

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul-Halim, N., Vafaei, A., Hanifah, H., Teoh, A. P., & Nawaser, K. (2022). *Understanding the determinants of e-wallet continuance usage intention in Malaysia. Quality and Quantity, 56(5), 3413–3439.* <https://doi.org/10.1007/s11135-021-01276-7>
- Adha Sindi, Djaelani qodir, & Khalikussabir. (2022). Pengaruh Pendidikan, Pelatihan, Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Pegawai (Studi Pada Badan Koordinasi Wilayah Malang). 113–118.
- Anjani, N., L., Arizona, I., P., Ernawatiningsih, N., I., (2021). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi, Kemampuan teknik Personal, Pengalaman Kerja, Dan Pelatihan terhadap Efektivitas Sistem Informasi Akuntansi pada Kantor Badan Pengelola Keuangan dan Aset Daerah (Bpkad) Di Kabupaten Karangasem
- Arief, M., Hermina, D. & Huda, N. (2022). Teori Habit Perspektif Psikologi Dan Pendidikan Islam. 7, 63–74.
- Ashary, A., Pradhanawati, A., Dewi, R., S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Alodokter Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Indonesia*. 2548-1398. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i7.8659>
- Audina, N., & Batu, R. (2021). Pengaruh habit dalam keputusan mengikuti program permata serta dampaknya pada kepuasan pelayanan. *13(3), 471–482.* <https://youtu.be/aBdXb9g7iOI>
- Darmiasih, M., & Setiawan, P. Y. (2020). *Continuance usage intention and its antecedents on using OVO e-wallet application in Denpasar. International Research Journal of Management, IT and Social Sciences, 8(1), 35–46.* <https://doi.org/10.21744/irjmis.v8n1.1104>
- Dewi, E. Artanti, Y. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Pengaruh Sosial Dan Kebiasaan Terhadap Niat Beralih Pada Pengguna Dompot Digital *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*. Vol. 10 No. 09, 777- 788. <https://doi.org/10.24843/EEB.2021.v10.i09.p05>
- Eldawati, sopia, Bakkareng, & delvianti. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Furniture Studi Kasus Padacv. Alzaid Furniture Kabupaten Pesisir Selatan. 4, 39–52.
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. 1–15. www.bi.go.id/id/statistik
- Firmansyah, M. A. (2019). PEMASARAN Jasa strategi, Mengukur Kepuasan, Dan Loyalitas Pelanggan. <https://www.researchgate.net/publication/331546499>
- Gamas, J. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (Stiesia) Surabaya.

- Hakim, S. H., Rahman, A., & Syafii, M. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet Di Sumatera Utara, *6*(2), 1171–1183. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.566>
- Hole, Y., Pawar, S., & Bhaskar, M. P. (2018). *Service Marketing And Quality Strategies. Periodicals Of Engineering And Natural Sciences*, *6*(1), 182–196. <https://doi.org/10.21533/pen.v6i1.291>
- Hutami, L. T. H., & Septyarini. (2018). Intensi Penggunaan Electronic Wallet Generasi Millenial Pada Tiga *Startup* “Unicorn” Indonesia Berdasarkan Modifikasi TAM. *2*, 136–145.
- Indrasena, R. W., & Budiarti, A. (n.d.). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Food.
- Junaidi, R., & Susanti, F. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Uptd Baltekkomdik Dinas Pendidikan Provinsi Sumatera Barat.
- Kurniawan, A. S., Widowati, R., & Handayani, S. D. (2022). Integration of the Theory of Reasoned Action (TRA) on Hotel Room Repurchase Intention using Online Hotel Room Booking Applications. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan / Journal of Theory and Applied Management*, *15*(1), 77–90. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v15i1.34935>
- Kusuma Negara, A., & Asriah Immawati, S. (2020). Pertimbangan dan Sikap Milenial terhadap Minat Menggunakan E-Wallet: Pada Masa PSBB Pandemi Covid-19 di Kota Tangerang. *Organum: Jurnal Saintifik Manajemen dan Akuntansi*. <https://doi.org/10.35138/organu>
- Malia, N. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Manfaat Penggunaan Aplikasi Ovo Terhadap Kepuasan Konsumen. *Skripsi*.
- Maureen Nelloh, L. A., Santoso, A. S., & Slamet, M. W. (2019). *Will Users Keep Using Mobile Payment? It Depends On Trust And Cognitive Perspectives. Procedia Computer Science*, *161*, 1156–1164. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2019.11.228>
- Munti, N., & Syaifuddin, D. (2020). Pertimbangan dan Sikap Milenial terhadap Minat Menggunakan E-Wallet: Pada Masa PSBB Pandemi Covid-19 di Kota Tangerang. Analisa Dampak Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Bidang Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Tambusai*
- Nabila Gesta, A., & Tuasela, A. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi Di Kota Timika. *5*, 21–40.
- Nareswari, A. A. S. I., & Budiarta, I. K. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Lembaga Perkreditan Desa Di Kabupaten Badung. *E-Jurnal Akuntansi*, *31*(10), 2621. <https://doi.org/10.24843/eja.2021.v31.i10.p17>
- Nikou, S., & Aavakare, M. (2021). *An Assessment Of The Interplay Between Literacy And Digital Technology In Higher Education. Education And Information Technologies*, *26*(4), 3893–3915. <https://doi.org/10.1007/s10639-021-10451-0>
- Nurfirdaus, N., & Risnawati. (2019). Studi Tentang Pembentukan Kebiasaan Dan Perilaku Sosial Siswa (Studi Kasus Di Sdn 1 Windujanten).

- 4, 36–46. <http://jurnal.upmk.ac.id/index.php/lensapendas>
- Pala,R. (2017). Televisi Dan Masyarakat Perkotaan (Survei Kebiasaan Menonton Tv Masyarakat Kelurahan Tammamaung Kecamatan Panakkukang Kota Makassar Provinsi Sulawesi Selatan). *Jurnal Studi Komuniiasi dan Media*,21. <https://doi.org/10.31445/jskm.2017.210205>
- Prasetya, G., & Purnawati, G. (2020). Pengaruh Nilai Harga, Motivasi Hedonis, Kebiasaan Dan Daya Tarik Promo Terhadap Minat Menggunakan *Mobile Payment* OVO. 1, 148–158.
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. *Jurnal Akuntansi*, 927. <https://doi.org/10.24843/eja.2019.v27.i02.p04>
- Priyono, A. (2017). Analisis Pengaruh Trust Dan Risk Dalam Penerimaan Teknologi Dompot Elektronik Go-Pay. *Jurnal Siasat Bisnis*, 21(1), 88–106. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol21.iss1.art6>
- Rachman,R. Oktavianti,R.(2021). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Penggunaan Sistem Pembayaran Online (Survei Pengguna Produk Unipin). Vol. 5, No. 1. 148-15. <https://journal.untar.ac.id/index.php/prologia/article/view/8200>
- Rodiah S , & Melati(2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1 (2) (2020) 66-80. <http://e-journal.ivet.ac.id/index.php/jeee>
- Salonen, V., & Karjaluto, H. (2019). *About Time: A Motivation-Based Complementary Framework For Temporal Dynamics In Web Personalization*. *Journal Of Systems And Information Technology*, 21(2), 236–254. <https://doi.org/10.1108/JSIT-06-2017-0042>
- Sari,I. (2019). Pengaruhkemudahan,Manfaat Penggunaan Teknologi, Fitur Layanan Dankeamanan, Terhadap Minat Menggunakan E-Money,Dengan Sikap Penggunaan Sebagai Variabel Intervening(Studi Pada Pengguna E-Moneyflazz Bca Di Bank Bca Syariah Semarang).
- Seni, N. nyoman A., & Ratnadi, N. made D. (2017). *Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi*. In *Bisnis Universitas Udayana* (Vol. 6).
- Setiawan, djodi, & kurniasih, nia. (2020). Pengaruh Biaya Bahan Baku Dan Biaya Tenaga Kerja Terhadap Laba Bersih Pada Pt. Satwa Prima Utama(Studi Pada Rj Farm Amir Atanudin Kp. Pasir Jati Desa Lebak Wangi Kecamatan ArjasariKabupaten Bandung). 11, 55–64. <http://ejournal.unibba.ac.id/index.php/AKURAT>
- Sibuea,S. Oktavianthy,D & Rangkuti,A. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Ovo,635-645. <https://doi.org/10.17509/image.v10i1.32009>
- Vavi Arlin, D., Imantoro, J., kunci, K., Pelanggan, K., Harga, K., & Harga,

- P. (2021). Pengaruh Kewajaran Harga dan Perkembangan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion pada Dealer Lautan Teduh di Purbolinggo. In *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI* (Vol. 1, Issue 2). www.aisi.or.id
- Wardani, D., Primastiwi, A., & Hermalia, H. (2022). Persepsi Kemanfaatan dan Persepsi Kemudahan pada Minat Membayar PBB Menggunakan Go-Pay dengan Sikap Penggunaan sebagai Variabel Intervening. *EXERO : Journal of Research in Business and Economics*, 3(1), 128–146. <https://doi.org/10.24071/exero.v3i1.4240>
- Wayan Yerima Natawibawa, I., & Irianto, G. (2018). *Theory of Reasoned Action sebagai Prediktor Whistleblowing Intention Pengelola Keuangan di Institusi Pendidikan* (Vol. 4, Issue 4).
- Yang, M., al Mamun, A., Mohiuddin, M., Nawi, N. C., & Zainol, N. R. (2021). *Cashless Transactions: A Study On Intention And Adoption Of E-Wallets. Sustainability (Switzerland)*, 13(2), 1–18. <https://doi.org/10.3390/su13020831>
- Yogananda, a, s, & Dirgantara, I. M. B. (2017). Pengaruh persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko terhadap Minat Untuk Menggunakan instrumen Uang Elektronik. 6, 17
- Website :**
- Bank Indonesia (2014). *Gerakan GNTT*. https://www.bi.go.id/id/publikasi/peraturan/Pages/PBI_161114.aspx, diakses pada tanggal 05 September 2022.
- Databoks.co.id (2021). Nilai Transaksi Uang Elektronik (Februari 2020 – Februari 2021) <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/03/25/transaksi-uang-elektronik-capai-rp-192-triliun-pada-februari-2021>, diakses pada 10 September 2022.
- Bank Indonesia (2016). Peraturan BPK. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/135675/peraturan-bi-no-1817pbi2016-tahun-2016>, diakses pada 10 September 2022.
- Populix (2022). Daftar E-Wallet yang Sering Dipakai di Indonesia 2022. <https://goodstats.id/article/ini-10-e-wallet-yang-paling-sering-dipakai-masyarakat-indonesia-M4TA4>, diakses pada 15 September 2022.
- Tekno Kompas (2018). Apa Kelebihan Dana Dibanding Aplikasi Dompot Digital. <https://apple.co/3hXWJ0Lhttps://tekno.kompas.com/read/2018/12/06/11560017/apa-kelebihan-dana-dibanding-aplikasi-dompot-digital-lain-?page=all>, diakses pada 01 Oktober 2022.
- Dana.id (2022). Kelebihan e-wallet Dana <https://www.dana.id/>, diakses pada 01 Oktober 2022.
- Upn Jatim (2022). Mahasiswa aktif UPN “Veteran” Jawa Timur. <https://siamik.upnjatim.ac.id/html/siamik/index.asp>, diakses pada 05 November 2022