

DAFTAR PUSTAKA

- Ardista, Rini & Wulandari, Arviana. 2020. "Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Manajemen Dan Akuntans* 15(2).
- Armstrong, Kotler. 2015. *Marketing An Introducing Pretiece Hall Twelfth Edition*. England: Pearson Education, Inc.
- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Berman, B And Evans, J. E. 2012. *Retailing Management: A Strategic Approach*. 12th Ed. Eds. Upper Saddle And River. New York: Prentice Hall Intl, Inc.
- Fandy, Tjiptono, Ph.D. 2015. *Strategi Pemasaran*. Salemba Em. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ginting, Lintna Nurjannah & Helrlis, Yessy Olivia Dkk. 2022. "Mengukur Store Athmosphere Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cokelat Klasik Café And Garden Malang." *Mahatani* 5(1).
- Hasnah. 2017. "Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Motor Gerak Merek Kawasaki Pada Pt.Diana Indonesia Di Makassar."
- Heizer, Barry Render. 2015. *Operations Management (Manajemen Operasi)*. 12th Ed. Jakarta: Salemba Empat Jakarta.
- Imam, Ghozali. 2011. *Stuctural Equation Modeling*. 2nd Ed. Semarang.
- Imam Tantowi, Achmad & Widio Pratomo, Anton. 2020. "Pengaruh Store Atmosphere Dan Experiential Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Kopi Daong Pancawati." *Jimkes* 8(2): 65–78.
- Kotler, P., & Gary Armstrong. 2018. *Principles Of Marketing*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip And Keller, Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Kedua Bela. Jakarta: Pt Indeks.
- Kotler Dan Armstrong. 2013. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th Ed. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. And K. L. Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th Ed. England: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip And Keller. 2012. *Principle Of Marketing*. Edisi Keem. Ed. United States Of America. Person Education.
- Liswandany, Felicia & Supriono Dkk. 2022. "Pengaruh Lokasi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dolan Kopi Surabaya." *Seiko Jurnal Of Management & Business* 5(2).
- Nurjaya & Erlangga, Heri Dkk. 2020. "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Starbucks Di Wilayah Cianjur." *Jurnal Ekonomi Efektif* 2(4).

- Prakoso, Catur & Budiono. 2020. "Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram, Store Atmosphere Dan Cita Rasa Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Ayam Geprek Juara Di Rawamangun." *Stie Indonesia*. [Http://Repository.Stei.Ac.Id/Id/Eprint/2468](http://Repository.Stei.Ac.Id/Id/Eprint/2468).
- Puspa Wulandari, Elvina Endah. 2021. "Pengaruh Lokasi, Inovasi Produk, Dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Eleven Cafe Di Kota Bengkulu." *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (Jems)* 2(1).
- Rahmanto Prabowo, M.Fatihadi & Hs, Rusminah. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Pada Coffe Shop Komunal." *Jurnal Distribusi* 9(0853–9571): 2.
- Rahmi, S And Amalia, R. 2018. "Pengaruh E-Wom Terhadap Citra Perusahaan Dan Dampaknya Terhadap Niat Beli Konsumen Pada Situs Online Shopee.Id." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 3(2): 75–84.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Bisns*. Bandung: Alfabeta.
- Suparno, Fauzen Octavian & Suwitho. 2019. "Pengaruh Harga, Lokasi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Wisata Semanggi." *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 8(5).
- Tjiptono, F. Dan G. Chandra. 2014. *Service, Quality, Dan Satisfaction*. 4th Ed. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami Cw. 2017. *Manajemen Ritel : Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*. Jakarta Selatan: Salemba Empat Jakarta.
- Yuni Lestari, Ribut, Sigit Ratnanto, And Hery Purnom. 2021. "Analisis Store Atmosphere, Lokasi Usaha Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffe Shop Homely Koffee Kota Kediri." *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unp Kediri* 6(1). [Https://Proceeding.Unpkediri.Ac.Id/Index.Php/Senmea/Article/View/708](https://Proceeding.Unpkediri.Ac.Id/Index.Php/Senmea/Article/View/708).