

**Fenomena *Toxic Positivity* di Instagram dan Perkembangan**

***Hustle Culture* Gen Z Kota Surabaya**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**PUTRI NADA CAMILIA LUBNA**

**NPM : 17043010030**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SURABAYA**

**2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**Fenomena *Toxic Positivity* di Instagram dan Perkembangan *Hustle Culture* Gen Z Kota Surabaya**


**Disusun Oleh :**

**Putri Nada Camilia Lubna**  
**17043010030**

**Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi**

**Menyetujui,**

**PEMBIMBING**



**Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.Si., M.Ed**  
**NPT. 373059901701**

**Mengetahui,**

**DEKAN FISIP**



**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
**NIP. 19680418202121 1 006**

**LEMBAR PENGESAHAN**


**Fenomena *Toxic Positivity* di Instagram dan Perkembangan *Hustle Culture* Gen Z Kota Surabaya**

Oleh :

**Putri Nada Camilia Lubna**  
17043010030

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Veteran Jawa Timur  
Pada tanggal 19 Mei 2023

**Pembimbing**

  
**Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos.,**  
**M.Si., M.Ed**  
NPT. 373059901701

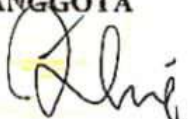
**Tim Penguji  
KETUA**

  
**Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos.,**  
**M.Si., M.Ed**  
NPT. 373059901701

**SEKRETARIS**

  
**Dra. Dyva Claretta, M.Si**  
NIP. 196601072021212001

**ANGGOTA**

  
**Roziana Febrianita, S.Sos., MA**  
NIP. 196601072021212001

  
**Mengetahui,**  
**DEKAN FISIP**  
  
**Dr. Catur Suratnoaji, M.Si**  
NIP. 19680418202121 1 006

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Nama : Putri Nada Camilia Lubna  
NPM : 17043010030  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Fenomena *Toxic Positivity* di Instagram dan Perkembangan *Hustle Culture* Gen Z Kota Surabaya

Dengan ini menyatakan :

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diajukan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh, apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun, sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 20 Mei 2023

Yang Menyatakan,



METERAI  
TEMPEL  
BBEAGAKX#06638609

(Putri Nada Camilia Lubna)

## **ABSTRAK**

*Terpaan unggahan konten media sosial berisi tentang ToxicPositivity pada masa pandemi, membuat sebagian Gen Z terpacu untuk bertindak hustle. Penelitian ini menggunakan pendekatan etnografi virtual untuk dapat melihat interaksi digital, proses media making, dan motivasi individu dalam memaknai konten Toxic Positivity di Instagram yang dapat membangun Gen Z Surabaya bertindak hustle. Penelitian ini menunjukkan jika terdapat faktor ruang lingkup pertemanan, frame of reference, field experience, hingga keluarga dalam membangun motivasi bertindak hustle melalui konten Toxic Positivity yang dikonsumsi. Dapat disimpulkan jika Instagram sebagai medium proses media making dalam mengubah konten menjadi suatu tindakan yang dapat mempengaruhi hidup penggunanya.*

**Kata Kunci:** *ToxicPositivity, Hustle Culture, Etnografi Virtual, Gen Z*

## **ABSTRACT**

*Exposure to toxic positivity content uploads on Instagram during the pandemic, has motivated some Gen Z to act hustle. This research uses a virtual ethnographic approach to be able to see digital interactions, media making processes, and individual motivation in interpreting toxic positivity content on Instagram which can build Gen Z Surabaya to act hustle. This research shows that there are factors in the scope of friendship, frame of reference, field experience, to family in building motivation to act hustle through consumed toxic positivity content. It can be concluded that Instagram is a medium for the media making process in turning content into an action that can affect the lives of its users.*

**Keywords:** *Toxic Positivity, Hustle Culture, Virtual Ethnography, Gen Z*

## KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmanirrahim.*

Penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi yang berjudul **“Fenomena Toxic Positivity di Instagram dan Perkembangan Hustle Culture Gen Z Kota Surabaya”** dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun proposal skripsi dalam kurun waktu beberapa bulan ini, masih terdapat banyak kekurangan. Namun, proposal skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik atas dukungan dan bimbingan dosen pembimbing saya, Bapak Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.Si., M.Ed. yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan koreksi dan arahan dalam penulisan skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah SWT Tuhan yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang seluruh ummatnya.
2. Kedua orang tua saya, beserta adik-adik saya tercinta Ghina, Salwa, dan Hamizan terimakasih banyak doa-doanya.
3. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Syafrida Nurrachmi Febriyanti, M.Med.Kom., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
6. Adji Rafi Caesar Amarullah, yang selalu baik hati dalam membantu, memotivasi, dan menemani saya setiap harinya mulai dari proses pembuatan laporan hingga menampung semua keluh kesah dan kebingungan saya dalam hal apapun, terimakasih banyak Rafi.

7. Exo, yang selalu menemani saya melalui video-video klipnya, sebagai penghibur dikala suntuk.
8. Sahabat-sahabat saya yaitu Pearlsy, Salsa, Anin, Moza yang selalu mendukung dan menemani saya disituasi apapun.
9. Fadhila Kresna teman angkatan 2017 saya yang ngeselin sebenarnya, tapi baik sudah membantu saya mengerjakan laporan skripsi saya yang dilanda kebingungan.
10. Teman kuliah saya Dina, Yustika, Safira Irshadi, Ummah dan teman-teman bimbingan skripsi Pak Abi yang sudah mau menjadi teman bertukar informasi dan saling membantu dalam segala hal terutama seputar perkuliahan dan laporan skripsi ini.
11. Teman-teman kantor PT Intan Pariwara terutama Mbak Galih dan Mbak Fitri dan Mbak Trista yang selalu menemani, menghibur, hingga memotivasi saya setiap harinya untuk selalu semangat menjalani segala hal.
12. Kepada teman-teman informan yang sudah bersedia membantu saya dalam melakukan penelitian skripsi ini berjalan dengan lancar.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa melimpahkan rahmat-Nya dan membalas semua amal kebaikan mereka. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Surabaya, Januari 2023

Putri Nada Camilia Lubna

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA .....	10
2.1. Penelitian Terdahulu .....	10
2.2. Landasan Teori.....	14
2.2.1. New Media.....	14
2.2.2. Instagram.....	16
2.2.3. <i>Toxic Positivity</i> .....	17
2.2.4. <i>Hustle Culture</i> .....	19
2.2.5. Generasi Z.....	20
2.2.6 Teori Media Making.....	21
2.2.7. Kerangka Berpikir.....	23
BAB 3 METODE PENELITIAN .....	24
3.1. Definisi Konseptual.....	24
3.2. Metode Penelitian Kualitatif .....	26
3.3. Etnografi Virtual .....	27
3.4. Informan Penelitian .....	29
3.5. Unit Analisis.....	31
3.6. Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.7. Teknik Analisis Data.....	33
3.8. Prosedur Penelitian Etnografi Virtual .....	35
BAB 4 HASIL & PEMBAHASAN .....	38
4.1. Gambaran Umum.....	38



4.2. Profil dan Identitas Informan .....	39
4.2.1 Informan 1 .....	39
4.2.2. Informan 2 .....	39
4.2.3. Informan 3 .....	39
4.2.4. Informan 4 .....	39
4.2.5. Informan 5 .....	40
4.2.6 Informan 6 .....	40
4.2.7 Informan 7 .....	40
4.3. Penyajian Data dan Pembahasan .....	40
4.3.1. Peran Sosial Media Instagram dalam proses Media Making .....	40
4.3.2. Jenis Konten dan Intensitasnya .....	42
4.3.3. Cara Informan Mendapat Paparan Konten .....	46
4.3.4. <i>Toxic Positivity</i> dan Motivasi yang Dibangun .....	47
4.3.5. Peran <i>Toxic Positivity</i> dalam mengembangkan <i>Hustle</i> .....	53
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....	58
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	61
Lampiran 1: Profile Akun Instagram Peneliti @Puttrinada .....	66
Lampiran 2 : Postingan Twitter @elonmusk .....	66
Lampiran 3: Contoh Postingan Quotes @pentasaksara yang mengandung <i>ToxicPositivity</i> menurut informan YOC. ....	67
Lampiran 4: Interview Guide .....	68
Lampiran 5: Hasil Wawancara .....	69
Lampiran 6: Akun Instagram Informan .....	116

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Kerangka Berpikir.....	23
Gambar 2: Postingan Instagram @falwan_rg (ajakan untuk tetap produktif meski saat pandemi sedang tinggi). .....	42
Gambar 3: Contoh konten yang dilihat oleh informan SB dan reaksi para pengguna pada kolom komentar. ....	43
Gambar 4: Cara Informan SP mendapat paparan konten beserta tanggapannya. .	47
Gambar 5: Postingan Instagram @pentasaksara (ajakan untuk tetap produktif meski saat pandemi) menurut informan YOC. ....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Profile Akun Instagram Peneliti @Puttrinada.....	66
Lampiran 2: Postingan Twitter @elonmusk .....	66
Lampiran 3: Contoh Postingan Quotes @pentasaksara yang mengandung <i>ToxicPositivity</i> menurut informan YOC. ....	67
Lampiran 4: Interview Guide .....	68
Lampiran 5: Hasil Wawancara.....	69
Lampiran 6: Akun Instagram Informan .....	116