

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dengan metode pls untuk menguji pengaruh *store atmosphere* dan lokasi terhadap keputusan pembelian *coffe shop* Tadakopi Surabaya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Store Atmosphere* terdapat adanya pengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin baik *store atmosphere* Tadakopi, maka akan sangat mempengaruhi keputusan pada pelanggan di *coffe shop* Tadakopi Surabaya.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Lokasi *coffe shop* Tadakopi adanya pengaruh dari perbaikan infrastruktur yang terus diperbaiki oleh pemerintah, namun tingkat keputusan pembelian masih tergolong tidak konsisten dan tidak bisa diprediksi. Sehingga perlu untuk usaha yang lebih menarik pelanggan dalam memberikan pengaruh terhadap Keputusan Pembelian. Hal tersebut menunjukkan bahwa dimana lokasi *coffe shop* Tadakopi memberikan pengaruh terhadap keputusan pelanggan dalam melakukan keputusan pembelian, namun secara tidak konsisten.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka terdapat beberapa saran yang diberikan untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan yaitu sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan sebaiknya lebih menonjolkan eksterior termasuk papan nama yang menjadi ciri khas *coffe shop* agar terlihat lebih jelas, terlihat menonjol supaya lebih menarik pelanggan lebih banyak lagi.
2. Walaupun *coffe shop* Tadakopi lokasinya sudah mudah diakses, terjangkau dan menarik menurut pelanggan, akan lebih baik *jika coffe shop* Tadakopi melakukan perubahan interior agar memberikan suasana yang berbeda sehingga menarik pelanggan dan dapat membuat pelanggan merasa puas sekaligus merasakan suasa berbeda.
3. Bagi perusahaan sebaiknya disediakan tempat parkir yang lebih luas, sebaiknya para pelanggan roda 2 tidak parkir ditrotoar jalan, karena mengganggu pejalan kaki dan selain itu juga mengganggu estetika tampak depan *coffe shop* Tadakopi dan roda 4 tidak parkir di dalam perumahan Taman Jambangan Indah II karena ditakutkan akan mengganggu warga Taman Jambangan Indah II dalam beraktivitas. Sebaiknya untuk lahan parkir roda 2 maupun roda 4 disediakan ditempat yang strategis misalnya di bagian belakang *coffe shop*. Selain itu sebaiknya disediakan tukang parkir kendaraan untuk menjaga keamanan kendaraan roda 2 maupun 4.
4. Bagi perusahaan sebaiknya tidak bekerja sama dengan steak, agar tidak menimbulkan asap yang bisa masuk ke dalam *coffe shop* Tadakopi. Sebaiknya bekerja sama dengan makanan lain seperti burger, donat maupun camilan lainnya. Sehingga membuat banyak varian berbagai macam makanan dan minuman yang ada di sana.