

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN AYAM BROILER DI PASAR MODERN KOTA BEKASI**

SKRIPSI



Oleh :

NADYA KAMILIA FAIQOH

NPM : 19024010158

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN AYAM BROILER DI PASAR MODERN KOTA BEKASI**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh :

NADYA KAMILIA FAIQOH

NPM : 19024010158

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN AYAM BROILER DI PASAR MODERN KOTA BEKASI**

Oleh :

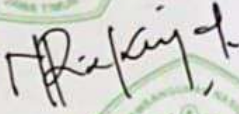
NADYA KAMILIA FAIOOH
NPM : 19024010158


Telah diterima pada tanggal
12 Mei 2023

Telah disetujui oleh :


Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama


Dr. Noor Rizkiyah, SP., MP
NIP. 2121974072083


Prof. Dr. Ik Teguh Soedarto, MP
NIP. 19560620 198703 1004

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nuriah Yulianti, MP
NIP. 19620712 199103 2001

PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM BROILER DI PASAR MODERN KOTA BEKASI

Oleh :

NADYA KAMILIA FAIQOH

NPM : 19024010158

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada hari Rabu tanggal 5 bulan April Tahun 2023

Telah disetujui oleh :

Pembimbing Pendamping



Dr. Noor Rizkiyah, SP., MP
NIP 21219740720283

Pembimbing Utama



Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP
NIP 19560620 198703 1004

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP 19631208 199003 2001

Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul **PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM BROILER DI PASAR MODERN KOTA BEKASI** menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 22 Mei 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Nadya Kamilia Faiqoh

NPM 19024010158

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM BROILER DI PASAR MODERN KOTA BEKASI”. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan perkuliahan guna mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa pertolongan Allah SWT, dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP. selaku dosen pembimbing utama dan Dr. Noor Rizkiyah, SP., MP. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan pengarahan, motivasi, masukan, serta meluangkan waktu dan tenaganya dengan ikhlas dan kesabaran untuk membimbing penulis. Atas terselesainya skripsi ini, penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. selaku Koordinator Program Studi Agribisnis S-1, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, MM. selaku Ketua Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Kedua orang tua serta keluarga penulis yang telah memberikan dukungan moral maupun material untuk penulis.
5. Rekan-rekan Agribisnis 2019 terutama para sahabat yang selalu memberikan dukungan selama kegiatan perkuliahan di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Seluruh pihak yang telah mendukung dalam penulisan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik, saran, dan sumbangan pemikiran yang konstruktif dan bersifat membangun. Dengan terselesaikannya penulisan skripsi ini, penulis berharap kegiatan penelitian yang telah dilakukan memberikan manfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Surabaya, Mei 2023

Penulis

PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN AYAM BROILER DI PASAR MODERN KOTA BEKASI

ASSESSING CONSUMER BEHAVIOR TOWARD BROILER CHICKEN PURCHASING DECISIONS IN THE MODERN MARKET IN BEKASI CITY

Nadya Kamilia Faiqoh, Teguh Soedarto, Noor Rizkiyah

ABSTRAK

Peningkatan produksi ternak ayam broiler di Kota Bekasi bersamaan dengan adanya fluktuasi permintaan terhadap ayam broiler yang cenderung meningkat. Adanya peningkatan permintaan dapat dipengaruhi oleh faktor perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian ayam broiler. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian ayam broiler di pasar modern di Kota Bekasi Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan menggunakan analisis data deskriptif dan struktural. Model Persamaan Kuadrat Terkecil Parsial (SEM-PLS). Responden dalam penelitian ini adalah 58 dengan kriteria yang harus dipenuhi, yaitu responden merupakan konsumen terakhir produk ayam broiler di Super Indo di Bekasi dengan intensitas satu kali dalam empat bulan terakhir. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan metode Partial Least Square (PLS). Pada penelitian ini didapatkan hasil faktor pribadi meliputi usia, pekerjaan, pendapatan, pendidikan dan gaya hidup berpengaruh signifikan dengan nilai signifikansi $< 0,001$. Selain itu faktor psikologis meliputi persepsi, pengalaman, dan sikap berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi 0,005, sedangkan variabel faktor budaya dan faktor sosial tidak berpengaruh.

Keyword : Ayam Broiler, Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian, Pasar Modern

ABSTRACT

Increasing broiler production in Bekasi is in line with fluctuations in the increasing demand for broiler chickens. The increase in demand can be influenced by consumer behavior factors on broiler purchasing decisions. This study aims to analyze the influence of consumer behavior on broiler chicken purchasing decisions in the modern market of Bekasi City. The method used in this study is quantitative using descriptive and structural data analysis. Partial Least Squares Equation Model (SEM PLS). Respondents in this study were 58 with criteria that must be met, namely, respondents were the last consumers of Super Indo broiler chicken products in Bekasi with an intensity of once in the last four months. Data collection is carried out through the distribution of

questionnaires. Data processing is carried out using the Partial Least Square (PLS) method. In this study, personal factors consisting of age, occupation, income, education, and lifestyle have a significant effect, with a significant value of <0.001 . Besides that, psychological factors, consisting of perceptions, experiences, and attitudes have a significant effect on purchasing decisions with a significant value of 0.005, while cultural factors and social factors do not affect purchasing decisions.

Keywords : Broiler Chickens, Consumer Behavior, Purchasing Decisions, The Modern Market

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Ayam Broiler.....	20
2.3. Perilaku Konsumen	23
2.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	24
2.5. Motivasi Konsumen	30
2.6. Keputusan Pembelian.....	35
2.6.1 Proses Keputusan Pembelian Konsumen	35
2.6.2 Indikator Keputusan Pembelian	37
2.7. Pasar Modern.....	40
2.8. Kerangka Pemikiran	41

2.9. Hipotesis Penelitian	44
III. METODE PENELITIAN.....	46
3.1 Waktu dan Tempat	46
3.2 Metode Penentuan Lokasi	46
3.3 Metode Penentuan Sampel dan Jumlah Sampel	47
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	49
3.4.1 Data Primer.....	50
3.4.2 Data Sekunder	51
3.5 Metode Analisis Data.....	52
3.5.1 Metode Analisis Karakteristik Responden	52
3.5.2 Metode Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian	53
3.5.3 Model Evaluasi PLS di WarpPLS 7.0	54
3.5.4 Tahapan Menggunakan SEM PLS	60
3.5.5 Analisis Motivasi Konsumen dalam Membeli Ayam	66
3.6 Definisi Operasional dan Konsep Pengukuran.....	66
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
4.1 Keadaan Umum Lokasi Penelitian.....	70
4.1.1 Gambaran Umum Kota Bekasi.....	70
4.1.2 Superindo Kota Bekasi	71
4.2 Karakteristik Responden	74
4.2.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	74
4.2.2. Responden Berdasarkan Tingkat Usia.....	75
4.2.3. Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	76

4.2.4. Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	76
4.2.5. Responden Berdasarkan Tingkat Penghasilan.....	77
4.2.6. Persentase Jawaban Responden.....	78
4.3 Analisis Model Persamaan Struktural (<i>Outer Model</i>).....	86
4.4.1. Uji Validitas Konvergen.....	86
4.4.2. Uji Validitas Diskriminan.....	90
4.4.3. Uji Reliabilitas Konsistensi Internal.....	92
4.4.4. VIF dan <i>Outer Weight</i>	92
4.5 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	93
4.5.1 Koefisien Determinasi R^2 dan Stone Geisser Q^2	93
4.5.2 Koefisien Jalur.....	94
4.5.3 <i>Effect Size</i>	97
4.4 Pembahasan.....	98
4.4.1. Pengaruh Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian...	98
4.4.2. Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Pembelian....	100
4.4.3. Pengaruh Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian..	102
4.4.4. Pengaruh Faktor Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian	105
4.5 Motivasi Konsumen Dalam Membeli Ayam Broiler di Super Indo	107
V. SIMPULAN DAN SARAN.....	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	116
LAMPIRAN.....	123

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	Provinsi dengan Rata-Rata Produksi Ayam Broiler Tertinggi di Indonesia (2019-2021)	1
1.2	Jumlah produksi kategori unggas Kota Bekasi	2
1.3	Rata - Rata Konsumsi Tertinggi Daging ayam broiler Menurut Kelompok Daging di Provinsi Jawa Barat (2018-2021).....	4
3.1	Panduan Menentukan Ukuran Sampel Model PLS-SEM Menggunakan Tabel Cohen	48
3.2	Kriteria Jawaban dan Skor Kuesioner.....	67
3.3	Variabel, Indikator dan Pengukuran	67
4.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	74
4.2	Karakteristik responden berdasarkan tingkat usia.....	75
4.3	Karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan	76
4.4	Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan	77
4.5	Karakteristik responden berdasarkan tingkat penghasilan.....	77
4.6	Tabel Skor Kuesioner untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)	78
4.7	Tabel Skor Kuesioner untuk Variabel Faktor Budaya (X1).....	80
4.8	Tabel Skor Kuesioner untuk Variabel Faktor Sosial (X2).....	81
4.9	Tabel Skor Kuesioner untuk Variabel Faktor Pribadi (X3)	83
4.10	Tabel Skor Kuesioner untuk Variabel Faktor Psikologi (X4).....	84
4.11	<i>Outer Loading</i> Setiap Indikator	89
4.12	Nilai AVE Setiap Variabel.....	89
4.13	Pendekatan <i>Cross Loading</i>	90
4.14	Pendekatan <i>Fornell Larker</i>	91

4.15 Tabel uji Reliabilitas Konsistensi Internal	92
4.16 Nilai VIF dan <i>Outer weight</i> Variabel (Y)	93
4.17 Nilai Koefisien Determinasi R ² dan <i>Stone Geisser</i> Q ²	94
4.18 Koefisien jalur	95
4.19 <i>Efect Size</i> dari Setiap Variabel X	97
4.20 Motivasi Konsumen dalam Membeli Ayam Broiler di Super Indo	108
4.21 Jarak Lokasi Pembelian dengan lokasi tempat tinggal	110
4.22 Frekuensi dan Jumlah pembelian dalam satu bulan	112

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
2.1	Teori Maslow Tingkat Kebutuhan	32
2.2	Teori Kotler Tahapan Pengambilan Konsumen.....	36
2.3	Kerangka Pemikiran.....	44
3.1	Diagram Jalur Penelitian Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Potong di Pasar Modern Kota Bekasi ...	61
4. 1	Diagram Jalur Hasil Penelitian.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	123
2.	Lokasi dan Rata-rata Jumlah Pengunjung Super Indo Kota Bekasi	128
3.	Lokasi, Fasilitas, dan Akses Terdekat Lokasi Penelitian.....	130
4.	Karakteristik Responden	132
5.	Motivasi Konsumen Dalam Membeli Ayam	136
6.	Hasil Jawaban Kuesioner Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian.....	143
7.	Hasil Uji Validitas Kovergen dan Diskriminan	146
8.	Nilai Composite Reliability, Cronbach Alpha, dan AVE	146
9.	Nilai Akar Kuadrat AVE	146
10.	Hasil Uji Model Formatif.....	146
11.	Koefisien Determinasi (R ²)	147
12.	Koefisien Jalur dan P-Values	147
13.	Effect Size Koefisie Jalur.....	147
14.	Hasil Model Penelitian.....	147