

**BAB V**  
**KESIMPULAN DAN SARAN**

**A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan tentang Pengembangan Objek Wisata Religi Makam Gus Dur di Kabupaten Jombang, maka dapat ditarik kesimpulan yaitu :

1. Pengembangan daya tarik wisata pada Objek Wisata Religi Makam Gus Dur sudah memadai. Adanya ciri khusus dalam objek wisata dan juga adanya Museum Islam Indonesia K.H Hasyim Asyari serta monument attauhid dimaksudkan agar wisatawan semakin tertarik untuk berkunjung ke Objek Wisata Religi Makam Gus Dur.
2. Pengembangan fasilitas dan jasa pelayanan wisata pada Objek Wisata Religi Makam Gus Dur telah tersedia memadai. Seperti ketersediaan fasilitas tempat ibadah/musholla, toilet umum, tempat parkir, taman terbuka, gazebo/tempat istirahat, tempat sampah, kios souvenir/tempat perbelanjaan, rumah makan, tempat penginapan, dan dukungan paket wisata, walaupun memang ada beberapa hal yang perlu dikembangkan.
3. Pengembangan kemudahan untuk mencapai destinasi wisata pada Objek Wisata Religi Makam Gus Dur telah memadai. Karena segala fasilitas pemenuhan kebutuhan wisata berkaitan dengan ketersediaan jasa transportasi,

kemudahan menjangkau lokasi objek wisata sudah tersedia dan memudahkan pengunjung.

4. Pengembangan pelayanan tambahan pada Objek Wisata Religi Makam Gus Dur telah dilakukan dengan baik. Seperti penyediaan informasi maupun pengelolaan kebersihan dan kepastiaan keamanan pada Objek Wisata Religi Makam Gus Dur.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan sebelumnya, saran yang dapat diberikan terkait Pengembangan Objek Wisata Religi Makam Gus Dur di Kabupaten Jombang adalah sebagai berikut:

1. Terkait dengan kios souvenir/tempat perbelanjaan yang masih belum difungsikan, sebaiknya pemerintah atau pihak terkait segera memberi keputusan. Sehingga para pedagang dapat segera menempati kios-kios tersebut.
2. Terkait dengan koleksi pada Museum Islam Indonesia K.H Hasyim Asyari, sebaiknya pihak pemerintah atau terkait segera menambakan koleksi di dalam museum agar dapat menjadi sarana edukasi bagi pengunjung.
3. Meningkatkan promosi atau publikasi mengenai destinasi Wisata Religi Makam Gus Dur yang dapat dilakukan melalui pamphlet, brosur, melalui media online, dan juga membuat kalender event untuk kegiatan seni budaya religi.

