V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis yang dilakukan pada sampel penelitian maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Karakteristik konsumen produk minyak goreng curah yaitu lebih dominan berjenis kelamin perempuan, berumur 31-64 tahun, dengan pekerjaan ibu rumah tangga, dan dengan pendapatan setiap bulan Rp 1.000.000–2.000.000, serta berpendidikan terakhir di tingkat SMP.
2. Alasan konsumen membeli minyak goreng curah yaitu karena harga minyak goreng curah lebih terjangkau dari minyak goreng lainnya, kualitasnya sesuai dengan standart yang dijual belikan, dan mudah didapatkan dimana-mana.
3. Kualitas produk, harga, dan informasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian minyak goreng curah.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka saran yang dapat disampaikan oleh peneliti, yaitu disarankan untuk penelitian selanjutnya agar dapat mengembangkan penelitian ini, dengan harapan dapat menambah sampel penelitian untuk menyempurnakan penelitian ini.