

DAFTAR PUSTAKA

- A. D. Wicaksono, And H. S. Nugraha. 2017. **"Pengaruh Citra Merek Dan Pengalaman Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Sepatu Sneaker Merek Converse (Studi Kasus Pada Pengguna Sepatu Sneaker Merek Converse Di Kota Semarang),"** Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis
- Cardia, D. I. N. R., Santika, I. W., & Respati, N. N. R. (2019). **Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen.** E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana, 8(11), 6762.
- Dewi, Putu Sundari Aprelia, dan Ni Wayan Sri Suprapti. (2018). **"Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Yang Dipengaruhi Oleh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek (Studi Pada Produk Smartphone Merek Oppo)." Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis Dan Kewirausahaan** 12(2): 87.
- Firmansyah, Muhammad Anang. 2019. **"Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)." Buku Pemasaran Produk dan Merek (August):** 336.
- Griffin, jill. 2005. **Customer Loyalty.** Edisi Revi. Jakarta: Erlangga.
- Handayani, N. K. A. T., Anggraini, N. P. N., & Ribek, P. K. (2022). **Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Pembelian Produk Furniture Kayu Jati Bali Rahayu (Studi Penelitian Ud Bali Rahayu Badung).** *Emas*, 3(8), 35-48.
- Hengestu, Nelsen, dan Donant Alananto Iskandar. (2017). **"Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Air Minum Dalam Kemasan."** Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (Jrmb) Fakultas Ekonomi Uniat 2(3): 363–72.
- Ine Febrian R , Rusdi Hidayat Nugroho. 2022. **Pengaruh Citra Merek, Harga, Kualitas Produk Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Sabun Pembersih Wajah Garnier (Studi Pada Konsumen Di Kota Surabaya).** Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial. e-ISSN: 2550-0813
- Ivan Oktora Lubis. (2017). **Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen.** Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. (Vol. 6, No. 5, 2017:e-ISSN : 2461-0593).
- Khamitov, Mansur Et Al. (2019). **"How Well Do Consumer-Brand Relationships Drive Customer Brand Loyalty? Generalizations From A Meta-Analysis Of Brand Relationship Elasticities."** Journal Of Consumer Research 46(3): 435– 59.
- Kotler, keller. 2016. **Marketing management e global edition.** England. Pearson education limited

- Kotler, P., & Keller, K. (2009). **Manajemen Pemasaran Edisi-13**, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kususmasasti, Ika, Andarwati, And Djumilah Hadiwidjojo. (2017). “**Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen Coffee Shop.**” *Ekonomi Bisnis* 22(2): 123–29.
- Mekel, V. R., Moniharapon, S., & Tampenawas, J. L. (2022). **Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Perusahaan Transportasi Gojek Manado.** *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(1), 1285-1294.
- Orel, D., & Kara, A. (2014). **Supermarket self-checkout service quality, customer satisfaction, and loyalty: Empirical evidence from an emerging market.** *Journal of Retailing and Consumer Services*, 2(6).
- Priansa, D. (2017). **Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer.** Bandung: Alfabeta.
- Rona, Atika dan Siti Farida. 2022. **Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Konsumen: Studi Pada Konsumen Sepatu Converse Di Pakuwon Trade Center.** *Religion Education Social Laa Roiba Journal*. Volume 5 Nomor 1 183-198 P-Issn 2656-274x E-Issn 2656-4691
- Sapitri Eka, Saampurno, dan Hayani Iha. 2020. **Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen.** *Jurnal Mandiri*. Vol 4 No 2.
- Saputri, Eka, Agus Utomo. 2021. **Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Surakarta.** *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*. Vol 8, No 1 ISSN : 1979-2700
- Setyo, Purnomo Edwin. (2017). **Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks**”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*,
- Siregar, Nurintan Asyiah. (2019). “**Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pasar Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Di Toko Abang-Adik.**” *Jurnal Benefita* 4(2): 363.
- Sugiyono. (2019). **Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.** Bandung: Alfabeta.
- Sutra Ana. (2021). **Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Pengguna Kartu Telkomsel. Universitas Muhammadiyah Bengkulu.** *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains (JEMS)* e-ISSN 2721-5415. Volume 2 Nomor 02 Juli 2021.
- Tias Widiaswara, S. (2017). **Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen**

Sebagai Variabel Intervening. Diponegoro Journal Of Management, 6, 1–11

- Widayatma, C. P., & Lestari, S. P. (2018). **Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Rifa Kuliner Kendal).** Serat Acitya – Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang, 7(3), 25–38.
- Wijaya, I Putu Surya Ananta, And I Nyoman Nurcaya. (2017). “**Kepuasan Konsumen Memediasi Kualitas Produk Dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Merek Mcdonalds Di Kota Denpasar.**” E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana 6(3): 1534–63.