

DAFTAR PUSTAKA

- Afifi MF. 2007. Analisis kepuasan konsumen terhadap atribut sayuran organik dan penerapan personal selling Benny's Organic Garden. Bogor (ID): Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Agustina, T. 2011. Analisis Perilaku Konsumen Beras Organik di Kabupaten Jember. *Journal of Social and Agricultural Economics*, 5 (3) : 15 – 21.
- Aini. R.Q., Y. Sonjaya dan M.N. Hana. 2010. Penerapan Bionutrien KPD pada tanaman selada keriting (*Lactuca sativa L.*). *Jurnal Sains dan Teknologi Kimia*, 1 (1): 73-79.
- Alamsyah, I. 2010. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sayuran Organik di Giant Taman Yasmin Bogor. *Skripsi*. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Apriyani dan Saty. 2013. Pengaruh Faktor Internal Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sayuran Organik. *Jurnal Ilmiah*. Bandar Lampung. Volume 7, No.3.
- Astawan, M. 2008. Sehat Dengan Sayur. Jakarta: Dian Rakyat.
- Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian. 2002. Prospek Pertanian Organik di Indonesia. Kementerian Pertanian Indonesia.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Surabaya dalam Angka. Badan Pusat Statistik Kota Surabaya.
- Budi Purbayu Santosa dan Ashari. 2005. Analisis Statistik dengan Microsoft Excel & SPSS. Yogyakarta. : Andi Offset.
- Choirot, M. I., Siswadi, B., & Khoiriyah, N. 2021. Profil Konsumen Sayuran Organik Di Modern Market Kota Malang. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 9(3), 1–7.
- Damayanti, R. 2009. Analisis Preferensi Konsumen Wortel Organik Amani Mastra di Foodmart Ekalokasari. Bogor: Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Dasipah, Euis. 2010. Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Sayuran di Pasar Modern Kota Bekasi. *Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, vol. 1 (2) : 24 – 37.
- Devi, S., & Hartono, G. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sayuran Organik. *Agric*, 27(1), 60-67.

- Edmond, J.B.,T.L. Senn, F.S. Andrew and R.G. Halfacre. 1977. Fundamental of Horticulture. 4th Ed. TMH Publishing Company LTD. New Delhi.
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 1994. Perilaku Konsumen. Jakarta: Binarupa Aksara
- Fandy, Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa. Andi : Yogyakarta
- Garry, A. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Ghozali, Imam. 2008. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- International Federation of Organic Agriculture Movements. 2005. Standar Produk
- Isdiyanti. 2007. Analisis usahatani Sayuran Organik di Perusahaan Matahari Farm Skripsi. Bogor. Fakultas Pertanian, Institut Pertanian bogor. Bogor
- Jodie, Z. 2007. Perilaku Konsumen dalam Pemasaran. <http://vibizconsulting.com/> Diakses tanggal 28 Agustus 2020.
- Kartika, N. D., dkk. 2010. Analisis Perilaku Konsumen Buah di Pasar Tradisional dan Pasar Modern Kecamatan Kaliwates, Kabupaten Jember. *Journal of Social and Agricultural Economics*, 4 (1) : 24 – 46.
- Khoirinnisa, E., dkk. 2016. Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Kaki Naga (Studi Kasus di CV. Bening Jati Anugrah, Kabupaten Bogor). *Jurnal Perikanan dan Kelautan*, VII (1) : 66 – 74.
- Kotler, Philip. 2000,Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT.Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2003.Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip.2011 .Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Susanto. 2002. Manajemen Pemasaran Di Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- Lexander, K., R. Carlsson, V. Schalen, A. Simansson and T. Lundborst. 1970. Quantities and qualities of leaf protein concentrates from wild species grown under controlled conditions. *Ann. Appl. Biol.*
- Ma'rifat, T., dkk. 2015. Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Produk Olahan Ayam Bersertifikat Halal di Provinsi D.I Yogyakarta. Prosiding Seminar Agroindustri dan Lokakarya Nasional FKPT-TPI Program Studi TIP-UTM.

- Mayrowani. (2012). Pengembangan Pertanian Organik di Indonesia. Forum Penelitian Agro Ekonomi Vol. 30 No. 2, 91-108.
- Muljaningsih S. 2011. Preferensi konsumen dan produsen produk organik di Indonesia. Wacana 14(4):1-5.
- Natawiria, Asep Suryana dan Riduwan. (2010). Statistika Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Pracaya, 2002. Bertanam Sayuran Organik. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Prasetijo, R dan Ihalauw, J (2005), Perilaku Konsumen, Andi Offset, Yogyakarta.
- Prestilia. 2012. Optimasi Pengadaan Sayuran Organik (Studi Kasus di PT. Masa Organik Indonesia, Bogor). Thesis. Fakultas Pertanian. Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Saragih, S.E. 2008. Pertanian Organik Solusi Hidup Harmoni dan Berkelanjutan Penebar Swadaya, Depok.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2000. Perilaku Konsumen. Edisi ke Tujuh. Jakarta: PT. Indeks.
- Schiffman & Kanuk. (2004). Perilaku Konsumen (edisi 7). Jakarta : Prentice Hall.
- Setiadi, N.J. 2003. Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta : Kencana.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. Perilaku Konsumen. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Subana, M., Sudrajat. 2005. Dasar-Dasar Penelitian Ilmiah. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Kombinasi (*Mix Methods*). Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia
- Sunarjono, H. 2014. Bertanam 36 Jenis Sayuran. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Supriati, Y., Y. Yulia dan I. Nurlaela. 2008. Taman Sayur. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Tarigan., Sari., P. E. 2009. Analisis Risiko Produksi Sayuran Organik pada Permata Hati Organik Farm Di Bogor, Jawa Barat. *Skripsi*. Bogor: Fakultas Agribisnis. Institut Pertanian Bogor.
- Winartha, Made. 2006 . Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi. Yogyakarta: Andi Ofsset.

- Yelianti, U. 2011. Respon tanaman selada (*Lactuca sativa L.*) terhadap pemberian pupuk hayati dengan berbagai agen hayati. *Jurnal Biospecies*, 4(2): 35-39.
- Yuniarti, Z. Arifin, E. Korlina, R. Hardianto, P. Santoso dan Yuwoko. 2000. Analisis mutu dan ketersediaan gizi sayuran hemat air di lahan sawah tadah hujan. *Prosiding Seminar dan Ekspose Hasil Penelitian*. Pengkajian BPTP Jawa Timur. 145-156.