

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel citra merek (X1), kualitas produk (X2), dan kepuasan konsumen (X3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen (Y) produk Sepatu Converse.
2. Variabel citra merek (X1) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen (Y) produk Sepatu Converse.
3. Variabel kualitas produk (X2) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen (Y) produk Sepatu Converse.
4. Variabel kepuasan konsumen (X3) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas konsumen (Y) produk Sepatu Converse.

5.2 Saran

Pihak perusahaan harus memperhatikan loyalitas konsumen karena dari hasil penelitian ini didapat nilai konstan yang negatif sehingga diperlukan perubahan yang lebih maju dari beberapa variabel dependennya agar loyalitas konsumen pada prpduk sepatu Converse ini tidak menurun.

Kepuasan konsumen harus diperhatikan karena berdasarkan hasil dari penelitian ini mendapatkan hasil yang tidak signifikan sehingga perusahaan bisa meningkatkan dari indikator - indikator yang dirasa masih memiliki nilai yang rendah.