

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, D., Susanty, A., & Tafsin, M. (2021). Analisis Kualitas Daging Ayam Broiler Asal Pasar Swalayan Dan Pasar Tradisional Di Kota Medan Sumatera Utara. *Jurnal Sain Veteriner*, 39(3), 224.
- Adnan. (2018). Pengaruh Perilaku Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Susu Morinaga di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2).
- Agustini, N. K. D. A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membeli si Online Shop Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2012. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha, Volume 9 N*.
- Alang, S. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Pengunjung Supermarket Superindo Bandara City Mall Tangerang Banten. *Journal of Management Review*, 4(2), 457–471.
- Albari, A. (2005). Mengenal Perilaku Konsumen Melalui Penelitian Motivasi. *Jurnal Siasat Bisnis*, 1(7), 65–79.
- Andriyani, E., & Adam, H. (2012). Pengaruh Biaya Pendidikan, Latar Belakang Sosial Ekonomi, Motivasi dan Reputasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Memilih ProgdI S1 Akuntansi. *Journal of Accounting Education, (Volume 18, 63-78*.
- Antari, K. R. M., Dunia, K., & Indrayani, L. (2014). *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja Pada Mini Market Sastra Mas Tabanan. Vol : 4 No*.
- Apriliyadi, adam. (2015). Penerapan model hirarki kebutuhan maslow pada perilaku konsumsi (Studi pada mahasiswa migran dari Jakarta di Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 3(1).
- Arafah, & Mujayin, Y. (2020). Perilaku Konsumen dalam Pembelian Daging Ayam Potong di Pasar Tradisional Kabupaten Donggala (Sudi Kasus Pasar Ganti). *Jurnal Ilmiah AgriSains*, 21.
- Araújo, P. D. de, Araújo, W. M. C., Patarata, L., & Fraqueza, M. J. (2022). Understanding the main factors that influence consumer quality perception and attitude towards meat and processed meat products. *Meat Science*, 193(January).
- Arif, S. (2011). Perilaku Konsumen dalam Berbelanja pada Supermarket di Yogyakarta. *Akmenika UPY, Yogyakarta*, 8, 67–83.
- Asrori, M. (2009). *Psikologi Pembelajaran*. CV Wacana Prima.

- Bari, A., & Hidayat, R. (2022). Teori Hirarki Kebutuhan Maslow Terhadap Keputusan Pembelian Merek Gadget. *MOTIVASI : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 8–14.
- Benos, T., Burkert, M., Hüttl-Maack, V., & Petropoulou, E. (2022). When mindful consumption meets short food supply chains: Empirical evidence on how higher-level motivations influence consumers. *Sustainable Production and Consumption*, 33, 520–530.
- BPS. (2021). Kota Bekasi Dalam Angka 2021. In *BPS Kota Bekasi*. Badan Pusat Statistik.
- BPS. (2022a). *Produksi Daging Ayam Ras Pedaging menurut Provinsi (Ton), 2019-2021*. <https://www.bps.go.id/indicator/24/480/1/produksi-daging-sapi-menurut-provinsi.html>
- BPS. (2022b). *Provinsi Jawa Barat Dalam Angka 2022* (Yudi Purbosari, Y. Anggorowati, & N. Suharno (eds.)). BPS Provinsi Jawa Barat.
- BPS. (2022c). *Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Daging Per Kabupaten/kota (Satuan Komoditas), 2021*. <https://www.bps.go.id/indicator/5/2097/1/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-daging-per-kabupaten-kota.html>
- Effendi, I., Najib, M., & Brandoko, K. (2019). Preference Analysis And Purchasing Decision Of Fruit Consumers In Generation Y (Case Of Modern And Traditional Retail In Bogor). *Journal of Consumer Sciences*, 4(2), 61–75.
- Est´vez-Moreno, L. X., & Lama, G. C. M. la. (2022). Meat consumption and consumer attitudes in México: Can persistence lead to change? *Meat Science*, 193(March).
- Falk, R. F., & Miller, N. (1992). *A Primer for Soft Modeling*. Akron: University of Akron.
- Fatimah, S., & Hidayati, A. N. (2022). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hijab (Studi Kasus pada Konsumen Alma Gallery Shop Tulungagung). *Ekonomika*, 6, 298–314.
- Firmiana, M. E., Rahmawati, S., & Imawati, R. (2014). “Mewah menuju Rahmatullah”: Pengaruh Status Sosial Ekonomi terhadap Persepsi Masyarakat Mengenai Trend Pemakaman Mewah Masyarakat Muslim. *Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SERI HUMANIORA*, Vo 2 No 4.
- Fuwa, M. N. F. P., & Puspitalia, Y. S. (2022). Pengaruh Tingkat Pendidikan Orang Tua Terhadap Hasil Belajar IPS Siswa Kelas VIII di MTS Maarif Balong Ponorogo Tahun Ajaran 2021/2022. *JIIPSI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pengetahuan Sosial Indonesia*, 2(1), 73–89.

- Haida, R., Sari, A., Bursan, R., & Nabila, N. I. (2022). Pengaruh Faktor Pribadi dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Album Fisik Boy Group EXO di Indonesia. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 5(2), 169–179.
- Hair., J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). In *SAGE Publications* (Second, Vol. 5, Issue 3). SAGE.
- Halomoan, Dewi, N., & Yusri, J. (2015). Analisis Sikap Konsumen Dalam Konsumsi Buah Kaleng Impor di Kota Pekanbaru. *Indonesian Journal of Agricultural Economics (IJAE)*, 3(April), 49–58.
- Hamid, R. S., & Anwar, S. M. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian* (A. S. Nurdianti (ed.)). PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Haryono, S. (2016). Metode SEM untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS, LISREL, PLS. *Badan Penerbit PT. Intermedia Personalia Utama*, 450.
- Hayuningtrias, R., Rizqianti, A., & Sudrajat, A. (2022). Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Di Kalangan Mahasiswa UNSIKA. *Jurnal Ilmiah Manajemen FORKAMMA*, 5(1), 227–236.
- Hertanto, E. (2017). Perbedaan skala likert lima skala dengan modifikasi skala likert empat skala. *Metodologi Penelitian, September*, 1–5.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). Perilaku Konsumen. In *Widina*. Penerbit Widina Bhakti Persada.
- Jaelani, A., Dharmawati, S., & Wanda. (2014). Berbagai lama penyimpanan daging ayam broiler segar dalam kemasan plastik pada lemari es (suhu 4. *Ziraa'Ah*, 39(3), 119–128.
- Kaihatu, T. S. (2008). Analisa Kesenjangan Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Pengunjung Plaza Tunjungan Surabaya. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10(1), pp.66-83.
- Kemendagri. (2019). *Profil Komoditas Ayam Ras*. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- Keren, K., & Sulistiono, S. (2019). Pengaruh Motivasi, Budaya, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 7(3), 319–324.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2019). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi ke 12* (A. Maulana, D. Barnadi, & W. Hardani (eds.)). PENERBIT ERLANGGA.
- Kumbara, V. B. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian:

- Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630.
- Kusumayana, P., & Seftiani, S. (2019). Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Daging Ayam Ras Pedaging Di Pasar Tradisional Amuntai. *Rawa Sains : Jurnal Sains Stiper Amuntai*, 7(2), 548–555.
- Macall, D. M., Williams, C., Gleim, S., & Smyth, S. J. (2021). Canadian consumer opinions regarding food purchase decisions. *Journal of Agriculture and Food Research*, 3(November 2020).
- Mardiyannah, & Cipto, R. C. P. (2022). Analisa Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Syar'i di Toko Khadijah Balikpapan. *Jurnal Akuntansi Manajemen Madani*, 8(1), 1–12.
- Marolla, S. F. H. (2013). Membeli Handphone Blackberry Dan Gaya Hidup. *Calyptra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.2*, 2(1), 1–15.
- Nosi, C., Zollo, L., Rialti, R., & Ciappei, C. (2020). Sustainable consumption in organic food buying behavior: the case of quinoa. *British Food Journal*, 122(3), 976–994.
- Nugraha, J. P., Alifiah, D., Sinulingga, G., Rajiati, U., Saloom, G., Rosmawati, Fathihani, Johanes, R., Kristia, Batin, M. H., Lestari, W. J., Khatimah, H., & B, M. F. (2021). *Teori Perilaku Konsumen* (A. Jibril (ed.)). Penerbit NEM.
- Pahlavi, B. A., & Afiza, Y. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Telur Ayam Buras Di Kelurahan Tembilihan Kota. *Jurnal Agribisnis*, 9(1), 36–46.
- Paramita, R. W. D., Noviansyah, R., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Ketiga). Widyagama Press.
- Permadi, L. A., Darwini, S., Retnowati, W., Negara, I. K., & Septian, E. (2018). Persepsi dan Sikap Masyarakat Terhadap Rencana Dikembangkannya Wisata Syariah (Halal Tourism) di Provinsi Nusa Tenggara Barat. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, Vol. 2 No., 34–53.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan Skala Likert dan Skala Dikotomi Pada Kuesioner Online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 5(2), 128–137.
- Prihartono, R. M. S. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jimea*, 4(1), 106–113.
- Putri, H. A. (2022). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(4), 1–21.

- Raharja, S. W. (n.d.). *Pengaruh psikologi konsumen terhadap keputusan pembelian*.
- Rahman, M. A. K., Artiningsih, D. W., & Alfisah, E. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Ciomas Adisatwa Unit Bati-Bati*. *10*(1), 1–52.
- Rahmawati, I., & Iliyini, R. (2021). Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hp Oppo. *Jurnal Ilmiah Hospitality*, *10*(1), 103–112.
- Ran, Y., Nilsson Lewis, A., Dawkins, E., Grah, R., Vanhuyse, F., Engström, E., & Lambe, F. (2022). Information as an enabler of sustainable food choices: A behavioural approach to understanding consumer decision-making. *Sustainable Production and Consumption*, *31*, 642–656.
- Randers, L., & Thøgersen, J. (2023). Meat, myself, and I: The role of multiple identities in meat consumption. *Appetite*, *180*(September 2022).
- Razak, M. (2016). *Perilaku Konsumen*. Alauddin University Press.
- Rizal, Dewi, E. F. E., & Muksin. (2016). Pengaruh Faktor Sosial, Strategi Usaha, dan Ekonomi Terhadap Peningkatan Pendapatan Agroindustri Kerupuk di Kelurahan Mangli Kecamatan Kaliwates Kabupaten Jember. *Dinamika Global : Rebranding Keunggulan Kompetitif Berbasis Kearifan Lokal*, 52–62.
- Rombach, M., Dean, D., Vriesekoop, F., de Koning, W., Aguiar, L. K., Anderson, M., Mongondry, P., Oppong-Gyamfi, M., Urbano, B., Gómez Luciano, C. A., Hao, W., Eastwick, E., Jiang, Z. (Virgil), & Boereboom, A. (2022). Is cultured meat a promising consumer alternative? Exploring key factors determining consumer's willingness to try, buy and pay a premium for cultured meat. *Appetite*, *179*(September).
- Saat, S., & Mania, S. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian* (Muzakkir (ed.); Kedua). PUSAKA ALMAIDA.
- Sabatiny, S., & Martini, R. (2018). Perkembangan Pasar Tradisional dan Keberadaan Pasar Modern di Kota Palembang. *Jurnal Eksistensi*, *7*(1), 1068–1076.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati (ed.)). PENERBIT KBM INDONESIA.
- Said, M. Y. S. dan M. (2019). Konsep dan Strategi Pemasaran. In *Analisis Standar Pelayanan Minimal Pada Instalasi Rawat Jalan di RSUD Kota Semarang* (Vol. 3).
- Sangadji, I., Juriyanto, J., & Rijal, M. (2019). Lama Penyimpanan Daging Ayam Broiler Terhadap Kualitasnya Ditinjau Dari Kadar Protein Dan Angka Lempeng Total Bakteri. *Biosel: Biology Science and Education*, *8*(1), 47.

- Saota, S., Buulolo, P., & Fau, S. H. (2021). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di UD. TRIAL VELA kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(2), 135–142.
- Sari, V. A., Soedarto, T., & Wijayati, P. D. (2023). Analisis Preferensi Konsumen Buah Kiwi pada Hypermart di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmiah Sosio Agribis*, 22(2), 82.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2021). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0* (C. Mitak (ed.); 1st ed.). PENERBIT ANDI.
- Sigalingging, E. D., & Sitepu, J. (2020). Pengaruh Costomer Behavior Dan E-Commerce Terhadap Pasar Modern Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha*, 11(1), 2614–1930.
- Soetrono, & Suwandri, A. (2016). *Pengantar Ilmu Pertanian Agraris Agribisnis Industri* (1st ed.). INTIMEDIA.
- Suawa, A. J., Tumbel, A. L., Mandagie, Y., Faktor, A., Yang, F., Perilaku, M., & Tumbel, A. L. (2019). *Analysis Of Factors Influencing Consumer Behavior Toward Purchase in New Ayam Bandung Resto*. 7(4), 5195–5204.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran* (F. Sigit (ed.); Ed 1). PENERBIT ANDI.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D* (2nd ed.). CV Alfabeta.
- Suprijatna, E., Atmomarsono, U., & Kartasudjana, R. (2005). *Ilmu dasar ternak unggas* (Cet. 1). Penebar Swadaya.
- Supriyono. (2015). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Individu, dan Psikologis Terhadap Keputusan Konsumen di Indomaret. *Kelola, Vol. 2 NO.*, 1–23.
- Syarofi, M., Rusmini, & Sa'diyah, H. (2022). Pengaruh Harga Produk Dan Faktor Budaya Terhadap Minat Beli Masyarakat Pada Pasar Baru Kecamatan Kencong Jember. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 252–261.
- Umam, M. K., Prayogi, H. S., & Nurgartiningih, V. M. A. (2014). The Performance of Broiler Rearing in System Stage Floor and Double Floor. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*, 24(3), 79–87.
- Umiarti, A. T. (2020). *Manajemen Pemeliharaan Broiler* (Pertama). Pustaka Larasan.
- Utami, A. B., Hamid, F. Z., & O.S, M. (2015). Pengaruh Harga, Pendapatan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di D'Kranji Residen Tahap II Bekasi Barat. *Epigram, Vol. 12 No*, 91–98.
- Utami, S. S., Mulyo, J. H., & Waluyawati, L. R. (2017). Hubungan Pendapatan

- Konsumen Dan Motivasi Pembelian Telur Ayam Berlabel Di Kawasan Yogyakarta. *Agriekonomika*, 6(9).
- Utiah, M. P., Kalangi, J. K. J., & Oroh, F. N. S. (2021). Analisis perbedaan perilaku konsumen dalam pembelian daging ayam ras pada pasar Tradisional dan Modern di kota Manado. *Zootec*, 41(2), 479–488.
- Wardandy, I. S., Mukson, & Prastiwi, W. D. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Daging Ayam Broiler Factors Affecting the Purchase Decision of Broiler Chicken Meat. *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan Dan IPTEK*, 18(Juni), 1–16.
- Wibowo, A. S. (2020). Indikator Pertanian 2020. In *BPS*. Badan Pusat Statistik.
- Wibowo, F., Khasanah, A. U., & Putra, F. I. F. S. (2022). Analisis Dampak Kehadiran Pasar Modern terhadap Kinerja Pemasaran Pasar Tradisional Berbasis Perspektif Pedagang dan Konsumen di Kabupaten Wonogiri. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 53–65.
- Widyastuti, P. (2018). Kualitas dan Harga sebagai Variabel Terpenting pada Keputusan Pembelian Sayuran Organik. *Ekspektra : Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 2, 17–28.
- Wijayanthi, I. A. T., & Satam, F. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Memilih Belanja di Pasar Badung. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 4, 63–75.
- Wirawan, N. (2016). *Cara Mudah Memahami Statistika Ekonomi dan Bisnis (Statistika Deskriptif)* (Edisi Keem). Keraras Emas Denpasar.
- Yanti, Z., & Murtala, M. (2019). Pengaruh Pendapatan, Jumlah Anggota Keluarga Dan Tingkat Pendidikan Terhadap Konsumsi Rumah Tangga Di Kecamatan Muara Dua. *Jurnal Ekonomika Indonesia*, 8(2), 72.
- Yuriani, D. A. A., Satriawan, I. K., & Suardi, I. D. P. O. (2015). Strategi Peningkatan Kualitas Produk Sayuran Segar Organik Pada CV. Golden Leaf Farm Bali. *Jurnal Magister Agribisnis*, Vol. 3 No.