

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang diuraikan, dapat diambil kesimpulan bahwa :

1. Terdapat dua saluran pemasaran cabai yang ada di Desa Pucuk. Semua lembaga pemasaran yang terlibat melakukan fungsi-fungsi pemasaran sesuai dengan kebutuhan setiap lembaga pemasaran.
2. Margin pemasaran pada saluran pemasaran I sebesar Rp. 31.500/kg dan pada saluran pemasaran II sebesar Rp. 24.000/kg. Biaya pemasaran pada saluran pemasaran I dan II yaitu sebesar Rp. 6.186,17/kg dan Rp. 4.552,05/kg.
3. Profitabilitas usahatani cabai rawit pada saluran pemasaran II lebih menguntungkan bagi petani.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan, adapun saran yang ingin disampaikan yaitu sebagai berikut :

1. Dengan saluran pemasaran yang ada, petani diharapkan untuk mempelajari secara aktif mengenai informasi pasar yang berkaitan dengan harga cabai yang berlaku sehingga dapat memilih saluran pemasaran yang lebih menguntungkan tanpa memperhatikan faktor sosial.
2. Pemerintah setempat sebaiknya mengadakan kegiatan bimbingan teknis dalam pertemuan kelompok tani mengenai wawasan agribisnis usahatani cabai rawit agar dapat meningkatkan pendapatan petani.