

Kenang-kenangan



**SEMINAR NASIONAL
FAKULTAS PERTANIAN**

Terima kasih kepada :

Dr. Ir. Sukendah. MSc

Sebagai Pemateri

***Universitas Tribuwana
Tunggaladewi Malang***

Malang, 25 Maret 2019



Sertifikat

Diberikan kepada :

Dr. Ir. Sukendah, MSc

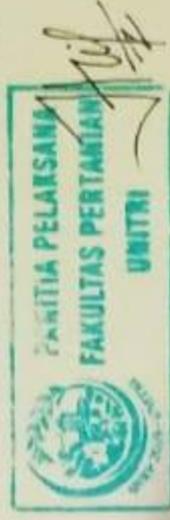
Sebagai PEMATERI

Dalam Rangka Kegiatan Seminar Nasional Mahasiswa
Fakultas Pertanian Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang
Dengan Tema : "MEMBANGUN KEDAULATAN PANGAN NASIONAL
BERBASIS KEARIFAN LOKAL"

Ketua Pelaksana

Malang 25 Maret 2019

Sekretaris Pelaksana



Rezza Panjaitan

UPN VETERAN JATIM

**MEMBANGUN KEDAULATAN PANGAN
BERBASIS KEARIFAN LOKAL**

Dr.Ir.Sukendah, MSc

*Disampaikan dalam:
Seminar Nasional UNITRI*

25 Maret 2019

Pangan : Hidup - Matinya Bangsa !

Soekarno → pangan merupakan soal mati-hidupnya suatu bangsa; apabila kebutuhan pangan rakyat tidak dipenuhi maka “malapetaka”; oleh karena itu perlu usaha secara besar-besaran, radikal, dan revolusioner

Bush : “....It would be a nation subject to international pressure. It would be a nation at riskIncrease domestic food production in order to minimize dependence on imports in world market that may not grow fast enough to meet the rising demand...Food security in the long run may be available only to the rich” → Suatu negara harus mampu menyediakan pangan yang cukup agar tidak tergantung kepada impor dan tekanan kondisi pangan internasional



Suatu negara harus dapat menyelesaikan masalah ketahanan pangan agar mampu mempertahankan pertumbuhan ekonominya.

ISU KEBUTUHAN PANGAN

Kebijakan Sawit dan Ancaman Perang Dagang Indonesia-Uni Eropa

Konflik Indonesia dengan Uni Eropa terkait larangan penggunaan sawit dalam bahan bakar nabati (BBN) berbuntut panjang.

Infografik



Merdeka > Uang

Harga Bawang Putih Meroket Jadi Rp 50.000 per Kg

Jumat, 22 Maret 2019 16:42
Reporter : Merdeka



bawang putih. merdeka.com/Imam Buhori

Merdeka.com - Harga komoditas sayuran di Pasar Rumpit, **Jakarta**, masih terpantau normal. Namun, salah satu harga komoditas sayuran yakni bawang putih meroket naik pada hari ini.



Rp 12.000/kg awal tahun

KEDAULATAN PANGAN

Dalam Undang-undang No 18 tahun 2012 tentang Pangan, batasan tentang kedaulatan pangan adalah hak negara dan bangsa yang ***secara mandiri menentukan kebijakan Pangan*** yang menjamin hak atas Pangan bagi rakyat dan yang memberikan hak bagi masyarakat untuk ***menentukan sistem Pangan yang sesuai dengan potensi sumber daya lokal.***



Kemakmuran Rakyat : Ketahanan Pangan Vs Kedaulatan Pangan

Dimensi	Ketahanan Pangan	Kedaulatan Pangan
Model Produksi Pertanian	Pertanian Industrial	Pertanian Agro-Ekologis
Model Perdagangan Pangan	Liberalisasi Perdagangan	Proteksionis dan Dorong Pasar Lokal
Pendekatan terhadap Sumberdaya Genetik	Trade Related Aspect of Intellectual Property Right (TRIPS)	Bersifat Komunal dan Mengakui Hak Petani Lokal

Kondisi terpenuhinya pangan bagi rumah tangga, UU No.7 tahun 1996 tentang Pangan

KETAHANAN PANGAN

Kemampuan memenuhi kebutuhan pangan dari produksi dalam negeri

SWASEMBADA PANGAN

KEMANDIRIAN PANGAN

Kondisi terpenuhinya pangan tanpa adanya ketergantungan dari pihak luar dan mempunyai daya tahan tinggi terhadap perkembangan dan gejolak ekonomi dunia



BERDAYA SAING GLOBAL

KEDAULATAN PANGAN

BANGSA INDONESIA

KOMITMENT

Model Pengelolaan

Action

SUMBER DAYA ALAM DAN SUMBER DAYA MANUSIA

Kedaulatan Pangan

INDIKATOR	2014 (baseline)	2019	Kementerian Terkait
Produksi DN untuk Kedaulatan Pangan			
- Padi (Juta Ton)	70,6	82,0	Kementan
- Jagung (Juta Ton)	19,1	24,1	Kementan
- Kedelai (Juta Ton)	0,92	1,92	Kementan
- Gula (Juta Ton)	2,6	3,8	Kementan
- Daging Sapi (Ribu Ton)	452,7	755,1	Kementan
- Produksi perikanan (juta ton)	24,9	40-50	KKP
Pembangunan, Peningkatan dan Rehabilitasi Irigasi:			
- Pembangunan dan Peningkatan Jaringan irigasi air permukaan, air tanah dan rawa (juta ha)	8,9	9,89	Kemen PU dan Pera
- Rehabilitasi jaringan irigasi permukaan, air tanah dan rawa (juta ha)	2,71	3,01	Kemen PU dan Pera
- Pembangunan dan Peningkatan irigasi tambak (ribu ha)	189,75	304,75	Kemen PU dan Pera
- Pembangunan waduk *	21	49	Kemen PU dan Pera

CACATAN:

Untuk 3 tahun pertama: fokus pada swasembada padi. Untuk kegede fokus pada konsumsi DN utamanya untuk tahu dan tempe; Gula, daging sapi dan garam fokus pada pemenuhan konsumsi rumah tangga.

ARAH KEBIJAKAN:

- Peningkatan ketersediaan pangan melalui penguatan kapasitas produksi DN: Padi:** (i) penyelesaian pengamanan lahan berkelanjutan (**menahan konversi sawah**) dan perluasan sawah baru 1 juta ha dan jaringan irigasi; (ii) revitalisasi penyuluhan dan sistem perbenihan-1.000 desa berdaulat benih dan 1.000 desa pertanian organik; (iv) bank untuk pertanian-UKM-Koperasi; **Produk perikanan: 40 juta ton (ikan dll)****
- Peningkatan aksesibilitas masyarakat terhadap pangan:** (i) pembangunan gudang dg fasilitas pasca panen; pengendalian impor melalui pemberantasan mafia impor; (ii) penguatan cadangan pangan dan stabilisasi harga pangan; (iii) pengembangan sistem logistik ikan.
- Meningkatkan perbaikan kualitas konsumsi pangan dan gizi masyarakat:** (i) konsumsi protein: telur, ikan, dan daging, sayur dan buah; (ii) penggunaan pangan lokal non beras .
- Mitigasi gangguan terhadap kedaulatan pangan:** (i) benih adaptif perubahan iklim, sekolah iklim dan asuransi pertanian.

UPAYA-UPAYA STRATEGIS MENUJU KEDAULATAN PANGAN (DARI : NAWA CITA)

KEDAULATAN PANGAN

PETANI - KESEJAHTERAAN
PRODUKSI – KEMANDIRIAN/SWASEMBADA
IMPOR - PENURUNAN

Penciptaan daya tarik pertanian
bagi tenaga kerja muda

2 Unit Kapal Pengangkut Ternak

1.000 Desa Pertanian Organik

Techno park dan science park

Rehabilitasi 3 juta ha jaringan irigasi
rusak dan 25 bendungan

Pemantapan sistem pasca panen

Pembentukan Badan Otorita Pangan

Sistem Inovasi Nasional

SISTEM PERBENIHAN DAN PUPUK

- 1.000 Desa Mandiri Benih
- Sekolah Lapang Kedaulatan Pangan
- Perbaiki Sistem penyaluran benih dan pupuk bersubsidi tepat waktu

KAPASITAS SDM DAN PENYULUHAN

- Peningkatan kemampuan petani, organisasi petani, dan pola hubungan pemerintah
- Pelibatan aktif perempuan petani

LAHAN

- Pengurangan laju konversi
- Pemanfaatan lahan ex pertambangan
- Distribusi 9 juta ha lahan ke petani
- Pemulihan kualitas kesuburan lahan yang airnya tercemar
- Perluasan (di luar Jawa-Bali):
 - ✓ Sawah baru 1 juta ha
 - ✓ Lahan pertanian kering 1 juta ha

Bank Khusus Pertanian, UMKM, Koperasi

Pemberantasan Mafia Impor

STRATEGI PEMBANGUNAN PERTANIAN 2010-2014

TUJUH GEMA REVITALISASI



Pemenuhan Kebutuhan Masyarakat Tahun 2020



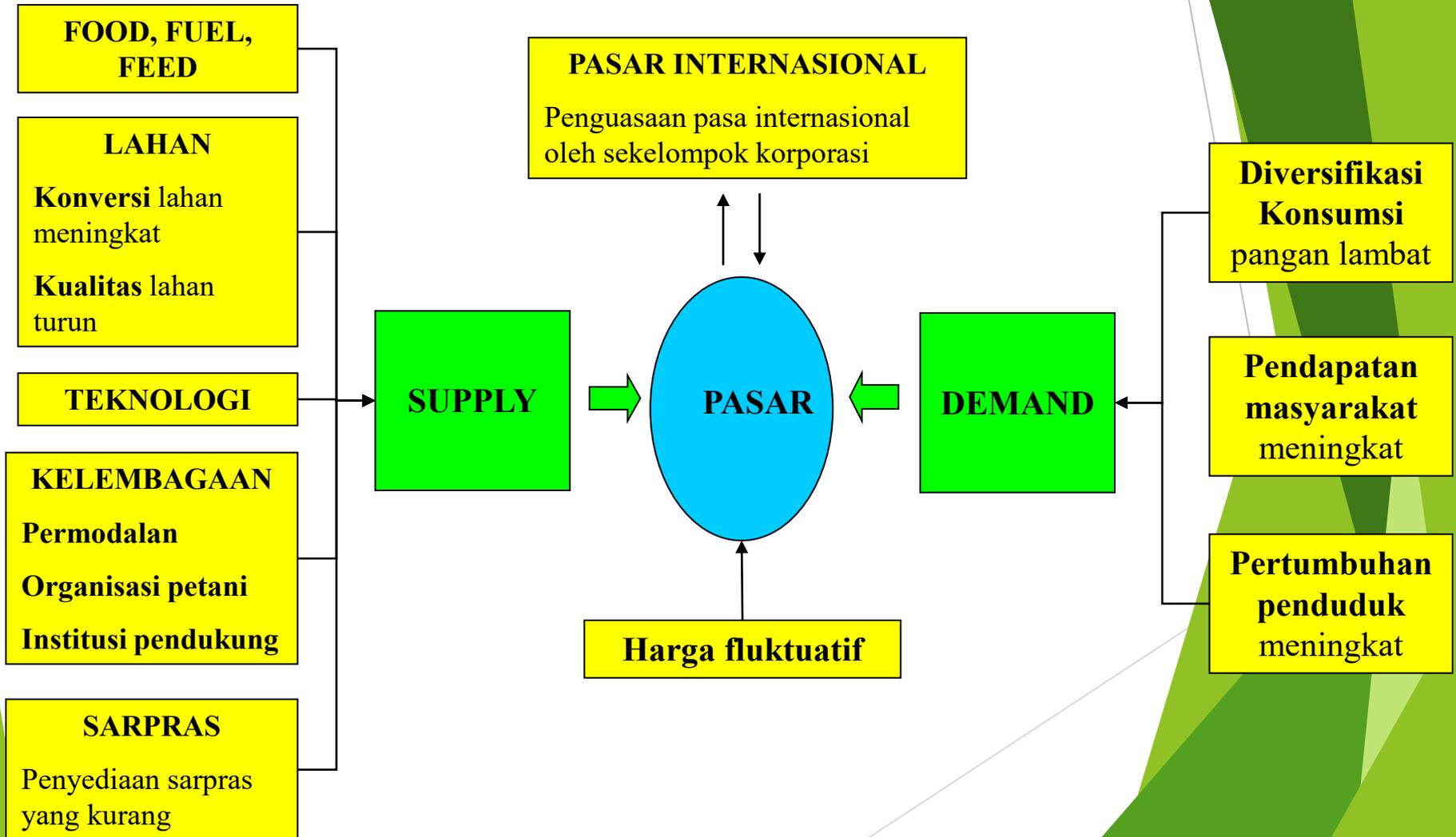
Penyediaan pangan bagi 273.5 juta penduduk Indonesia, yang pola konsumsinya makin beragam dari sisi kuantitas dan kualitas.



Kebutuhan:

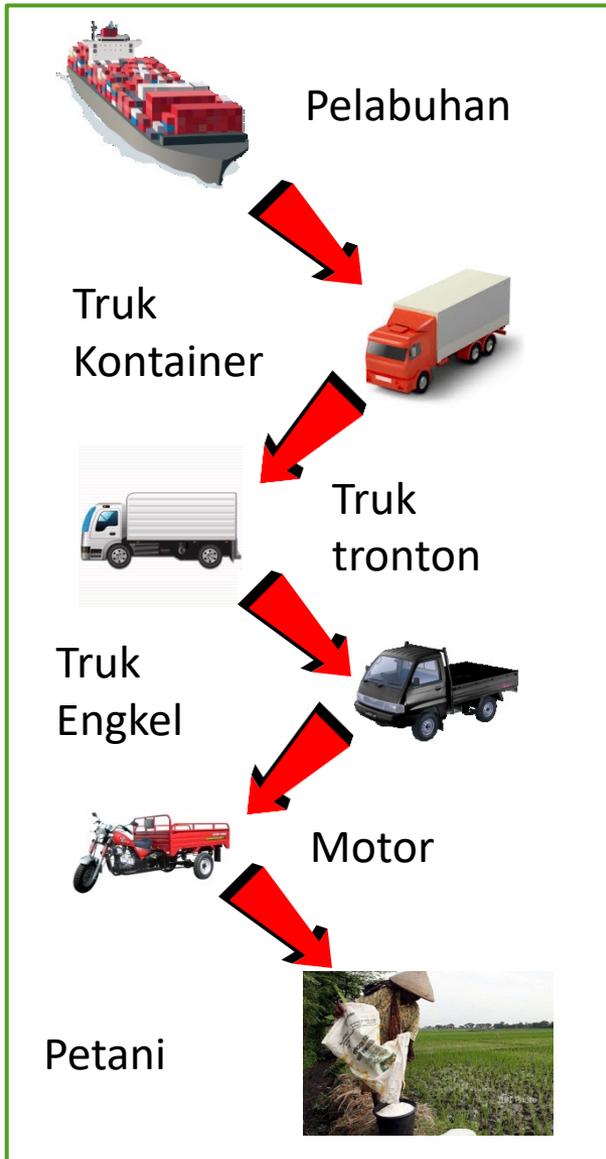
- 36.3 juta ton beras,
- 17.6 juta ton jagung,
- 2.4 juta ton kedelai,
- 3.1 juta gula dan,
- 532 ribu ton daging sapi.

KENDALA DAN TANTANGAN



Input Produksi- Distribusi Pupuk: 17.000 Pulau

Indonesia



Vietnam



Rantai Panjang Produksi Pangan

Indonesia



Panen
Manual



Transportasi ke
penggilingan



Penggilingan



Pasar

Thailand

Panen
Menggunakan
Mesin



Penggilingan
modern



Ekspor beras



KONDISI SAAT INI DI INDONESIA

- ▶ Kemampuan pertanian untuk memenuhi kebutuhan pangan kita sendiri, relatif telah dan sedang menurun dengan sangat besar.
- ▶ Pada waktu ini Indonesia berada dalam keadaan "Rawan Pangan" bukan karena tidak adanya pangan, tetapi karena pangan untuk rakyat Indonesia sudah tergantung dari Supply Luar Negeri, dan ketergantungannya semakin besar.
- ▶ Pasar pangan amat besar yang kita miliki diincar oleh produsen pangan luar negeri yang tidak menginginkan Indonesia memiliki kemandirian di bidang pangan.

KONDISI SDM PERTANIAN INDONESIA

No	Indikator	Kondisi	Keterangan
1	Pendidikan	Sekolah dasar >72%	Kemenakertrans
2	Usia	-61.8% > 45 tahun -12.0% < 35 tahun	BPS
3	Cita-Cita	-70% anak petani padi -60% anak petani, tidak bercita-cita menjadi petani	KRKP (Koalisi Rakyat untuk Kedaulatan pangan)
4	Motivasi/Passion	-70% petani padi -73% petani hortikultura, bukan merupakan pekerjaan yang diinginkan sejak awal	KRKP
5	Kepemilikan Lahan	-55.94% menguasai lahan <0.5 ha	Sensus
6	Pendapatan	- Setara Rp. 500.000/bulan	



APA PERAN PERGURUAN TINGGI DALAM MENUNJANG KEDAULATAN PANGAN ???



BIDANG PRIORITAS YANG DIGARAP TRI DHARMA FP



KURIKULUM KEWIRAUSAHAAN

1. TECHNO-PRENEURSHIP:

Konsep Hulu-Hilir ..penguasaan teknologi SD

2. BUSINESS-PRENEURSHIP:

Developing businesses from a practical perspective

3. HUMAN-ENTREPRENEURSHIP:

Entrepreneurship 3.0 berarti “dari rakyat, oleh rakyat, dan untuk rakyat.” dengan mewujudkan mimpi mereka melalui bekerja

4. SOCIAL-ENTREPRENEURSHIP;

menggabungkan inovasi, sumber daya dan kesempatan untuk mengatasi tantangan/problem sosial dan lingkungan dengan kewirausahaan

Mengenal Ojesy, Ojek Syar'i Khusus Perempuan



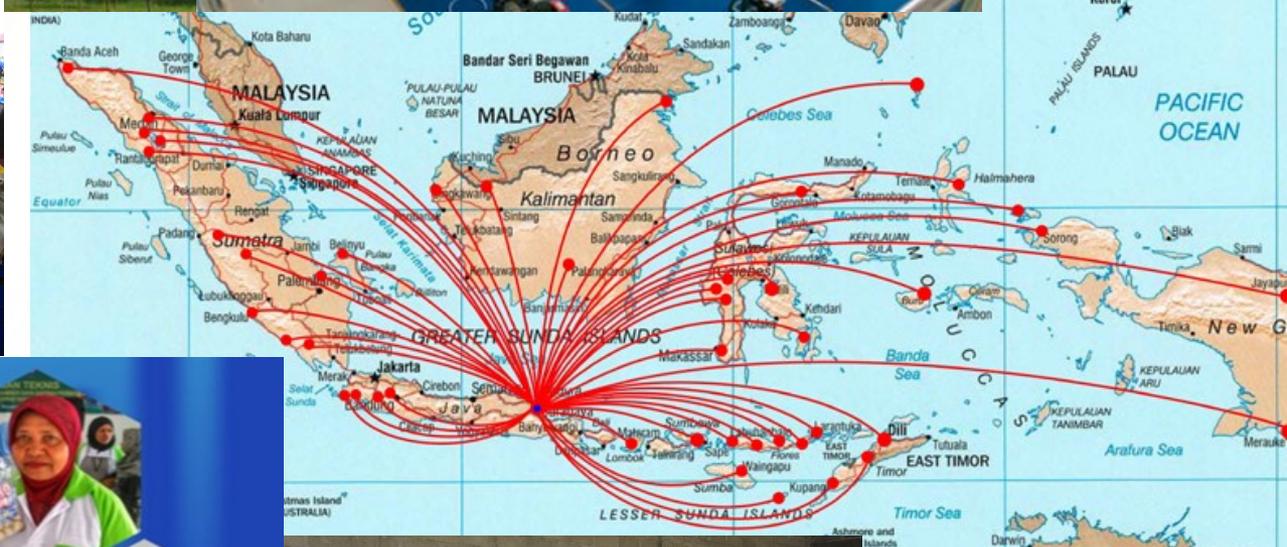
Mitra pengemudi Ojesy. (Foto: Data Center Ojesy)

Industri transportasi online di Indonesia tidak hanya diisi oleh Go-Jek, Grab, dan Uber. Masih ada beberapa perusahaan lain yang turut mengembangkan bisnisnya di industri ini, salah satunya Ojesy.

Ojesy pertama kali didirikan oleh Evilita Adriani dan Reza Zamir di Surabaya, Jawa Timur, dengan nama perusahaan Ojek Syar'i Surabaya pada 10 Maret 2015 lalu. Empat bulan berikutnya, Agus Edi bergabung dan perusahaan resmi dilegalkan dengan nama PT. Ojek Syari Indonesia.

Ojesy menargetkan pasarnya untuk semua wanita dan anak-anak, termasuk yang non-muslim. Ojesy masih melayani pengguna laki-laki, dengan catatan usianya tidak boleh lebih dari delapan tahun.

BERBASIS KEARIFAN LOKAL-PEMBERDAYAAN MASYARAKAT LOKAL



01/08/2012 15:35

16/07/2012

START UP USAHA PERTANIAN DIGITALISASI ANAK MUDA

1. Usaha Pertanian yang menyediakan Kebutuhan Petani

SIKUMIS

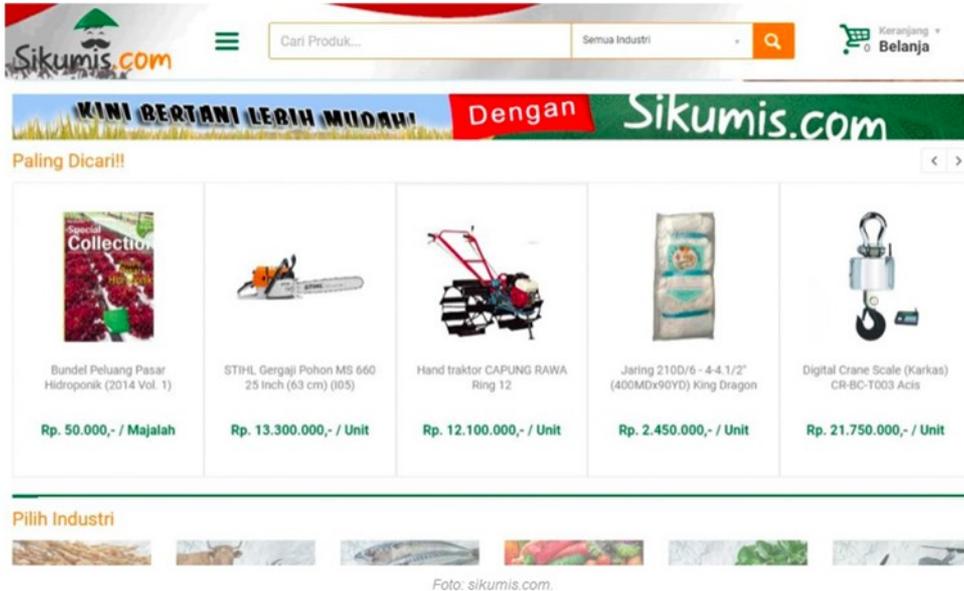
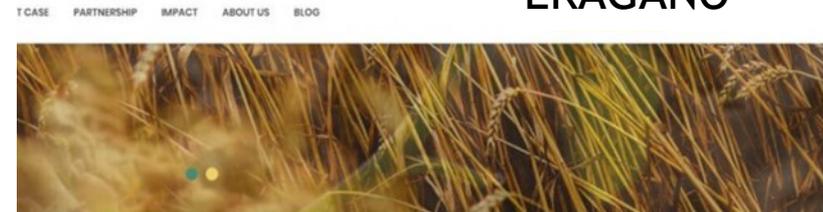


Foto: sikumis.com.

SiKumis merupakan *startup* dengan fitur menjual barang-barang perlengkapan untuk bercocok tanam. Bukan hanya itu, SIKumis juga menjual beberapa bibit tanaman, pupuk, dan produk hasil tani. Perusahaan yang didirikan Edward S Siagian dan Chintya Fransisca ini telah berkembang menjadi perusahaan sosial dengan ribuan pelanggan dan nilai transaksi mencapai miliaran rupiah sejak didirikan tiga tahun silam.

ERAGANO



si pintar yang terintegrasi dengan platform marketplace dan solusi pembiayaan untuk i kecil.

rikan solusi praktis dan tepat terhadap permasalahan dan kebutuhan PETANI kecil. Menghubungkan pemberi perusahaan penyedia jasa produksi tani, industri sebagai pasar baru, dan memberikan edukasi serta pelatihan untuk mendukung kesejahteraan PETANI kecil.



Pinjaman Lunak



Sarana Produksi Tani



Budidaya Bertani dan Pelatihan Terpadu untuk PETANI



Perluas Akses Pasar Ke Industri

foto.eragano.com

Eragano adalah startup yang dibuat pada tahun 2015 oleh Stephine Jesslyn lulusan teknik industri ITB dan Aris Hendrawan, pemilik lahan di Rancamaya. Melalui teknologi, eragano menghubungkan petani dengan industri untuk memungkinkan petani menjual produk pertanian dengan harga yang pantas dan kuantitas yang berkelanjutan. Adanya eragano, produk hasil petani bisa di jual langsung ke restoran atau hotel ternama.

START UP USAHA PERTANIAN DIGITALISASI ANAK MUDA

2. Usaha Pertanian yang mendekatkan Petani dengan Konsumen

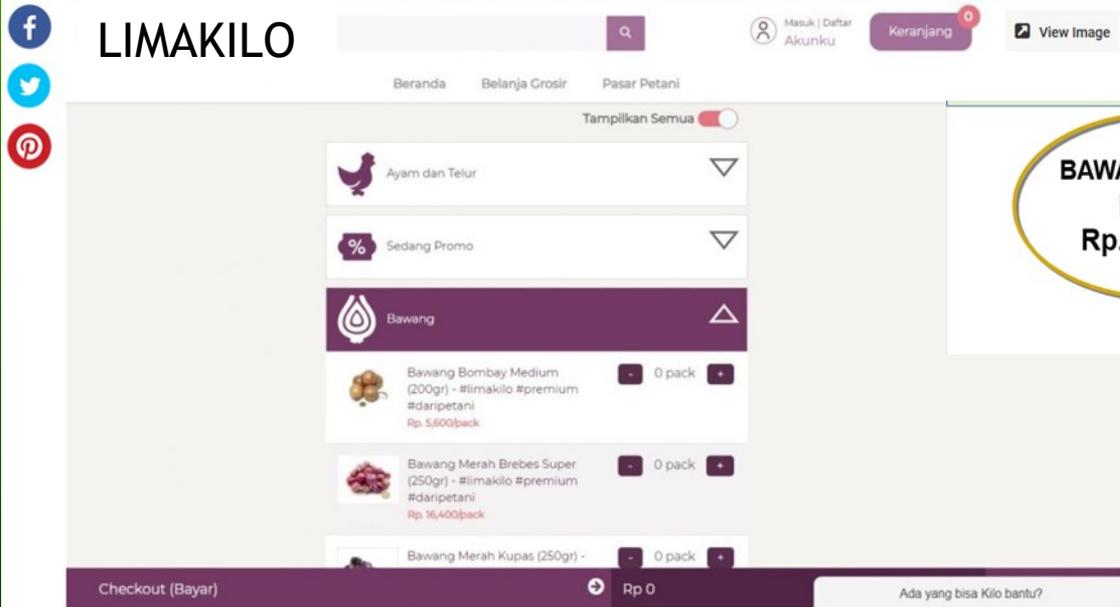


foto:limakilo.id

Limakilo adalah sebuah startup yang terfokus pada tata niaga jual beli bawang merah dan menjadi platform bertemunya petani dan pembeli secara langsung. Limakilo pertama beroperasi di Jakarta, hingga saat ini sudah merambah kota-kota lain seperti Yogyakarta, Bandung, Brebes dan Cirebon. Keberadaan limakilo membantu para petani bawang merah untuk menjual hasil tani dengan lebih transparan.

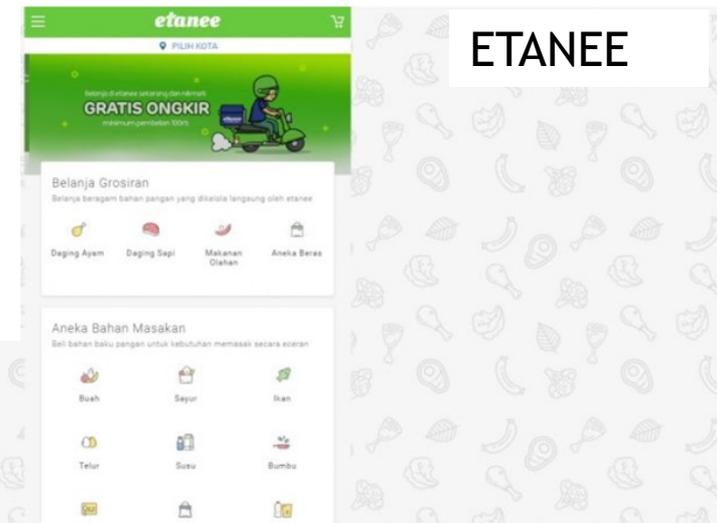


foto: etanee.id

eTanee adalah startup yang menjual hasil tani dari petani atau peternak kepada konsumen dengan cara yang lebih mudah dan harga yang layak. Perusahaan ini berawal dari keresahan para petani soal merosotnya harga hasil pertanian dan sulitnya menjual produk hasil tani.

START UP USAHA PERTANIAN DIGITALISASI ANAK MUDA

3. Usaha Pertanian yang menyediakan Modal Petani

iGrow

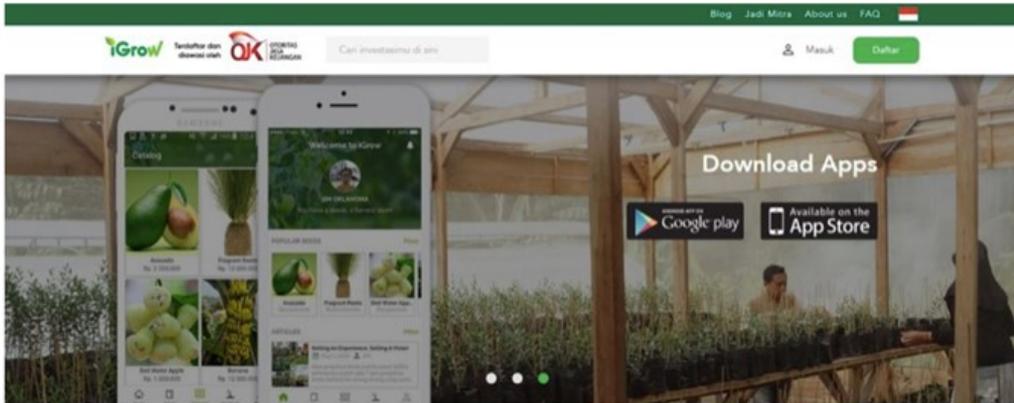


Foto: igrow.asia.

iGrow didirikan Muhaimin Iqbal, Andreas Senjaya, dan Jim Oklahoma pada 2014. Perusahaan ini memberatkan fokus pada tiga unsur elemen yaitu modal, pasar dan kemampuan budidaya. iGrow menghubungkan antara investor, petani, pembudidaya, maupun pemilik lahan. iGrow membuka kesempatan bagi orang-orang yang ingin berinvestasi di bidang pertanian.

CROWDE



foto: crowde.com

Crowde adalah sebuah platform untuk menghimpun dana dari masyarakat sebagai modal kerja petani. Dengan metode crowd-lending, CROWDE bergerak sebagai platform permodalan yang mengelola dana masyarakat yang disalurkan pada proyek petani. Start up yang didirikan tahun 2015 oleh Yohanes Sugih-tononugroho dan Muhammad Risyad Ganis ini hadir untuk membantu petani sekaligus menjadi platform edukasi untuk permodalan.

START UP USAHA PERTANIAN DIGITALISASI ANAK MUDA

4. Usaha Pertanian yang menyediakan Edukasi

8VILLages



foto: 8VILLages.com

8VILLages adalah start up yang menggunakan teknologi virtual untuk membantu para petani yang masih sangat kurang dengan pengetahuan tentang dunia pertanian. Start up ini memberikan edukasi dan membantu para petani untuk menciptakan solusi yang disesuaikan dengan komunitas pertanian dan sistem operasional yang ada di Indonesia. 8Villages juga menyiapkan program yang memungkinkan para investor untuk berkomunikasi dengan para petani walaupun mereka berada di daerah pedesaan yang jarang mendapatkan sinyal.

Ci-Agriculture



foto: Ci-Agriculture.com

Ci-Agriculture ini adalah start up yang memfokuskan tujuannya kepada tiga hal, yaitu Crop Accurate, engan menggunakan drone dan remote sensing sebagai medianya, dapat membantu para petani untuk memandu ketika sedang menanam benih yang baik, memberi pupuk, penggunaan obat, dan kegiatan bertani lain secara efisien, Agritrack merupakan sistem yang dibuat untuk menghubungkan para petani, distributor, pasar, dan konsumen, dan Crop Insurance asuransi bagi para petani.

kerru sumange' kurrusumanga' mejuah-juah teurimong geunaseh
obrigado barak tarima kasih sauweghele
terimo kasih matur nuwun mauliate makaseh
tarimo kasi amanai **terima kasih** sakalangkong
hatur nuhun epanggawang tampiaseh matur suksema
teurimong gaseh beh bujur makase teghimakaseh

©2013 blogspot.co.id