

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN INFORMASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG CURAH DI  
KECAMATAN WRINGINANOM KABUPATEN GRESIK**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis



Oleh :

**TRIADINDA YUDHA WARDANI**

NPM : 19024010009

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA**

**2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN INFORMASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG CURAH DI  
KECAMATAN WRINGINANOM KABUPATEN GRESIK**

Oleh:

**TRENDINDA YUDHA WARDANI  
NPM : 19024010009**

Telah diterima pada tanggal

**19 Mei 2023**

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing Pendamping

Dosen Pembimbing Utama

**Prasmita Dian Wijayati, SP., M.Si.**

NIP. 20219920812235

**Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP.**

NIP. 19620712 199103 2 001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis

**Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP.**

NIP. 19620712 199103 2 001

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN INFORMASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG CURAH DI  
KECAMATAN WRINGINANOM KABUPATEN GRESIK**

Oleh:

**TRIADINDA YUDHA WARDANI**

NPM : 19024010009

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Pengujii Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada hari Jumat tanggal 12 Mei 2023

Telah Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing Pendamping

Dosen Pembimbing Utama

Prasmita Dian Wijayati, SP., M.Si.  
NIP. 20219920812235

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP.  
NIP. 19620712 199103 2 001

Dekan Fakultas Pertanian

Mengerahui,  
Koordinator Program Studi Agribisnis

Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.  
NIP. 196312081990032001

Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP.  
NIP. 19620712 199103 2 001

## **SURAT PERNYATAAN**

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarism. Maka, saya sebagai penulis Skripsi dengan judul : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Curah di Kecamatan Wringinanom Kabupaten Gresik, menyatakan bahwa Skripsi tersebut di atas bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 18 Mei 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Triadinda Yudha Wardani  
NPM : 19024010009

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT senantiasa terpanjatkan atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi, yang berjudul “Pengaruh Kualitas dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng Curah di Kecamatan Wringinanom Kabupaten Gresik”. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan kuliah dan mendapat gelar sarjana pada Program Studi Agribisnis, di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari dalam penyusunan Skripsi ini, tidak akan selesai tanpa pertolongan Allah SWT dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. Selaku dosen pembimbing utama dan Ibu Prasmita Dian Wijayati, SP., M.Si. Selaku dosen pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan, dan meluangkan waktu serta tenaga dengan penuh keikhlasan dan kesabaran untuk membimbing penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. Wanti Mindari, MP. Selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. Selaku Koordinator Program Studi Agribisnis S-1, Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Segenap dosen pengajar Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur atas ilmu yang telah diberikan selama penulis menjalani perkuliahan di Jurusan Agribisnis.

4. Kedua orang tua, kakak, dan seluruh keluarga besar atas doa dan dukungannya baik dalam segi moril maupun materiil yang diberikan.
5. Kakak Wahyu Rendico Septayogy yang telah memberikan semangat, waktu, dan doa kepada penulis.
6. Teman-teman Agribisnis 2019, terutama Ircha Olifia dan para sahabat yang selalu menemani dan memberikan dukungan selama perkuliahan. Serta kakak dan adik tingkat di Fakultas Pertanian.
7. Semua pihak yang telah mendukung dalam penulisan proposal skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari, bahwa penulisan proposal skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun.

Surabaya, 18 Mei 2023

Penulis

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN INFORMASI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINYAK GORENG CURAH DI  
KECAMATAN WRINGINANOM KABUPATEN**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE, AND INFORMATION  
ON BUYING DECISIONS OF BULK COOKING OIL IN WRINGINANOM  
DISTRICT, GRESIK DISTRICT**

**Triadinda Yudha Wardani, NurYuliati, dan Prasmita Dian Wijayati**

**ABSTRAK**

Harga minyak goreng curah di Jawa Timur yang mengalami penurunan dan peningkatan dalam lima tahun terakhir, juga diikuti dengan peningkatan konsumen dari tahun 2017 ke tahun 2021. Minyak goreng curah merupakan bahan pokok yang sangat penting, karena hampir semua makanan dimasak menggunakan minyak goreng. Penelitian ini menganalisis karakteristik konsumen minyak goreng curah, alasan konsumen membeli, dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Penelitian ini dilakukan di pasar tradisional yaitu Pasar Sasak. Teknik pengambilan sampel adalah “*accidental sampling*” dengan jumlah konsumen minyak goreng curah sebanyak 56 orang. Kriteria sampel adalah konsumen minyak goreng curah yang berusia 15-64 tahun. Metode analisis menggunakan SEM-PLS dengan bantuan aplikasi SmartPLS versi 4. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, dan informasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian minyak goreng curah.

Kata kunci: minyak goreng curah, kualitas, harga, informasi, keputusan pembelian

**ABSTRACT**

*The price of bulk cooking oil in East Java, which has decreased and increased in the last five years, is also followed by an increase in consumers of bulk cooking oil from 2017 to 2021. Bulk cooking oil is a very important staple, because almost all food is cooked using oil fry. This study analyzes the characteristics of consumers of bulk cooking oil, the reasons consumers buy, and analyzes the factors that influence purchasing decisions. This research was conducted in a traditional market, namely Pasar Sasak. The sampling technique was "accidental sampling" with a total of 56 consumers of bulk cooking oil. The sample criteria are bulk cooking oil consumers aged 15-64 years. The analytical method uses SEM-PLS with the help of the SmartPLS version 4 application. The results of this study indicate that product quality, price, and information have a positive effect on purchasing decisions for bulk cooking oil.*

*Key words:* bulk cooking oil, quality, price, information, purchase decision

## **DAFTAR ISI**

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1.Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2.Manfaat Praktis.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1. Penelitian Terdahulu .....	8
2.2. Landasan Teori.....	13
2.2.1.Minyak Goreng .....	13
2.2.2.Kualitas Produk .....	20
2.2.3.Harga .....	30
2.2.4.Informasi .....	37
2.2.5.Keputusan Pembelian .....	41

2.2.6. SEM-PLS .....	52
2.3. Kerangka Pemikiran.....	55
2.4. Hipotesis .....	56
<b>III. METODE PENELITIAN.....</b>	<b>58</b>
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian .....	58
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian .....	59
3.3. Identifikasi Variabel Penelitian.....	62
3.4. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	63
3.5. Jenis Data dan Sumber Data .....	65
3.6. Metode Pengumpulan Data.....	67
3.7. Metode Analisis Data.....	70
3.8. Jadwal Pelaksanaan.....	84
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>85</b>
4.1 Deskripsi Minyak Goreng Curah .....	85
4.2 Karakteristik Konsumen Produk Minyak Goreng Curah.....	86
4.3 Alasan Konsumen Membeli Minyak Goreng Curah .....	91
4.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Mengambil Keputusan Pembelian Minyak Goreng Curah .....	93
<b>V. SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>103</b>
5.1 Simpulan .....	103
5.2 Saran .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>115</b>

## DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.1	Konsumsi Minyak Goreng Curah di Jawa Timur Tahun 2017-2021....	4
2.1	Kebutuhan Minyak Goreng Bulan Januari-Maret 2022.....	14
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	63
3.2	Skala Likert .....	64
3.3	Rumus Perhitungan Kategorisasi .....	84
3.4	Jadwal Pelaksanaan .....	84
4.1	Pengelompokan Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Konsumen ...	86
4.2	Pengelompokan Responden Berdasarkan Umur Konsumen.....	87
4.3	Pengelompokan Responden Berdasarkan Pekerjaan Konsumen .....	88
4.4	Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendapatan Konsumen .....	89
4.5	Pengelompokan Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	90
4.6	Nilai <i>Loading Factor</i> .....	95
4.7	Validitas Diskriminan ( <i>Cross Loading</i> ).....	97
4.8	<i>Average Variance Extracted</i> .....	98
4.9	Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i> .....	99
4.10	Hasil Uji $R^2$ .....	100
4.11	Hubungan Pengaruh Variabel .....	101

## **DAFTAR GAMBAR**

No.	Judul	Halaman
1.1	Harga Minyak Goreng Curah di Jawa Timur.....	2
2.1	Kerangka Pemikiran.....	55
3.1	(a) Konstruk Indikator Reflektif; (b) Konstruk Indikator Formatif .....	73
3.2	Proses Pengambilan Keputusan Penghapusan Indikator Formatif.....	75
3.3	Diagram Jalur.....	77
4.1	Minyak Goreng Curah.....	85
4.2	Model Struktural .....	93
4.3	Hasil <i>Calculate Algorithm</i> .....	94

## **DAFTAR LAMPIRAN**

No.	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian .....	115
2.	Identitas Hasil Wawancara dengan Responden .....	118
3.	Hasil Wawancara (Survey) .....	121
4.	Konsumen Minyak Goreng Curah .....	152