Customers of Food and Beverage 8 Oz Coffee Studio Malang). *Business Administration (JAB)*, 35(2), 11–19.