

## DAFTAR PUSTAKA

A. F. Wood dan M. J. Smith. 2005, *Online Communication: Linking Technology, Identity and Culture*. New Jersey: Lawrence ErlbaumAssociates, Inc.

Adiyanti, M. G., & Sofia, A. (2013). *Hubungan Pola Asuh Otoritatif Orang Tua Dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Kecerdasan Moral*.

Amalia Rachmawati. 2019. *KEMAMPUAN EKSPRESI DIRI PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL YANG MENGALAMI KECEMASAN SOSIAL (Skripsi)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Arifin, Zainal. 2012. *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Arnus, S,H. 2015. *Computer Mediated Communication, (CMC), Pola Baru Berkomunikasi*. Al-Munzir Vol. 8, No.2, 275-289.

Dewi, A. P., & Delliana, S. (2021). *SELF DISCLOSURE GENERASI Z DI TWITTER*. <http://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/JEP/index>.

Danial dan Wasriah. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan. UPI.

Dataindonesia.com. 8 April 2022. *Pengguna Internet di Indonesia Capai 205 Juta pada 2022*. Diakses pada 1 November 2022, dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-capai-205-juta-pada-2022>.

Devito, Joseph. 1997. *Komunikasi Antarmanusia*. Professional Books: Jakarta.

Derlega, V.J., & Berg, J.H. (1987). *Self-Disclosure: Theory, Research, and Therapy*. New York, NY, US: Plenum Press.

Dixon, Brian. 2012. *Social Media for School Leaders*. USA: Jossey-Bass.

Ekman, Paul. (2015). *Pedoman membaca emosi orang*. Jogjakarta: Think Jogja.

Fauzi, R. (2018). *PERUBAHAN BUDAYA KOMUNIKASI PADA PENGGUNA WHATSAPP DI ERA MEDIA BARU*. *JIKE : Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 1(1). <https://doi.org/10.32534/jike.v1i1.44>

Floyd, K. (2009). *Interpersonal Communication The Whole Story*. New York: McGraw-Hill.

Holmes, David. 2012. *Teori Komunikasi Media, Teknologi, dan Masyarakat*. terj. Teguh Wahyu. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Howard, P.N. and Parks, M.R. (2012) Social Media and Political Change Capacity, Constraint, and Consequences. *Journal of Communication*, 62, 359-362.

J.Moleong, Lexy.2014. *Metode Penelitian Kualitatif*, Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Jalaludin Rahmat, 2005, *Psikologi Komunikasi*, Bandung; PT Remaja Rosdakarya.

Kaplan, Andreas M. & Haenlein, Michael, 2010. "Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media," *Business Horizons*, Elsevier, vol. 53(1), pages 59-68, January.

Kartono, Kartini. (1989). *Psikologi Abnormal dan Abnormalitas Seksual*. Bandung: PT. Mandar Maju.

Kriyantono, Rachmat (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

Kress Gunther. (1985). Introduction:The Role of Discourse Analysis in Society, dalam Van Dijk, *Handbook of discourse analysis Volume 4*. London: Academic Press.

Kumparan.com. 22 Januari 2021. Mengekspresikan Emosi Dalam Media Sosial. Diakses pada 1 November 2022, dari <https://kumparan.com/tsabita-rafidati/mengekspresikan-emosi-dalam-media-sosial-1v1keJMR9IL>.

McQuail, D. (2011). *McQuail's Mass Communication Theory*. Netherlands: SAGE Publications, Ltd.

Mulawarman & Nurfitri, 2017. Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, vol 25(1).

Murphy, C., & Ord, J. (2013). Youth Work, Self-Disclosure and Professionalism. *Ethics and Social Welfare*, 7(4), 326–341. <https://doi.org/10.1080/17496535.2012.760639>.

Mutiah. (2016). Transformasi Komunikasi Interpersonal di Era Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Universitas Negeri Surabaya.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Notosoedirdjo & Latipun. (2005). Kesehatan Mental, Konsep dan Penerapan. Jakarta: EGC.

Sias. 2006. Kesehatan Mental dan Terapi Psikologis. Jakarta: Ruhama.

Silviana, Linda, Yanti Tayo, and Wahyu Utamidewi. 2022. "Pola Interaksi Pengguna Twitter Pada Akun Menfess @Areajulid". *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8 (8), 229-37.

Pardede. 2002. Tumbuh Kembang Anak dan Remaja. Dalam Narendra, MB., Sularyo TS., Soetjiningsih, Hariyono, S, IG.N.Gde Ranuh. Sambas, W : Jakarta : Sagung Seto.

Pieper, J. & Uden, M. V.,2006, Religion in Coping and Mental Health Care, Yord University Press, New York.

Riauan, M. A. I., & Salsabila, Z. F. (2022). Virtual Communication Pattern Of Twitter Autbase Management (Study Of Sharing Real Life Things Media On @bertanyarl Account). *Jurnal Komunikasi*, 14(1), 192–203.  
<https://doi.org/10.24912/jk.v14i1.16118>.

Sekaran, Uma. 2011. Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis). Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Taprial, V. and Kanwar, P. (2012) Understanding Social Media. Bookboon, London.

Wood, Julia T. 2013 Komunikasi Interpersonal dalam interaksi Keseharian, Jakarta: Salemba Humanika.

Zaskya, M., Boham, A., Jackelin, L., Lotulung, H. 2020. Twitter Sebagai Media Mengungkapkan Diri Pada Kalangan Milenial. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(1).

Zhao, N., & Zhou, G. (2020). Social Media Use and Mental Health during the COVID-19 Pandemic: Moderator Role of Disaster Stressor and Mediator Role of Negative Affect. *Applied Psychology: Health and Well-Being*, 12(4), 1019–1038.  
<https://doi.org/10.1111/aphw.12226>.