

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah, S. M. (2015). *Populasi dan Sampel*. Malang: Bayumedia Publishing Malang.
- Arnold, P. W., Nainggolan, P., & Damanik, D. (2020). *Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasari. : Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol. 2 No. 1 .*
- Dinda Septiani, M. A., & Sulistyawati, L. (2022). **Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Metode Product Life Cycle (PLC) dan Boston Consulting Group (BCG) Matriks**. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 4(6), 1532–1550. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v4i6.1171>
- Dr. Budi Rahayu Tanama Putri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Dr. Ria Arifianti, S. M. (2019). *Kebijakan dan Strategi Produksi*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Firmansyah, & Aulia. (2020). **ANALISIS MANAJEMEN KEUANGAN DESA DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PELAKSANAAN PROGRAM PEMBANGUNAN DI DESA TASSESE KABUPATEN GOWA**. *Jurnal Ilmu Manajemen*.
- Gesta Nabilla, A., & Tuasela, A. (2021). **Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi Di Kota Timika**. *Jurnal Kritis*, 5(2), 21–40.
- Griffin, E. (2015). **Pengantar BISNIS** In *Seiko* (Vol. 1, Issue 1, pp. 59–65).
- Hidayat, R. (2021). **Analisis Strategi Pemasaran Coffee Shop Kelokopi dengan SWOT Analysis dan Boston Consulting Group (BCG)**. In *Jurnal Batusangkar* (Vol.5,Issue2).
- Jayanti Mandasari, D., Widodo, J., & Djaja, S. (2019). **Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Ukm) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso**. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(1), 123. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10432>
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0 Bergerak Dari Tradisional Ke Digital*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid II, edisi 12*. Jakarta: Prenhallindo.

- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Mamentu, S., Tampi, J., & Mukuan, D. (2018). **Analisis Strategi Bauran Pemasaran Berdasarkan Posisi Siklus Hidup Produk Smartphone Samsung di Kota Manado**. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 7(001), 15–23.
- Mucholil, I Gede Oka R, Iman Iswari, Fahmi RS, Indra BP, & Linggar MS. (2021). **Pengembangan Pemasaran Desa Batik Jetis Di Era Digital**. *Prapanca : Jurnal Abdimas*, 1(1), 60–68. <https://doi.org/10.37826/prapanca.v1i1.135>
- Rachman, T., Ritonga, H. M., Fikri, M., Siregar, N., Agustin, R. R., & Hidayat, R. (2018). **Manajemen Pemasaran**. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Priangani, A. (2013). *Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global*. *Jurnal Kebangsaan*, Vol. 2 No. 4.
- Puteri, F. S., Nuringwahyu, S., & Krisdianto, D. (2019). **MATRIKS BOSTON CONSULTING GROUP (BCG) SEBAGAI DASAR PERENCANAAN STRATEGI PERUSAHAAN**. *JIAGABI ISSN 2302-7150*.
- Sidabutar, E. (2020). **Analisis Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Dalam Pengambilan Keputusan Penjualan Pada Cv. Jaring Citra Lestari Medan**. *Jurnal STINDO Profesional*, 6(4), 104–121.
- Sudiarto, A., Afriani, S., & Effendi, Y. (2021). **An Analysis of External Factor Evaluation (EFE) Matrix and Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix at Baruna Fish Crackers Business in Kebun Tebeng Village of Ratu Agung Sub-District in Bengkulu City**. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 2(4), 443–452.
- Sulasih, S. (2020). **Metode Boston Consulting Group (BCG) Sebagai Dasar Menentukan Strategi Pemasaran pada UD. Putra Bangun Furniture Production**. *Muslim Heritage*, 5(1), 133–154. <https://doi.org/10.21154/muslimheritage.v5i1.1961>
- Syahza, A. (2021). *Metodologi Penelitian (Edisi Revisi Tahun 2021)* (Issue September).
- Tengku Firli Musfar, S. M. (2020). *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET.
- Umar, H. (2005). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.

- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). **Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)**. *Jurnal Sekretaris dan Manajemen* Vol. 2 No.2.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). **Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)**. *Jurnal Sekretaris dan Manajemen*.
- Yolanda, F., & Dwiridhotjahjono, J. (2021). **Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Antena HDF Surabaya**. *Value : Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 16(1), 231–239. <https://doi.org/10.32534/jv.v16i1.1841>
- Yopi, Y. (2020). **Strategi Pemasaran Umkm Ditinjau Dari Bauran Pemasaran Untuk Menunjang Perekonomian Di Era Digital Pada Masa Pandemi**. 8.