

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dijelaskan dapat diambil kesimpulan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Karakteristik konsumen Kopi Konnichiwa Pakuwon Mall mayoritas berjenis kelamin wanita, berusia antara 21 – 25 tahun, memiliki riwayat pendidikan terakhir pada tingkat sekolah menengah atas (SMA) dan sarjana, kemudian sebagian besar berprofesi sebagai karyawan swasta dan memiliki skala penghasilan antara Rp.1.000.000 – Rp.5.000.000.
2. Variabel fitur layanan, potongan harga, keragaman produk dan metode pembayaran OVO secara positif berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen, namun hanya variabel fitur layanan dan potongan harga yang memiliki pengaruh secara signifikan terhadap keputusan konsumen dalam membeli Kopi Konnichiwa, karena memiliki nilai p-value < 0.05.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah dijelaskan dapat direkomendasikan saran sebagai berikut :

1. Kopi Konnichiwa Pakuwon Mall perlu mengkaji ulang serta memperhatikan kategori ragam produknya. Beberapa produk baru seperti kelompok *Exotic Paradise* yang memiliki rasa unik namun penjualannya tergolong masih rendah, hal tersebut dapat diatasi dengan cara menghapus beberapa kategori yang penjualannya tidak banyak atau memberikan potongan harga terhadap minuman yang memiliki penjualan terendah.

Kemudian terus mengembangkan inovasi pada kategori dengan penjualan terbanyak.

2. Dompot digital OVO diharapkan memberikan kepastian informasi yang jelas terkait pemberian *reward* dan diskon dalam transaksi pembelian, melalui sosial media dan halaman utama aplikasi Grab sehingga pengguna memahami syarat dan ketentuan serta dapat menggunakannya.