

**POSISI EKSPOR KOMODITI MANGGA (*Mangifera indica*) INDONESIA
DI PASAR INTERNASIONAL**

SKRIPSI



Oleh :

CHORY AURA NURTYARA
NPM : 19024010115

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**POSISI EKSPOR KOMODITI MANGGA (*Mangifera indica*) INDONESIA
DI PASAR INTERNASIONAL**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh :

CHORY AURA NURTYARA
NPM : 19024010115

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2023**

**POSI POKOK KOMODITI MANGGA (*Mangifera indica*) INDONESIA
DI PASAR INTERNASIONAL**

Oleh :

CHORY AURA NURTYARA
NPM : 19024010115

Telah diterima pada tanggal

29 Maret 2023

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing Pendamping

Nisa Hafi Idhoh Fitriana, S.P., MP,
NIP. 19960121 202203 2012

Dosen Pembimbing Utama

Jr. Sri Widayanti, MP,
NIP. 19620106 199003 2001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi

Dr. J. Nuriah Yuliati, MP,
NIP. 19620712 199103 2001

POSI POKOK KOMODITI MANGGA (*Mangifera indica*) INDONESIA

DI PASAR INTERNASIONAL

Oleh :

CHORY AURA NURTYARA

NPM : 19024010115

Telah dipertahankan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis akultas Pertanian

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Selasa, 09 Mei 2023

Telah disetujui oleh :

Dosen Pembimbing Pendamping


Nisa Hafi Idhoh Fitriana, S.P., MP.
NIP. 19960121 202203 2012

Dosen Pembimbing Utama


Ir. Sri Widayanti, MP.
NIP. 19620106 199003 2001

Mengetahui:

Dekan Fakultas Pertanian


Dr. Ir. R.A. Wanti Mindari, MP.
NIP. 19631208 199003 2001

Koordinator Program Studi


Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP.
NIP. 19620712 199103 2ss001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No.19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul "**POSI SI EKSPOR KOMODITI MANGGA (*Mangifera Indica*) INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL**" menyatakan bahwa Skripsi tersebut diatas bebas dari plagiarism. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Surabaya, 09 Mei 2023

Yang Membuat Pernyataan



Chory Aura Nuryara
NPM 19024010115

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan lancar tanpa ada suatu kendala apapun. Penyusunan skripsi dengan judul “**POSISI EKSPOR KOMODITI MANGGA (*Mangifera indica*) INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL**” ini dimaksudkan guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi tahap Strata 1 (S-1). Skripsi ini merupakan kewajiban bagi setiap mahasiswa program studi Agribisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi segala keberhasilan dan kesuksesan tidak lepas dari bantuan Sang Maha Kuasa dan juga tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah mendukung dan membimbing. Penulis mengucapkan terimakasih kepada Ir. Sri Widayanti, MP. selaku dosen pembimbing utama dan Nisa Hafi Idhoh Fitriana, S.P., MP. selaku dosen pembimbing pendamping yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun skripsi dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi. Penulis juga menyampaikan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir. R.A. Wanti Mindari, MP. Selaku Dekan Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP. selaku Koordinator Program Studi Agribisnis UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah membantu proses administrasi selama melaksanakan penulisan skripsi.

3. Kedua orang tua, Bapak dan Ibu serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil, nasihat, dan doa kepada penulis.
4. Seluruh teman jurusan Agribisnis angkatan 2019 terutama para sahabat yang selalu menemani dan memberikan dukungan selama pelaksanaan dan penyusunan skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sehingga dalam penulisan kedepannya dapat lebih baik lagi. Penulis berharap dengan selesainya penulisan skripsi ini akan mendapatkan tanggapan positif dan dapat membantu berbagai pihak yang tentunya membutuhkan informasi yang berkaitan dengan tulisan ini.

Surabaya, 09 Mei 2023

Penulis

POSISI EKSPOR KOMODITI MANGGA (*Mangifera indica*) INDONESIA DI PASAR INTERNASIONAL

EXPORT POSITION OF INDONESIAN MANGO (*Mangifera indica*) IN THE INTERNATIONAL MARKET

Chory Aura Nurtyara, Sri Widayanti, dan Nisa Hafi Idhoh Fitriana

ABSTRAK

Mangga ialah salah satu buah tropis unggul dengan nilai ekonomi tinggi dan potensi pengembangan yang signifikan. Manga Indonesia memiliki peluang besar untuk berpartisipasi di pasar internasional di era perdagangan bebas, namun di tengah ketatnya persaingan di pasar internasional, mangga Indonesia dirasa belum mampu bersaing. Selain mengkaji spesialisasi perdagangan, keunggulan komparatif, dan keunggulan kompetitif, penelitian ini juga mengkaji posisi ekspor Indonesia. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa *time series* dengan rentang waktu 10 tahun, dari tahun 2012 hingga 2021. Berdasarkan hasil analisis ISP, mangga Indonesia menunjukkan spesialisasi perdagangan sebagai importir di lima negara tujuan, kecuali Malaysia dan Singapura. Pasar tujuan Malaysia dan Singapura dalam tahap pertumbuhan, Jerman dalam tahap pengenalan, dan empat negara lainnya dalam tahap substitusi impor. Berdasarkan nilai rata-rata *Revealed Comparative Advantage* (RCA) hanya dua dari tujuh negara tujuan yaitu Malaysia dan Prancis yang menunjukkan daya saing yang kuat. Matriks *Export Product Dynamic* (EPD) mengungkapkan bahwa tujuan pasar Malaysia dan Singapura berada pada posisi *retreat*, sedangkan lima negara tujuan lainnya berada dalam posisi *falling star*.

Kata Kunci : EPD, ekspor, ISP, mangga, RCA

ABSTRACT

Mango is one of the superior tropical fruits with high economic value and significant development potential. Indonesian mangoes have a great opportunity to participate in the international market in the era of free trade, but in the midst of intense competition in the international market, Indonesian mangoes are felt to be unable to compete. In addition to examining trade specialization, comparative advantage, and competitive advantage, this research also examines Indonesia's export position. This study uses secondary data in the form of a time series with a span of 10 years, from 2012 to 2021. Based on ISP analysis results, Indonesian mangoes show trade specialization as importers in five destination countries, except Malaysia and Singapore. Destination markets Malaysia and Singapore are in the growth stage, Germany is in the introduction stage, and four other countries are in the import substitution stage. Based on the average value of Revealed Comparative Advantage (RCA), only two of the seven destination countries, namely Malaysia and France, show strong competitiveness. The Export Product Dynamic (EPD) matrix reveals that Malaysia and Singapore's market destinations are in a retreat position, while the other five destination countries are in a falling star position.

Keywords : EPD, export, mango, RCA, TSI

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---------------------------------------|---------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| SURAT PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 7 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 9 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu | 11 |
| 2.2 Landasan Teori..... | 19 |
| 2.2.1 Karakteristik Mangga..... | 19 |
| 2.2.2 Perdagangan Internasional | 23 |
| 2.2.3 Ekspor | 26 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2.4 Keunggulan Komparatif dan Kompetitif | 29 |
| 2.2.5 Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) | 32 |
| 2.2.6 <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) | 34 |
| 2.2.7 Export Product Dynamic (EPD) | 36 |
| 2.3 Kerangka Penelitian | 38 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian..... | 40 |
| III. METODE PENELITIAN..... | 42 |
| 3.1 Waktu dan Tempat Penelitian | 42 |
| 3.2 Metode Pengumpulan Data..... | 42 |
| 3.3 Metode Analisis Data..... | 43 |
| 3.3.1 Indeks Spesialisasi Perdagangan (ISP) | 43 |
| 3.3.2 <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA) | 45 |
| 3.3.3 Export Product Dynamic (EPD) | 47 |
| 3.4 Definisi Operasional Variabel..... | 48 |
| IV. HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 50 |
| 4.1 Keadaan Umum | 50 |
| 4.1.1 Kondisi Komoditi Mangga Indonesia | 50 |
| 4.1.2 Kondisi Ekspor dan Impor Komoditi Mangga Indonesia... | 52 |
| 4.2 Spesialisasi Perdagangan Komoditi Mangga Indonesia di Pasar Internasional..... | 58 |
| 4.2.1 Analisis Spesialisasi Perdagangan Komoditi Mangga Indonesia..... | 58 |

| | |
|--|-----|
| 4.2.2 Perbandingan Spesialisasi Perdagangan Komoditi Mangga Indonesia | 62 |
| 4.3 Keunggulan Komparatif Komoditi Mangga Indonesia di Pasar Internasional..... | 71 |
| 4.3.1 Analisis Keunggulan Komparatif Komoditi Mangga Indonesia..... | 71 |
| 4.3.2 Perbandingan Keunggulan Komparatif Komoditi Mangga Indonesia..... | 74 |
| 4.4 Keunggulan Kompetitif dan Posisi Ekspor Komoditi Mangga Indonesia di Pasar Internasional | 80 |
| 4.4.1 Analisis Keunggulan Kompetitif dan Posisi Ekspor Komoditi Mangga Indonesia | 80 |
| 4.4.2 Perbandingan Keunggulan Kompetitif dan Posisi Ekspor Komoditi Mangga Indonesia | 87 |
| V. SIMPULAN DAN SARAN | 95 |
| 5.1 Simpulan | 95 |
| 5.2 Saran | 95 |
| DAFTAR PUSTAKA | 97 |
| LAMPIRAN | 102 |

DAFTAR TABEL

| Nomor | Judul | Halaman |
|-------|--|---------|
| 2.1 | Matrix EPD | 37 |
| 3.1 | Jenis dan Sumber Data Penelitian | 43 |
| 3.2 | Matrix EPD | 48 |
| 4.1 | Nilai ISP Mangga Indonesia | 61 |
| 4.2 | Perbandingan Nilai ISP Mangga | 67 |
| 4.3 | Nilai RCA Mangga Indonesia | 73 |
| 4.4 | Perbandingan Nilai RCA Mangga | 78 |
| 4.5 | Posisi Pasar Mangga Indonesia | 81 |
| 4.6 | Rata-rata Nilai EPD Mangga Indonesia | 84 |
| 4.7 | Perbandingan Nilai EPD Mangga | 91 |

DAFTAR GAMBAR

| Nomor | Judul | Halaman |
|-------|---|---------|
| 1.1 | Nilai Ekspor Produk Hortikultura Tahun 2015 – 2020..... | 2 |
| 1.2 | Nilai Ekspor Mangga Berdasarkan Negara..... | 3 |
| 1.3 | Produksi Mangga Menurut Negara | 4 |
| 1.5 | Konsumsi Mangga Indonesia..... | 5 |
| 2.1 | Kurva Keseimbangan Perdagangan Internasional | 25 |
| 2.2 | Kurva ISP sesuai teori siklus produk | 33 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran..... | 39 |
| 4.1 | Produksi Mangga menurut Provinsi..... | 51 |
| 4.2 | Volume Ekspor Mangga Indonesia..... | 53 |
| 4.3 | Volume Impor Mangga Indonesia | 55 |
| 4.4 | Nilai Ekspor Mangga Indonesia..... | 57 |
| 4.5 | Nilai ISP Mangga Indonesia | 59 |
| 4.6 | Perbandingan Nilai ISP Mangga..... | 63 |
| 4.7 | Nilai RCA Mangga Indonesia | 71 |
| 4.8 | Perbandingan Nilai RCA Mangga | 75 |
| 4.9 | Perbandingan Nilai EPD Mangga 1 | 87 |
| 4.10 | Perbandingan Nilai EPD Mangga 2 | 89 |

DAFTAR LAMPIRAN

| Nomor | Judul | Halaman |
|-------|------------------------------|---------|
| 1 | Jenis Mangga..... | 102 |
| 2 | Nilai ISP Malaysia | 103 |
| 3 | Nilai ISP Singapura..... | 104 |
| 4 | Nilai ISP Prancis | 105 |
| 5 | Nilai ISP Belanda..... | 106 |
| 6 | Nilai ISP Inggris Raya | 107 |
| 7 | Nilai ISP Spanyol..... | 108 |
| 8 | Nilai ISP Jerman | 109 |
| 9 | Nilai RCA Malaysia..... | 110 |
| 10 | Nilai RCA Singapura | 112 |
| 11 | Nilai RCA Prancis..... | 114 |
| 12 | Nilai RCA Belanda | 116 |
| 13 | Nilai RCA Inggris Raya | 118 |
| 14 | Nilai RCA Spanyol | 120 |
| 15 | Nilai RCA Jerman | 122 |
| 16 | Nilai EPD Malaysia..... | 124 |
| 17 | Nilai EPD Singapura | 126 |
| 18 | Nilai EPD Prancis | 128 |
| 19 | Nilai EPD Belanda | 130 |
| 20 | Nilai EPD Inggris Raya..... | 132 |
| 21 | Nilai EPD Spanyol | 134 |
| 22 | Nilai EPD Jerman..... | 136 |