

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil penelitian yang telah dikemukakan, dapat disimpulkan hal-hal untuk menjawab permasalahan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa Media sosial memberikan kontribusi terhadap Brand Equity.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa Brand Awareness memberikan kontribusi terhadap Brand Equity.

#### **5.2.Saran**

Sehubungan dengan permasalahan dari hasil analisa data yang telah disajikan dihasil penelitian, maka dapat dikemukakan beberapa saran yang bermanfaat, antara lain :

1. Untuk meningkatkan brand awareness, perusahaan menggunakan pesan yang mudah diingat dan unik, serta memiliki hubungan antara brand dengan kategori produk.
2. Dalam menghadapi persaingan dalam bisnis, Erha Clinic melakukan event – event promosi di berbagai kota untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap merek Erha Clinic.
3. Sebagai pertimbangan untuk penelitian berikutnya, disarankan agar menggunakan variabel lain diluar penelitian ini yang diduga

mempunyai hubungan dengan Brand Equity seperti Brand Loyalty, Brand Image dan lain-lain.