

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel Kualitas Produk (X1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Merek (Y) pada Produk Skincare MS Glow.
2. Variabel Pengalaman Merek (X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Merek (Y) pada Produk Skincare MS Glow.
3. Variable Kualitas Produk (X1) dan Pengalaman Merek (X2) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas Merek (Y) pada produk Skincare MS Glow.

5.2. Saran

Berdasarkan dari hasil penelitian dan kesimpulan pada penelitian ini, dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan antara lain sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diketahui bahwa Kualitas Produk memiliki pengaruh kuat dalam mempengaruhi Loyalitas Merek. Maka dari itu perusahaan MS Glow perlu memperhatikan Kualitas Produk yang dianggap sangat kuat dalam mempengaruhi pembelian ulang pelanggan.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diketahui bahwa Pengalaman Merek memberikan pengaruh kuat pada Loyalitas Merek

pada produk skincacre MS Glow. Maka dari itu perusahaan perlu mendukung segala faktor dalam menciptakan pengalaman merek yang memuaskan dengan memberikan kepuasan atas produ Skincare MS Glow.

3. Untuk penelitian selanjutnya perlu adanya penelitian yang lebih variative lagi dalam mengembangkan faktor-faktor yang mempengaruhi Loyalitas Merek, tidak hanya sebatas Kualitas Produk dan Pengalaman Merek.