

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, Ade Ayu, Ardi Noviandi, Andika Mula Putra, and Vicky F Sanjaya. 2020. *Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Visual Merchandising Terhadap Impulse Buying Melalui*. Jurnal Enterpremeur dan Bisnis, Vol:1 (2): 93–100.
- Annur, Cindy Mutia. 2022. *Ada 204,7 Juta Pengguna Internet Di Indonesia Awal 2022*. Databoks. Diakses pada 16 September 2022 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>.
- Annur, Cindy Mutia. 2022. *Survei: Layanan GoFood Dinilai Unggul Dari GrabFood Dan ShopeeFood*. Databoks. Diakses pada 30 September 2022 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/16/survei-layanan-gofood-dinilai-unggul-dari-grabfood-dan-shopeefood#:~:text=Dari%20segi%20keamanan%20bertransaksi%20GoFood,persentasenya%2028%25%20dan%2022%25>.
- Ayu, Widia Resti. 2020. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Bag Corner Ponorogo*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Candrarini, Wahyoe Hastha Wisnoe. 2020. *Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Brand Image, Pengalaman Konsumen Terhadap Impulsive Buying Pada Belanja Online*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Yayasan Keluarga Pahlawan.
- Dihni, Vika Azkiya. 2022. *Riset: GrabFood Kalah Populer Dibandingkan GoFood Dan ShopeeFood*. Databoks. Diakses pada 30 September 2022 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/16/riset-grabfood-kalah-populer-dibandingkan-gofood-dan-shopeefood>.
- Faradilla, Marischa Aqilah. 2022. *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Produk Maybelline New York Melalui Sikap Pada Iklan Sebagai Variabel Mediasi*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Garson, G. D. 2013. *Path analysis*. Asheboro, NC: Statistical Associates Publishing.
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Edited by Fira Husaini. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.

- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (n.d.). *Konsep Dasar. 2021. Structural Equation Model - Partial Least Square SEM-PLS Menggunakan SmartPLS*. Banten: Pascal Books.
- Nasution, Muhammad Irfan, Muhammad Fahmi, and Muhammad Andi Prayogi. 2020. *The Quality of Small and Medium Enterprises Performance Using the Structural Equation Model- Part Least Square (SEM-PLS)The Quality of Small and Medium Enterprises Performance Using the Structural Equation Model-Part Least Square*. Journal of Physics: Conference Series 1477: 2-3.
<https://doi.org/10.1088/1742-6596/1477/5/052052>.
- Natasya, Toisuta Novenia, dkk. 2017. *Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Pengendalian Internal Terhadap Resiko Terjadinya Kecurangan (Fraud) Dalam Pelaksanaan Jaminan Kesehatan Di Rumah Sakit Bhayangkara Tk. Iv Polda Sulut*. Jurnal Riset Akuntansi Going Concern 12 (2).
- Ndruru, Faomasi, Trimartha Sihombing, and Fenny Krisna Marpaung. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Pengiklanan Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Go-Food*. Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima II. Fakultas Ekonomi. Universitas Prima Indonesia.
- Pahlevi, Reza. 2021. *Promo Gratis Ongkir Jadi Alasan Utama Pengguna Internet Belanja Online*. Databoks. Diakses pada 16 September 2022 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/22/promo-gratis-ongkir-jadi-alasan-utama-pengguna-internet-belanja-online>.
- Pahlevi, Reza. 2022. *Survei: Nilai Transaksi GoFood Lebih Besar dari ShopeeFood dan GrabFood*. Databoks. Diakses pada 22 November 2022 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/16/survei-nilai-transaksi-gofood-lebih-besar-dari-shopeefood-dan-grabfood>.
- Putri, Imelda Fitria Pratama. 2021. *Analisis Pengaruh Social Network Marketing Dan Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Terhadap Minat Beli Melalui Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Online Shop Hijabku Di Kota Gresik)*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Rahmanika, Alfina. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Strategi Promosi Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Fashion Matahari Department Store Purwokerto*. Bachelor thesis, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

- Ramdhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Edited by Aidil Amin Effendy. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Roflin, Eddy, dkk. 2021. *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*. 1st ed. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Safitri, Ria, Andjela Lenora Kelmaskouw, and Ahmad Deing. 2022. *Edukasi Hukum Melalui Media Sosial Bagi Generasi Z*. Jurnal Citizenship Virtues, Vol: 2 (2): 377–85.
- Sukarno, Nadia Franciska, Endang Sri Indrawati. 2018. *Hubungan Konformitasteman Sebaya Dengan Gaya Hidup Hedonis Pada Siswa Di Sma PL Don Bosko Semarang*. Jurnal Empati 7, Vol:7(2).
- Ulfa, Rafika. 2021. *Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan*. Al-Fathonah : Jurnal Pendidikan Dan Keislaman.
- Yulita, dkk. 2022. *Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Penggunaan Aplikasi Online Food Delivery Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta*. Universitas Negeri Jakarta.