

**STRATEGI PEMASARAN DI PT. CLASSIC PRIMA CARPET  
INDUSTRIES DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**

**PRAKTEK KERJA LAPANGAN**



**DISUSUN OLEH:**

**RIDHO AWANG SUDRAJAT**

**18032010125**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**2022**

**STRATEGI PEMASARAN DI PT. CLASSIC PRIMA CARPET  
INDUSTRIES DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**

**PRAKTEK KERJA LAPANGAN**



**DISUSUN OLEH:  
RIDHO AWANG SUDRAJAT**

**18032010125**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

**JAWA TIMUR**

**2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PRAKTIK KERJA LAPANGAN**  
**STRATEGI PEMASARAN DI PT. CLASSIC PRIMA CARPET**  
**INDUSTRIES DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**

**Disusun Oleh:**

**RIDHO AWANG SUDRAJAT**

**NPM. 18032010125**

**Disetujui, Disahkan dan Diterima**

**Pada tanggal 6 Juni 2022**

**Koordinator Program Studi**  
**Teknik Industri**

**Dosen Pembimbing**

  
**Dr. Dira Ernawati, S.T., M.T**  
**NIP. 197806022021212003**

  
**Tranggono, S.T., M.T.**  
**NIP. 171119861222053**

**Mengetahui**  
**Dekan Fakultas Teknik**  
**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

  
**Dr. Dra. Jariyah, MP**  
**NIP. 19650403 199103 2 001**

**PRAKTEK KERJA LAPANGAN**

**STRATEGI PEMASARAN DI PT. CLASSIC PRIMA CARPET  
INDUSTRIES DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**

**Disusun Oleh:**

**RIDHO AWANG SUDRAJAT**

**18032010125**

**Telah Disetujui Oleh Pembimbing PKL**

**Program Studi Teknik Industri**

**Fakultas Teknik**

**Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**

**Surabaya**

**2022**

- 1. Pembimbing Lapangan : Fajar Permana, S.T.**
- 2. Dosen Pembimbing : Tranggono, S.T., M.T.**

**PRAKTEK KERJA LAPANGAN**

**STRATEGI PEMASARAN DI PT. CLASSIC PRIMA CARPET  
INDUSTRIES DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT**

**Disusun Oleh:**

**RIDHO AWANG SUDRAJAT**

**18032010125**

**Telah Disetujui Oleh Pembimbing PKL**

**Program Studi Teknik Industri**

**Fakultas Teknik**

**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

**Surabaya**

**2022**

**Dosen Pembimbing**



**Tranggono, S.T., M.T.**

**NIP. 171119861222053**

**Pembimbing Lapangan**



**Fajar Permana, S.T.**

**NIK. 80 1311**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah atas berkat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayahnya sehingga dapat menyelesaikan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang berjudul **“Strategi Pemasaran Di PT. Classic Prima Carpet Industries Dengan Menggunakan Analisis SWOT”** dengan tepat waktu dan tanpa adanya halangan yang berarti.

Adapun tujuan dari Praktek Kerja Lapangan ini adalah agar setiap mahasiswa dapat mengetahui secara langsung sebuah pabrik bekerja dan dapat memahami sebuah permasalahan yang ada di pabrik tersebut. Hal ini sangat penting dalam rangka menerapkan teori-teori yang ada dalam dunia pendidikan ke dalam dunia industri sebenarnya.

Atas bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, penyusun dapat melaksanakan dan menyelesaikan laporan Praktek Kerja Lapangan ini. Oleh karena itu, penyusun menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Dra. Jariyah, MP, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dira Ernawati, ST., MT, selaku Koordinator Program Studi Teknik Industri Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Tranggono, S.T., M.T. selaku dosen Pembimbing yang telah membimbing penyusun dalam menyelesaikan Laporan Praktek Kerja Lapangan ini.
4. Bapak Fajar, S.T., selaku Pembimbing Lapangan PKL di PT. Classic Prima Carpet Industries. Seluruh staf dan karyawan PT. Classic Prima Carpet Industries yang telah banyak membantu selama penyusun melaksanakan Praktek Kerja Lapangan.

5. Kedua orang tua dan seluruh keluarga tersayang yang selalu senantiasa menasehati, membimbing, dan memberikan arahan yang baik serta selalu mendoakan saya.
6. Teman temanku Fariz dan Ricky selaku partner dalam menjalankan PKL serta selalu memberi motivasi dalam setiap kegiatan.
7. Teman-teman dari UPN “Veteran” Jawa Timur maupun di luar kampus UPN “Veteran” Jawa Timur, terima kasih atas semangat, doa dan bantuannya dalam menyelesaikan laporan kerja praktek ini.

Penyusun menyadari bahwa penulisan Laporan Praktek Kerja Lapangan ini masih jauh dari sempurna, baik isi maupun penyajian. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun akan penyusun diterima dengan senang hati. Semoga Laporan Praktek Kerja Lapangan ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan rahmat kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penyusun.

Surabaya, 6 Juni 2022

Penulis

# DAFTAR ISI

## COVER

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL... ..	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii

## BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang .....	1
1.2	Ruang Lingkup .....	2
1.3	Tujuan .....	3
1.4	Manfaat .....	3
1.5	Sistematika Penulisan .....	4

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1	Sistem Produksi .....	6
2.2	Ruang Lingkup Sistem Produksi .....	7
2.2.1	Macam-macam proses produksi.....	10
2.2.1.1	Proses Produksi Terus Menerus .....	10
2.2.1.2	Proses Produksi Terputus-putus.....	12
2.2.1.3	Proses Produksi Campuran.....	13
2.3	Strategi Pemasaran .....	15
2.4	<i>Marketing Mix</i> .....	16



2.5	Analisis SWOT .....	18
2.5.1	Manfaat Analisis SWOT .....	19
2.5.2	Tujuan Analisis SWOT .....	20
2.5.3	Unsur-unsur Analisis SWOT .....	20
2.5.4	Faktor-faktor yang memengaruhi Analisis SWOT ..	22
<b>BAB III SISTEM PRODUKSI PERUSAHAAN</b>		
3.1	Bahan Baku .....	23
3.2	Peralatan .....	23
3.3	Tinjauan Produk .....	26
3.4	Ketenagakerjaan Perusahaan .....	29
3.4.1	Jumlah Tenaga Kerja .....	29
3.4.2	Jam Kerja .....	29
3.5	Proses Produksi .....	30
<b>BAB IV TUGAS KHUSUS</b>		
4.1	Permasalahan .....	32
4.2	Tujuan .....	33
4.3	Solusi dan Pembahasan .....	33
4.3.1	Strategi Pemasaran .....	33
4.3.2	Strategi Pemasaran Pada Perusahaan .....	34
4.3.3	Metode Analisis SWOT .....	38
4.3.4	Analisis SWOT Pada Perusahaan .....	38
4.4	Kesimpulan dan Saran .....	40
4.4.1	Kesimpulan .....	40
4.4.2	Saran .....	41

**BAB V PEMBAHASAN**

<b>5.1</b>	<b>Strategi Pemasaran Perusahaan Dengan SWOT .....</b>	<b>42</b>
	<b>5.1.1 Analisis SWOT .....</b>	<b>41</b>
	<b>5.1.2 Analisis Faktor Strategi Internal dan Eksternal .....</b>	<b>42</b>
	<b>5.1.3 Matriks Analisis SWOT .....</b>	<b>46</b>

**BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

<b>6.1</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>54</b>
<b>6.2</b>	<b>Saran.....</b>	<b>56</b>

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b>	<b>Bagian Sistem Produksi</b> .....	<b>6</b>
<b>Gambar 2.2</b>	<b>Ruang Lingkup Proses Produksi</b> .....	<b>10</b>
<b>Gambar 3.1</b>	<b>Kementrian BUMN</b> .....	<b>27</b>
<b>Gambar 3.2</b>	<b>XXI Cinema</b> .....	<b>27</b>
<b>Gambar 3.3</b>	<b>Cinnemax</b> .....	<b>28</b>
<b>Gambar 3.4</b>	<b>BNDCC Nusa Dua</b> .....	<b>28</b>
<b>Gambar 3.5</b>	<b>Flowchart Proses Produksi Karpel</b> .....	<b>31</b>
<b>Gambar 5.1</b>	<b>Kuadran IFE dan EFE</b> .....	<b>45</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b>	<b>Jumlah Tenaga Kerja</b> .....	<b>29</b>
<b>Tabel 4.1</b>	<b>Jumlah Pegawai</b> .....	<b>36</b>
<b>Tabel 4.2</b>	<b>Kekuatan yang Dimiliki</b> .....	<b>38</b>
<b>Tabel 4.3</b>	<b>Kelemahan yang Dimiliki</b> .....	<b>39</b>
<b>Tabel 4.4</b>	<b>Peluang yang Dimiliki</b> .....	<b>39</b>
<b>Tabel 4.5</b>	<b>Ancaman yang Dimiliki</b> .....	<b>40</b>
<b>Tabel 5.1</b>	<b><i>Matrix Internal Factor Evaluation</i></b> .....	<b>43</b>
<b>Tabel 5.2</b>	<b><i>Matrix External Factor Evaluation</i></b> .....	<b>44</b>
<b>Tabel 5.3</b>	<b>Matriks SWOT</b> .....	<b>47</b>

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- 1. Foto Perusahaan**
- 2. Struktur Perusahaan**
- 3. Denah Perusahaan**
- 4. *Operating Process Chart (OPC)***
- 5. Contoh Produk**