

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan judul “Keputusan Konsumen dalam Membeli Minuman Kopi (Studi Kasus pada Konsumen Kedai Kopi Kulo Surabaya)” maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Karakteristik konsumen minuman kopi di Kedai Kopi Kulo, Tenggilis, Surabaya didominasi oleh responden usia 17 – 24 tahun dan didominasi konsumen dengan jenis kelamin laki-laki. Pendidikan terakhir konsumen didominasi lulusan sarjana. Pekerjaan konsumen didominasi belum bekerja yang berstatus sebagai pelajar/mahasiswa dan pendapatan konsumen didominasi dengan pendapatan sebesar Rp. 1.000.000 – Rp. 2.500.000.
2. Proses keputusan pembelian konsumen minuman kopi di Kedai Kopi Kulo, Tenggilis, Surabaya meliputi lima tahapan, yaitu pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi alternatif, keputusan pembelian dan perilaku pasca pembelian.
3. Faktor pribadi, faktor lingkungan sosial, faktor, dan faktor budaya dapat mempengaruhi konsumen untuk memutuskan membeli minuman kopi di Kedai Kopi Kulo, Tenggilis, Surabaya.

5.2 Saran

Berikut ini beberapa saran yang dapat menjadi pertimbangan bagi Kedai Kopi Kulo, Tenggilis, Surabaya, diantara :

1. Kedai Kopi Kulo, Tenggilis, Surabaya diharapkan melakukan pendekatan lebih kepada para konsumen seperti mengadakan promosi yang menarik melalui media sosial karena kalangan muda mudah tertarik terhadap promosi produk

yang dilakukan di media sosial. Selain itu, pihak kedai juga dapat meningkatkan fasilitas kedai seperti tempat yang nyaman untuk berkumpul dan berdiskusi bagi para konsumen.

2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini, seperti menggunakan metode lain dalam meneliti proses keputusan pembelian, misalnya melalui wawancara mendalam terhadap konsumen, sehingga informasi yang diperoleh dapat lebih lengkap dan bervariasi daripada kuesioner yang jawabannya telah tersedia. Peneliti selanjutnya juga dapat menambah variabel yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian seperti bauran pemasaran, atribut produk maupun dapat mengurangi variabel penelitian supaya penelitian lebih fokus.