

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Indrawan, Rully. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Surabaya: Adi Tama.
- Jaenudin. 2017. *Strategi Pemasaran Pariwisata Indonesia sebagai Antisipasi dari Perubahan Ekonomi Global*. Jurnal. Fakultas Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi. ISSN 2580-3220.
- Kotler, Philip. 2014. *Prinsip-prinsip Manajemen Edisi 14, Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : Penerbit Gramedia Pustaka Utama.
- Setianingrum, Ari., Jusuf Udaya, dan Efendi. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suriadi, Irwan., Didy Ika Supriyadi. 2017. *Mix Strategi dan Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Lombok Utara (KLU)*. Jurnal. Program Studi Ekonomi Pembangunan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. ISSN 1412-7601

Utama, I Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemaanaran Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.