

## Daftar Pustaka

- A.A, P. (2020). *Motif Pemanfaatan Mobile Application KAI Acces( Studi Pada Pengguna Kereta Api Lokal ) Jarak Dekat Stasiun Wonokromo Surabaya. Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi, 4.*
- Agus polines, f. (2017). *Analisis pengaruh E- kepuasan pelanggan terhadap E- loyalitas pelanggan KAI Acces berdasarkan E- service pada pt kereta api indonesia ( persero ) daop IV semarang. jurnal sistem informasi, 3, eb-339.*
- Agus Widodo, H. R. (2 Jli 2016). *Pengaruh Kualitas Sistem Aplikasi Dan Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Sistem AplikasiI RTS ( Rail Ticketing System ) Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Mediasi . Jurnal Ekonomi Dan Management, 160 -181.*
- Aprilia Andini, d. d. (2020). *Analiss Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Word of Mouth Sebagai Variabel Intervening. Jurnal Management, 1-21.*
- Azizah, B. A. (18 januari 2021 ). *Pengaruh E-service Quality dan Enjoyment Terhadap Repeat Usage E-Wallet Gopay Melalui Trus Pada Generasi Milenial Di Surabaya. jurnal syntax administration, 183-202.*
- E, K. (2020). *Pengaruh E-Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Melalui Aplikasi KAI Acces . Jurnal Science.*
- Edwina, D. i. (2019). *Analisis Kualitas Pemesanan Tiket Kereta Api Terhadap Keputusan Pengguna Pada Aplikasi KAI ACESS , TRAVELOKA , Dan PEGI-PEGI. Jember.*
- Frinda Agnesya Aridinta, G. W. (2019 ). *Analisis Pengaruh Kenyamanan Layanan Online Terhadap Kepuasan Konsumen Mobile Commerce Di Indonesia. Jurnal ekonomi dan bisnis.*
- H, Z. d. (2016). *Perbandingan Pendugaan Koefisien Struktural Model Melalui SEM DAN PLS -SEM . Jurnal Management Administrasi, 11-22.*
- Hadimin, B. A. (2022). *Analisis Efektivitas Mobile Application KAI ACess di PT .Kereta Api INDONESIA ( pERSERO ). Jurnal Dimensi, 1-26.*

- HUMAM, A. F. (2020). *Pengaruh Kualitas Sistem , Kualitas Informasi , Dan Kualitas Pelayanan E- Ticketing Terhadap Kepuasan Pengguna ( Studi Pada Pengguna Aplikasi Androit " KAI ACCES " PT .Kereta Api Indonesia (PERSERO) Di Kota Malang). Jurnal Informasi Management.*
- Intan Permata T, I. P. (2020). *Pembelian Tiket kereta api online ( studi pada Pt kereta Api Indonesia ( PERSERO ) Pada Kereta Api Penataran Daop 8 Surabaya. Jurnal mangement.*
- KADENI. (2020). *Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. Jurnal Ilmiah Dan Pembelajaran .*
- Magnadi, A. d. (2020). *Pengaruh Presepsi Keamanan , Kemudahan Bertransaksi , Kepercayaan Terhadap Toko Dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Sirius Jual Beli Tokopedia. jurnal of management,.*
- Mediyanti, P. J. (2018). *Pengaruh Penerapan Bauran Pemasaran Digital Terhadap Minat Beli Pengguna Kereta Api Melalui Aplikasi KAI Acces . jurnal riset dan management , 114-126.*
- MUHAMMADHUSNI MUBAROK, P. B. (n.d.). *Studi Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Pada Minimarket Java Marti Desa Cangkring Pos KEC Karanganyar .*
- Ni Putu Ayu Wangi Diantini, S. W. (2019). *Efetivitas Penerapan Mobile Aplication KAI Acces Oleh Konsumen Kereta Api Indonesia Persero Daerah 9 Stasiun Jember. Jurnal Pendidikan Ekonomi, 133-137.*
- Nurul Azizah, K. ,. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan E-Commerce Shopee Terhadap Loyalitas Pengguna Shopee. jurnal pengembangan wiraswasta, 13.*
- Pratama .S.D dan Syaodih, E. (2018). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Memanfaatkan Aplikasi KAI Access. Jurnal Management Jasa, 15-20.*
- Purba, M. (2021). *Pemesanan Tiket Kereta Api Online ( E-Tiketing ) Menggunakan Aplikasi KAI Acces . Jurnal Sistem Informasi, 175-194.*
- Rahmi, D. T. (2017). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Niat Pembelian Tiket Pesawat Secara Online Pada Konsumen Traveloka Dengan Kepercayaan Sebagai Mediasi . Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajement, 70-85.*
- Salmo, E. d. (2020). *Pengaruh E-Service Terhadap Minat Beli Ulang Tiket Di KAI ACESS Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Iintervening. Jurnal Pendidikan Tata Niaga, 999-1005.*
- Sarwono, J. (2011). *Mengenal Path Analytis : Sejarah , Pengertian dan Aplikasi. jurnal management bisnis, 285-296.*

- Sjamsuridjal, E. D. (2020). *Pengaruh Sistem Reservasi Tiket Dan Kualitas Pelayanan Melalui KAI ACESS Terhadap Kepuasan Pelanggan Kereta Api ( studi empiris pada penumpang kereta api parahyangan di stasiun cimahi ). jurnal bisnis dan teknologi, 62-76.*
- Sonnya Romandifa Mahar, E. K. (3 JULI 2020). *Kepercayaan , Kemudahan Transaksi , Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Secara Online ( Studi Kasus Pada Aplikasi KAI Acces ). Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah, 220-226.*
- Sugiyono. (2018). *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. intro. indonesia.*
- Sugiyono, P. D. (2015). *E-book Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. 2015.*
- Susdiani, L. (2021). *Penerapan KAI Access dan Peningkatan Kualitas Pelayanan Transportasi (PT Kereta Api Indonesia ( PERSERO) Divisi Regional II Sumatra Barat . Sumatera barat: 2021.*
- Tejo, B. a. (2014). *PT KAI mudahkan pelayanan tiket kereta api lewat aplikasin KAI Acces. indonesia .*
- Umar, B. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Produk , dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada Di Bandar Lampung. Jurnal Eknomi, 101-118.*
- Wahyuni, D. u. (2021). *Prngaruh Kualitas Layanan , Harga ,dan Promosi terhadap kepuasan pelanggan pada KAI Acces. jurnal ilmu dan riset management.*
- Wangi, N. p. ( 2019). *efektivitas penerapan mobile application " kai acces oleh konsumen di pt kereta api indonesia persero daerah operasi 9 stasiun jember. jurnal ilmiah pendidikan , ilmu ekonomi, dan ilmu sosial, 13. Retrieved 2019*
- Widi Prayogo, H. H. (2022). *Perilaku Konsumen Dalam Pertimbangan Pembelian Tiket Melalui KAI Access Berdasarkan Kualitas Jasa , Citra Merek , Presepsi Harga. Jurnal Ilmu Management dan Bisnis.*
- widianarto, D. n. (2019). *pengaruh e servis quality , E-Satisfaction dan E -Trusty terhadap customer loyalty pengguna aplikasi mobile kai acess. sistem informasi manajemen .*