

DAFTAR PUSTAKA

- Alex. (2020, Februari 17). *Kemasan yang mampu menarik perhatian*. Retrieved from Tab: <https://www.tab-packaging.co.id/kemasan-yang-mampu-menarik-perhatian/>
- Alfifah.olshop. (2023, Januari). Retrieved from *Shopee*: <https://shopee.co.id/alfifah.olshop>
- Arum Wahyuni Purbohastuti, A. A. (2020). *Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee melalui Celebrity Endorser. Jurnal Bisnis Terapan, 39*.
- Aryadi, M. A. (2021, April 09). *Fenomena Celebrity Endorser sebagai Strategi Pemasaran di Era Digital*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/alfianaryadi/606f4821d541df6dc01255f2/fenomena-celebrity-endorser-sebagai-strategi-pemasaran-di-era-digital>
- Ayu Partiw, E. A. (2021). Pengaruh Kemasan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*.
- Chusnah, A. Z. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Luwak White Koffie. *Kinerja : Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Cimory, P. (2023, Februari 01). Retrieved from *Cimory*: <https://cimory.com/our-history.php>
- Datareportal*. (n.d.). Retrieved September 5, 2022, from datareportal.com/: <https://datareportal.com/>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Undip.
- Heny Herawati, M. (2019). Pengaruh Promosi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung. *Kinerja : Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 22*.
- Husni Muharram Ritonga, M. E. (2018). *Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi)*. Medan: CV Mahaji.
- Khofifah Nur, R. R. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser dan Iklan Vidio terhadap Brand Image Produk Pembersih Wajah Garnier pada Mahasiswi Universitas Negeri Padang. *Ecogen*.
- LL. (2023, Februari 01). *Company Profile PT Cisarua Mountain Dairy*. Retrieved from anyflip: <https://anyflip.com/slddb/xfmo/basic>

- Muniarty, P. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Mustajab, R. Y. (2020). Analisis Pengaruh Pemasaran Digital (Digital Marketing) terhadap Brand Awareness pada Ecommerce. *Manajerial*.
- Rahardjo, S. T. (2019). *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rangkuti, F. (2019). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Robhittur Rohmi Achmad, S. A. (2021). Pengaruh Influencer Marketing terhadap Brand Awareness Sepatu Compass. *Jurnal Revolusi Indonesia*.
- Siti Aisyah, S. M. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Medan: FEBI UIN-SU Press.
- Store, C. O. (2023, Januari). Retrieved from *Tokopedia*: <https://www.tokopedia.com/cimoryofficial/product?sort=8>
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sunday Ade Sitorus, M. (2022). *Brand Marketing: The Art of Branding*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Tanti Yustina, S. A. (2022). Pengaruh Sosial Media Marketing dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening Pada Aplikasi TikTok. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 164.
- Top Brand Award*. (n.d.). Retrieved September 5, 2022, from *topbrand-award.com*: https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=cimory
- Virginia, T. (2021, Desember 19). *Brand Awareness: Pengertian, Manfaat, Strategi, Dan Contoh*.
- Willy, S. N. (2019). Pengaruh Kemasan Produk dan Rasa Terhadap Minat Beli yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Energi. *Jurnal Ilmu Manajemen*.