

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari analisis data yang telah dilakukan dengan menggunakan teknik analisis uji regresi linier berganda, uji parial dan uji simultan menunjukkan bahwa variabel *likeability* tidak memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian. Sementara variabel *familiarity* dan *similarity* memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian. Sementara hasil yang didapat melalui uji simultan adalah secara bersama-sama semua variabel berpengaruh terhadap variabel keputusan pembelian dengan koefisien determinan yang menunjukkan tingkat pengaruh yang dikategorikan Sedang.

Daya tarik seorang selebriti mampu menimbulkan keputusan dalam membeli bagi masyarakat Surabaya berusia 18-35 tahun. Jika konsumen merasakan adanya keakraban dan merasakan kesamaan yang dimiliki dengan seorang *brand ambassador* maka semakin memperkuat alasan mereka untuk melakukan keputusan pembelian. Untuk tingkat disukainya seorang selebriti belum tentu bisa membuat konsumen tertarik membeli produknya sehingga seorang selebriti yang disukaipun tidak pasti akan menimbulkan pengaruh keputusan dalam pembelian. Dalam teori S-O-R pun dikatakan bahwa stimulus mampu memberikan efek terhadap respon namun respon yang diberikan dapat menerima atau menolak pesan yang dibawakan.

5.2 Saran

Pada penyusunan skripsi ini peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan di dalamnya, sehingga saran yang dapat diberikan untuk kelanjutan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi pihak Tokopedia, untuk selalu meningkatkan pelayanan yang baik pada platform mereka, dengan menggunakan brand ambassador tingkat dunia harapannya turut serta meningkatkan kualitas pelayanan yang mereka jual. Serta bisa memberikan banyak keakraban dan kesamaan *brand ambassador* mereka dengan konsumen untuk menarik lebih banyak lagi calon pembeli.
2. Bagi Masyarakat, untuk dapat menggunakan aplikasi dan media sosial dengan baik dan memanfaatkannya untuk kebutuhan yang positif. Khalayak dapat memilih media jual beli yang bermutu, meberikan informasi. Dan selalu berhati-hari dengan maraknya *cyber crime*.
3. Bagi penelitian selanjutnya, peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penelitian ini. Harapannya pada penelitian selanjutnya bisa dilakukan dengan lebih mendetail terutama pada definisi operasionalnya. Atau menggunakan variabel independen lain. Bangtan Sonyeondan merupakan representasi Korea Selatan yang mendunia saat ini sehingga sangat menarik untuk diteliti lebih lanjut pengaruh-pengaruh yang dimiliki oleh BTS terhadap variabel independen lainnya. Selain itu juga dapat menggunakan subyek penelitian yang lebih banyak dan yang

populasinya lebih luas untuk mengetahui pengaruh yang ditimbulkan pada khalayak luas.