

# **MODUL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

## **PEMBERDAYAAN KAMPUNG OPAK GAMBIR KOTA BLITAR MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN WEB DESIGN**



**Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos., M.Si., M.Ed. (Ilmu Komunikasi, 0719057301)**

**Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si. (Ilmu Komunikasi, 0712067001)**

**Eka Dyar Wahyuni, S.Kom., M.Kom. (Sistem Informasi, 0001128406)**

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

**SURABAYA**

**2022**

**MODUL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**  
**PEMBERDAYAAN KAMPUNG OPAK GAMBIR MELALUI MEDIA**  
**SOSIAL INSTAGRAM DAN WEB DESIGN**



**Disusun oleh:**

**Dr. Zainal Abidin A., M.Si., M.Ed. (Ilmu Komunikasi, 0719057301)**  
**Drs. Saifuddin Zuhri, M,Si. (Ilmu Komunikasi, 071067001)**  
**Eka Dyar Wahyuni, S.Kom., M.Kom. (Sistem Informasi, 0001128406)**

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**  
**SURABAYA**

**2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul: **PEMBERDAYAAN KAMPUNG OPAK GAMBIR MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN WEB DESIGN**
2. Bidang Pemanfaatan Ipteks: Sosial Humaniora
3. Nama Ketua Pelaksana
  - a. Nama Lengkap : Dr. Zainal Abidin Achmad, M.Si., M.Ed.
  - b. NIDN : 0719057301
  - c. Jabatan Fungsional : Lektor
  - d. Program Studi : Ilmu Komunikasi
  - e. Nomor HP : 085736736736
  - f. Alamat e-mail : [z.abidinachmad@upnjatim.ac.id](mailto:z.abidinachmad@upnjatim.ac.id)
4. Lokasi Kegiatan: Kelurahan Plosokerep, Kecamatan Sananwetan, Kota Blitar
5. Anggota:
  1. Nama Lengkap : Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si.  
NIDN : 071067001  
Program Studi : Ilmu Komunikasi
  2. Nama Lengkap : Eka Dyar Wahyuni, S.Kom., M.Kom.  
NIDN : 0001128406  
Program Studi : Sistem Informasi

Surabaya, 25 Mei 2022

Menyetujui,  
Dekan FISIP



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA  
NIP. 195907011987031001

Ketua Pelaksana,

Dr. Zainal Abidin Achmad, MSi, MED  
NPT. 373059901701



Mengetahui,  
Ketua LPPM

Dr. Inayah Wuryandari, MP.  
NIP. 196001141992032001

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur atas rahmat Tuhan Yang Maha Esa kami mampu menyelesaikan pembuatan modul pengabdian kepada masyarakat ini dengan baik dan lancar. Modul ini dibuat berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada Masyarakat setelah melalui observasi dan implementasi di lapangan. Para penulis sadar bahwa kegiatan yang telah dilaksanakan tidak akan berjalan maksimal tanpa bantuan dari berbagai pihak, Bapak Lurah Reyza Pahlevy Genda, S. STP dan staf Kelurahan Plosokerep, tokoh masyarakat, tokoh agama, karang taruna, dan pemilik UMKM. Oleh karenanya, kami mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang terlibat dalam proses penyusunan modul ini.

Kami menyadari bahwa modul ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karenanya kami mengharapkan kritik yang konstruktif dan saran yang solutif demi kesempurnaan modul ini. Modul ini berisi, bentuk kegiatan, prosedur, langkah-langkah dan tata cara secara teknis dari program kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah kami lakukan di Kelurahan Plosokerep. Semoga program yang telah terlaksana dapat bermanfaat bagi masyarakat luas. Semoga modul ini dapat menjadi acuan bagi masyarakat untuk mengimplementasikan program ini secara berkelanjutan.

Surabaya, 25 Mei 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

Sampul Dalam.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi .....	iv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Urgensi.....	2
1.3. Tujuan Pembuatan Modul .....	6
1.4. Khalayak Sasaran Strategis .....	7
<b>BAB 2 PELAKSANAAN KEGIATAN.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB 3 HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>10</b>
3.1. Apa itu Instagram dan Web Design .....	10
3.2. Pembuatan Sign systemTempat Wisata Kampung Opak Gambir ...	10
3.3. Pembuatan Feed Instagram “Kampung Opak Gambir” .....	14
3.4. Pembuatan Web Design “Kampung Opak Gambir” .....	15
<b>BAB 4 PENUTUP.....</b>	<b>25</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>26</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>28</b>
1. Surat Kesiediaan Kerjasama Mitra .....	28
2. Peta Lokasi Kegiatan.....	29
3. Dokumentasi Kegiatan .....	30
4. Slide Materi.....	33

# **PEMBERDAYAAN KAMPUNG OPAK GAMBIR MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN WEB DESIGN**

Zainal Abidin Achmad, Saifuddin Zuhri, Eka Dyar Wahyuni

Email: [z.abidinachmad@upnjatim.ac.id](mailto:z.abidinachmad@upnjatim.ac.id)

## **1. Pendahuluan**

### **1.1 Latar Belakang**

Di Kelurahan Plosokerep, Kecamatan Sananwetan ada kampung pariwisata yang menawarkan edukasi yaitu Kampung Opak Gambir. Kampung Opak Gambir adalah sebuah kampung pariwisata edukasi yang menawarkan pembelajaran bagaimana membuat Opak Gambir khas Kelurahan Plosokerep. Pengertian pariwisata menurut Norval dalam Muljadi dan Nurhayati (2002, h.80) adalah keseluruhan kegiatan yang berhubungan dengan masuk, tinggal, dan pergerakan penduduk asing di dalam atau di luar suatu negara, kota, atau wilayah tertentu (Primadany, 2013). Tempat Kampung Opak Gambir mudah diakses dari pusat Kota Blitar baik menggunakan kendaraan pribadi maupun transportasi umum. Kampung Opak Gambir mempunyai fasilitas lahan parkir cukup luas dapat menampung kendaraan bermotor maupun mobil sehingga wisatawan dalam jumlah banyak atau rombongan tidak perlu khawatir karena lokasi parkir juga aman dan bersih. Selain sebagai desa wisata edukasi, Kampung Opak Gambir juga memasarkan produknya langsung ditempat.

Terdapat fasilitas umum rumah ibadah yaitu Mushola An Nur (Langgar Gantung) yang sekaligus sebagai wisata edukasi religius di mana mempunyai berita bersejarah yang masih ada dan diyakini oleh masyarakat sekitar memiliki hubungan dengan salah satu pejuang di Indonesia yaitu Pangeran Diponegoro. Mushola ini tetap digunakan sebagaimana mestinya rumah ibadah dengan tetap menjaga nilai sejarahnya yang ada.

Pasca diberlakukannya Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) level 4 sesuai dengan Inmendagri No. 24 Tahun 2021 mengatur tentang penerapan PPKM Level 4 dan 3 di Wilayah Jawa dan Bali yang mengharuskan kegiatan di masyarakat terdapat pemberlakuan pembatasan mobilisasi masyarakat yang dilarang untuk berpegian luar kota, membatasi jam operasi fasilitas umum, membatasi kegiatan jual beli secara langsung baik di pasar tradisional maupun mall, serta pembatasan pengunjung wisata. Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) level 4 diberlakukan disebabkan semakin banyaknya kasus positif Covid-19 dengan varian baru yang semakin tidak terkendali. Kasus positif Covid-19 semakin melonjak dikarenakan mobilitas masyarakat yang kurang mematuhi protokol kesehatan. Oleh karena itu perlu adanya pemberlakuan PPKM se-Jawa Bali untuk mengendalikan mobilitas masyarakat.

Dampak dari Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) level 4 mengakibatkan penurunan ekonomi yang signifikan. Penurunan pendapatan dari berbagai sektor seperti perdagangan dan pariwisata. Pembatasan jual beli secara

langsung mengakibatkan penurunan omset yang biasa didapatkan. Sama seperti pariwisata yang diberlakukan pembatasan pengunjung untuk mengurangi kerumunan, hal ini juga sama dialami di Kampung Opak Gambir yang saat ini sangat mengandalkan internet untuk memasarkan hasil produk dan tetap mempromosikan desa wisata edukasinya.

Penggunaan aplikasi internet untuk pemasaran produk usaha kecil menengah sangat efektif. Terlebih dalam kondisi PPKM level 4 saat ini. Pemanfaatan media sosial sangat berpengaruh besar terhadap pemasaran produk opak gambir dan promosi kampung wisata edukasi. Kampung Opak Gambir belum memiliki media sosial untuk mempromosikan hasil produknya dan pariwisata edukasi.

Maka dari itu, perlu adanya media sosial Kampung Opak Gambir untuk kembali menarik minat wisatawan lokal daerah Blitar maupun luar kota. Kampung Opak Gambir memerlukan pembuatan sosial media, dan blog untuk menarik wisatawan berkunjung dan mempromosikan hasil produknya.



## **2. PELAKSANAAN**

### **2.1. Urgensi**

Urgensi kegiatan ini adalah untuk meningkatkan penjualan hasil produk Opak Gambir melalui pemanfaatan sosial media untuk kembali meningkatkan pendapatan di masa Pandemi COVID-19 dan kebijakan PPKM serta mempromosikan Kampung Opak Gambir sebagai kampung wisata edukasi melalui sosial media dan web design.

### **2.2. Jenis Kegiatan**

Kegiatan ini berupa: (1) Pembuatan feed Instagram “Kampung Opak Gambir” (2) Pembuatan Web Design “Kampung Opak Gambir”, (3) Pembuatan dan Pemasangan Sign System

### **2.3. Sasaran dan Lokasi**

Sasaran utama dari kegiatan ini adalah masyarakat luas khususnya pengguna sosial media sehingga memudahkan untuk mempromosikan hasil produk dengan cara menggunakan hastag atau memposting foto sepulang dari Kampung Wisata Opak Gambir dan wisata edukasi Kampung Opak Gambir.

Lokasi Kegiatan khususnya berada di UD Wijaya Kusuma di Jalan Kemuning Nomor 18, Kelurahan Plosokerep, Kecamatan Sananwetan, Kota Blitar.

### **3. HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **3.1. Instagram dan Web Design**

##### **A. Instagram**

Instagram merupakan sosial media yang muncul pada 6 Oktober tahun 2010, instagram sendiri merupakan aplikasi media sosial untuk berbagi foto dan video, didalamnya terdapat beberapa fitur seperti pengambilan foto, perekaman video, berbagai filter secara digital, dan mengedit foto sesuai dengan keinginan pengguna sehingga terlihat menarik dan memikat pengguna lainnya, untuk mengikuti menggunakan instagram.

Pada tanggal 9 April 2012 instagram resmi di ambil alih oleh facebook sebagai pengembangnya, dan perkembangan instagram sendiri begitu pesat hingga sekarang. Penggunaan instagram di Indonesia menurut We Are Social berada pada nomor 4 pengguna terbanyak yaitu sejumlah 79% dari jumlah populasi. Pada penelitian dalam instagram efektif digunakan dengan didukung oleh kekuatan Word of Mouth dalam melakukan promosi dan memengaruhi konsumen memutuskan pembelian (Khairani et al., 2018).

Memasuki pandemic covid 19 pada awal tahun 2020, memaksa banyak kegiatan usaha, jual & beli, pendidikan dan sector sector lainnya mulai merubah strategi mereka dalam berjualan, khususnya UMKM yang terdampak begitu dalam, maka dari itu banyak UMKM yang mulai mengalihkan strategi pemasaran yang semula berbasis offline menjadi online yaitu menggunakan dan memanfaatkan media masa, seperti Whatsapp, Facebook, Youtube, Website, Instagram dan Market Place

lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa ada sisi positif dibalik pandemic ini yang memungkinkan seseorang bekerja sejara WFH (Work From Home) dan melakuka pemasaran secara online yang cenderung mengurangi biaya operasional secara offline. Dengan begitu pelan pelan UMKM mulai kembali bangkit dari keterpurukan.

Selain itu dengan adanya tren tersebut banyak para pengusaha UMKM menggunakan Instagram sebagai platform jual beli, untuk memerkan foto barang dan jasa yang mereka perjual belikan sebgas mungkin sehingga membuat pelanggan tertarik. Pemanfaatan konsep pemasaran berbasis teknologi digital menjadi harapan bagi UMKM untuk berkembang menjadi pusat kekuatan ekonomi. UMKM dapat menggunakan media sosial sebagai sarana digital marketing. Selain biaya yang murah dan tidak perlunya memiliki keahlian khusus dalam melakukan inisiasi awal, media sosial dianggap mampu untuk secara langsung meraih konsumen (Purwana et al., 2017). Diharapkan dengan cara ini para pengusaha khususnya UMKM dapat bertahan dari pandemic Covid 19.

## B. Cara Membuat Feed Instagram

Langkah membuat Feed Instagram Bisnis yang keren:

### 1. Tentukan Identitas Bisnis

Hal pertama yang wajib kamu lakukan adalah menentukan identitas dan karakteristik bisnis kamu di Instagram. Artinya di sini adalah bagaimana pembawaan dan

pesan yang ingin disampaikan di setiap postingan yang kamu buat di Instagram.

Contoh, jika bisnis online kamu adalah bisnis kuliner yang menjual makanan berbahan organik, maka kamu harus menentukan apakah brand kamu berperan sebagai sosok “guru” yang selalu memberikan tips hidup sehat, atautkah sosok teman yang selalu mengajak hidup sehat dan belajar bersama tentang kesehatan.

Kalau sudah menentukan identitas, karakteristik, dan pesan yang ingin disampaikan, niscaya selanjutnya akan lebih mudah menentukan postingan dan menyusun feed Instagram yang rapi dan estetik.

## 2. Tentukan Tema Feed Instagram Berdasarkan Warna

Setelah menentukan identitas, karakteristik, dan pembawaan bisnis kamu, barulah tentukan tema warna apa yang ingin diangkat. tentu ini merupakan salah satu esensi dari sekian cara membuat Instagram bisnis kamu menarik. Berikut ini beberapa inspirasi tema feed Instagram keren yang bisa diaplikasikan untuk berbagai macam bisnis Anda.

1. Tema minimalis bisa menjadi pilihan jika karakteristik atau branding dari bisnis kamu berkaitan dengan ketenangan, kesederhanaan, namun penuh estetika. Konsep minimalis ini kuncinya terletak pada pengambilan gambar yang didominasi latar polos dan clean, objek sederhana, dan menunjukkan warna natural. Dalam satu frame foto bertema minimalis biasanya tidak terdapat

banyak warna. Kamu bisa memulai tema minimalis ini dengan foto produk bisnis kamu yang diletakkan di meja putih dan dengan latar belakang dinding berwarna senada. Satu hal yang memudahkan dari tema minimalis ini adalah ketika kamu ingin membuat foto produk, kamu tidak perlu menggunakan banyak properti, cukup alas foto berwarna netral dan satu properti yang dapat mendukung produk yang kamu jual. Tema ini cocok untuk bisnis kuliner, produk kecantikan, aksesoris, dan fashion.

## 2. Flatlay

Sering melihat foto breakfast in bed atau foto makanan yang diambil dari angle atas? Nah, itulah yang dinamakan foto bertema flatlay. Hampir serupa dengan tema minimalis, feed yang memiliki tema flatlay juga berkonsep clean dan simpel. Bedanya, konsep flatlay selalu mengambil foto objek yang diletakkan di permukaan datar dari atas. Yang membuat tema flatlay ini unik adalah kamu bisa memainkan foto produk kamu dengan menyusunnya sedemikian rupa dan memberikan properti pendukung. Tema feed Instagram ini cocok untuk bisnis online shop pakaian, sepatu, aksesoris, dekorasi ruangan dan lain sebagainya.

## 3. Color Coordinate

Tema color coordinated untuk feed Instagram ini membutuhkan ketelatenan lebih. Pertama-tama, pilih warna utama apa saja yang diinginkan. Misal, kamu memilih tiga warna; hitam, abu-abu, dan putih. S

Selanjutnya, kamu harus membuat content plan setidaknya sembilan postingan dibagi tiga warna tadi. Tiga baris pertama berwarna hitam, tiga baris berikutnya bertemakan warna abu-abu, dan tiga baris selanjutnya bertema warna putih. Lalu kemudian, ulang lagi urutan warna tersebut supaya menciptakan feed Instagram yang keren, rapi, dan color coordinated.

Tema feed ini cocok untuk bisnis online, barang elektronik, maupun peralatan seni rupa.

3. Perhatikan Ukuran dan Resolusi Video Setelah menentukan dua langkah di atas, kamu wajib mengetahui ukuran foto dan resolusi yang direkomendasikan untuk postingan Instagram. Perlu kamu ketahui bahwa postingan Instagram yang memiliki ukuran yang pas dan resolusi yang bagus sangat memengaruhi engagement followers Instagram kamu nantinya. Umumnya rasio foto yang diunggah ke Instagram adalah 1:1 atau square. Sementara itu, format piksel yang direkomendasikan adalah 1080×1080 piksel.
4. Jadwalkan Konten yang Akan Diposting Menjadwalkan konten atau juga biasa disebut content planning sangat penting untuk menjaga alur dan susunan feed Instagram Anda. Sudah ada beberapa platform yang bisa membantu kamu men- schedule atau menjadwalkan konten posting Instagram, sebut saja Hootsuite atau Sprout Social. Pada dasarnya, saat kamu menyusun jadwal apa saja yang harus di-posting kamu akan memiliki bayangan akan

seperti apa nanti feed Instagram bisnis kamu dan meminimalisir postingan yang dilakukan secara random.

Terlebih lagi jika kamu menggunakan tema color coordinated untuk feed Instagram bisnis kamu, yang mana harus mengikuti alur tema warna yang sedang diangkat di waktu tersebut.

5. Gunakan Aplikasi untuk Edit Foto Sebelum Post. Sekarang ini sudah banyak sekali aplikasi yang dapat membantu kamu untuk mendapatkan feed Instagram yang aesthetic dan kekinian.

Tentunya anda harus memanfaatkan aplikasi-aplikasi tersebut bukan hanya untuk sekedar mengedit foto melainkan menjadikannya preview tampilan di feed Instagram yang sesungguhnya.

### C. Web Design

Di era globalisasi perkembangan teknologi begitu pesat, dimana membawa pengaruh yang begitu besar dalam berbagai bidang, khususnya pada bidang usaha. Pengusaha memerlukan bantuan suatu system yang lebih maju untuk menanggapi kebutuhan pada era Revolusi Industri, yang mana semuanya serba digital, selain biaya dan tenaga lebih murah, dengan berkembangnya teknologi dapat memberikan informasi yang cepat, akurat, relevan, lengkap dan tepat kepada pengusaha dalam menentukan langkah langkah usaha selanjutnya .

Website merupakan keseluruhan halaman web yang terdapat dalam sebuah domain yang mengandung suatu informasi

tertentu. Website sendiri biasanya dibangun dengan banyak sekali halaman yang terhubung dan berkaitan satu sama lain yaitu antara satu halaman web dengan halaman web lainnya dan biasa disebut dengan hyperlink sedangkan teks nya disebut hypertext.

Jadi singkatnya website merupakan sarana untuk menerima dan mengirim data melalui setiap jaringan yang terhubung dengan internet. Manfaat website sendiri juga dapat digunakan sebagai media promosi untuk memasarkan usaha kita, serta didalamnya terdapat informasi berupa profil atas usaha kita secara lebih luas, detil dan lengkap (Akhir et al., 2016).

Web Design sendiri bertujuan untuk mengenalkan produk UMKM secara digital kepada target audiens. Sasaran dari target ini berbagai macam sesuai dengan kebutuhan dari pemilik usaha, untungnya hasil Produksi Opak Gambir sendiri banyak diminati kalangan masyarakat sehingga untuk targetnya sendiri dapat lebih luas, khususnya generasi yang mampu menggunakan dan mengenal teknologi yang lebih baik. Kampung Opak Gambir UD Wijaya Kusuma sendiri menjual aneka jajanan tradisional yang harganya terjangkau namun kualitasnya sendiri terjamin.

Dengan begitu penggunaan website dapat menunjukkan atau menampilkan produk unggulan yang dimiliki oleh UMKM, sehingga memiliki kejelasan untuk menjawab setiap permasalahan yang di hadapi mengenai media promosi untuk meningkatkan pendapatan, sehingga pandemi bukan dijadikan alasan menurunnya omset (Kristiyanti & Lisda Rahmasari, 2015).



### 3.2. Pembuatan Sign system Kampung Opak Gambir

Kampung Opak Gambir merupakan salah satu lokasi pusat oleh-oleh khas dari kota Blitar. Lokasi Kampung Opak Gambir di Jalan Kemuning No.18, Kelurahan Plosokerep, Kecamatan Sanan Wetan, Kota Blitar. Ada permasalahan yang ada di Kampung Opak Gambir yang kami amati yaitu tidak ada banner yang menjadi signway tempat wisata.

Maka dari itu, salah satu kegiatan yang dilakukan tim pengabdian ini adalah membuat program kerja mengenai Pembuatan dan Pemasangan Sign system Tempat Wisata Kampung Opak Gambir. Dimana program ini mengarah kepada pembuatan dan pemasangan banner, program ini memiliki sasaran yaitu warga sekitar maupun warga di luar kota. Tujuan dari program ini untuk menjadikan destinasi wisata belanja oleh-oleh di Kota Blitar yang menarik dengan adanya pembaruan di sekitar Kampung Opak Gambir. Hasil yang ingin didapatkan dari program ini adalah warga dapat melihat kampung wisatanya dikenal oleh warga daerah Blitar dan sekitarnya karena menjadi destinasi wisata belanja oleh-oleh yang ada di Kota Blitar.

Program kerja pembuatan dan pemasangan ini dilakukan oleh tim dan dibantu dengan warga sekitar yang dilakukan pada tanggal 22-23 Februari 2022. Program ini dilakukan dengan pembuatan dan pemasangan banner bertuliskan logo Kampung Opak Gambir. Dengan adanya banner ini diharapkan bisa menjadi identitas pada Kampung Opak Gambir.



Gambar 1 Pemasangan Banner Pada Tembok



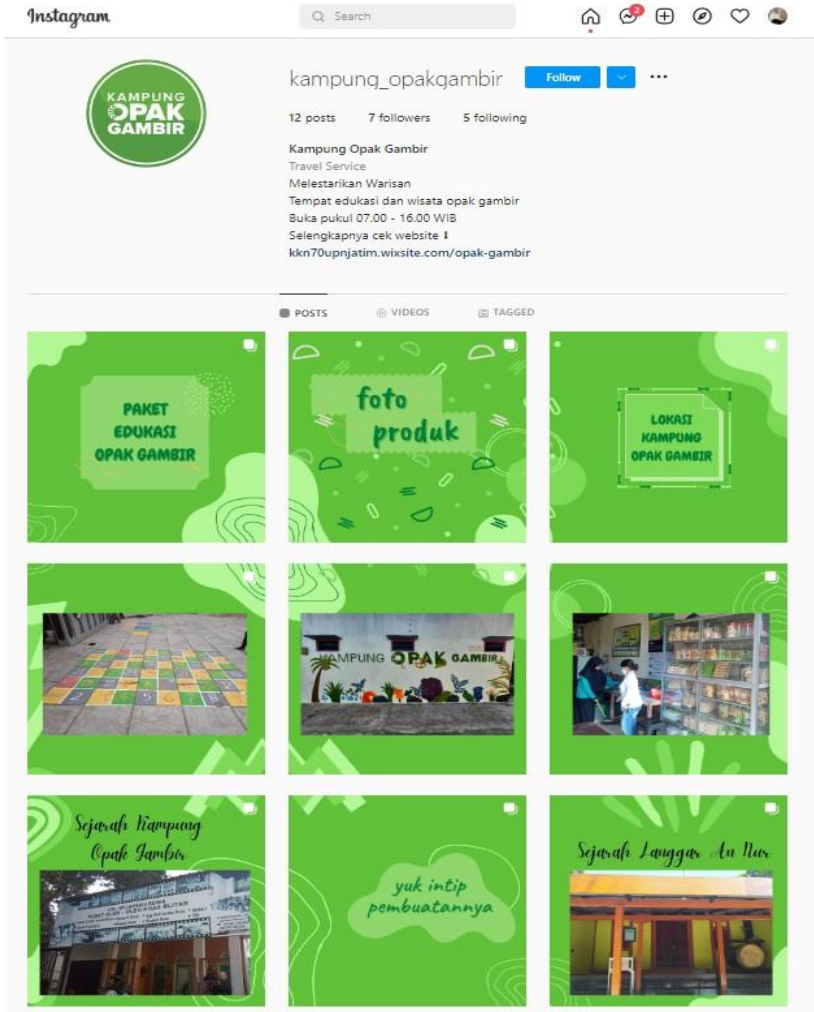
Gambar 2. Pemasangan Banner Baru Depan Toko

Program yang kami jalankan tersebut layak untuk dilaksanakan. Karena kurangnya identitas dan kurangnya

perhatian dari warga sekitar, karena kurangnya informasi dan kurang menarik dalam kampung wisata. Maka kami disini membantu membuat banner untuk Kampung Opak Gambir agar menjadi Kampung Destinasi Belanja Oleh-oleh yang lebih di kenal di Kota Blitar.

### 3.3. Pembuatan Feed Instagram “Kampung Opak Gambir”

Di era modern ini pasti banyak masyarakat yang menggunakan media sosial, salah satunya adalah Instagram. Instagram merupakan sebuah aplikasi yang penggunanya mengambil foto atau video lalu membagikannya di aplikasi Instagram. Para pelaku usaha tempat wisata dituntut agar mampu mengikuti perkembangan teknologi tersebut agar tetap bertahan. Maka dari itu jika suatu tempat wisata ingin memperkenalkan sosial media yang bisa semua masyarakat lihat, mengupload foto atau video di aplikasi Instagram merupakan solusinya. Banyak tempat wisata yang belum melakukan pemasaran tempat wisata mereka secara digital dikarenakan kurangnya pemahaman terhadap hal tersebut. Dengan adanya pembuatan feed Instagram akan sangat membantu tempat wisata tersebut yang dapat dilihat dan dijangkau oleh banyak orang. Pemasaran digital dapat dilakukan oleh semua orang dan dimana saja. Diharapkan dengan adanya kegiatan ini, Kampung Opak Gambir dapat mengimplementasikan dengan baik dan dapat meningkatkan jumlah wisatawan sehingga pendapat juga dapat meningkat.



Gambar 3. Profil Instagram

Tujuan dari program kerja ini untuk memperkenalkan Kampung Opak Gambir di Instagram dengan pembuatan feed Instagram. Manfaat yang akan didapat dengan program kerja ini

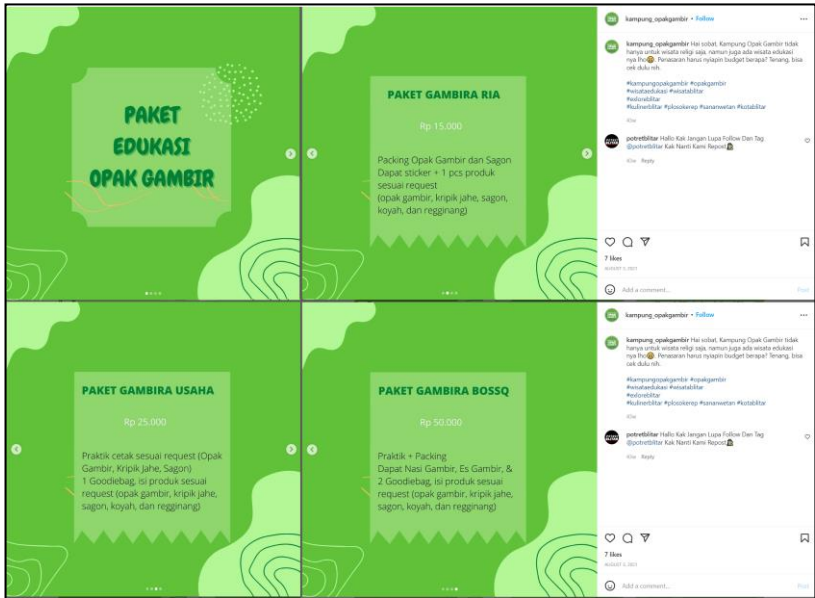
adalah mudah menarik wisatawan, dengan pemasangan feed Instagram yang *eye-catching* dan mudah menarik perhatian pasti banyak wisatawan yang penasaran lalu berkunjung ke tempat wisata tersebut. Dengan pembuatan feed Instagram juga menghemat biaya karena pemasaran yang dilakukan melalui digital lebih murah dibandingkan dengan promosi menggunakan media cetak. Maka dari itu, kami membantu dalam melaksanakan pembuatan feed Instagram tersebut.

Penguatan sisi Pariwisata berinisiatif untuk membuat kegiatan ini untuk membantu para pemilik usaha di tempat wisata terhadap teknologi yang semakin canggih. Pembuatan feed Instagram ini dilaksanakan pada tanggal 24–26 Februari 2022. Pembuatan feed instagram ini bisa search di kolom pencarian yaitu:

- Instagram : @kampung\_opakgambir.
- Link URL : [https://instagram.com/kampung\\_opakgambir/](https://instagram.com/kampung_opakgambir/)

Di dalam feed instagram terdapat penjelasan mengenai apa saja yang berada di kampung opak gambir, karena kampung opak gambir ini bukan hanya sebagai sektor UMKM saja, tetapi terdapat juga Sektor Pariwisata dan Juga Edukasi di dalamnya. Di dalam feed itu sendiri terdapat berbagai informasi yang menarik minat pelanggan, seperti:

# 1. Paket Wisata Edukasi



Gambar 4. Paket Edukasi Opak Gambar


[Log In](#)
[Beranda](#)
[Tentang Kami](#)
[Produk](#)
[Layanan Kami](#)
[Hubungi Kami](#)

## LAYANAN KAMI



Berikut ini adalah macam-macam paket wisata di Kampung Opak Gambir, antara lain :

<p><b>Paket 1</b></p> <p><b>Fasilitas :</b> Melihat proses produksi opak gambir, ngaji sejarah Musholla An-Nur Pangeran Diponegoro, dan mendapatkan souvenir produk dari Kampung Opak Gambir.</p> <p><b>Harga :</b> Rp 10.000 per orang.</p>	<p><b>Paket 2</b></p> <p><b>Fasilitas :</b> Melihat &amp; ikut dalam proses pembuatan opak gambir (hasil praktek bisa dibawa pulang), ngaji sejarah Musholla An-Nur Pangeran Diponegoro, dan mendapatkan souvenir cantik dari Kampung Opak Gambir.</p> <p><b>Harga :</b> Rp 15.000 per orang.</p>
<p><b>Paket 3</b></p> <p><b>Fasilitas :</b> Melihat &amp; ikut dalam proses pembuatan adonan; cara membuat opak gambir hingga proses pengemasan (hasil praktek beserta produk yang sudah dikemas bisa dibawa pulang), ngaji sejarah Musholla An-Nur Pangeran Diponegoro, dan mendapatkan souvenir cantik dari Kampung Opak Gambir.</p> <p><b>Harga :</b> Rp 25.000 per orang.</p>	<p><b>Paket 4</b></p> <p><b>Fasilitas :</b> Melihat &amp; ikut dalam proses pembuatan adonan; cara membuat opak gambir hingga proses pengemasan (hasil praktek beserta produk yang sudah dikemas bisa dibawa pulang), ngaji sejarah Musholla An-Nur Pangeran Diponegoro, petik belimbing langsung dari kebun (boleh dibawa pulang), dan mendapatkan souvenir cantik dari Kampung Opak Gambir.</p> <p><b>Harga :</b> Rp 35.000 per orang.</p>

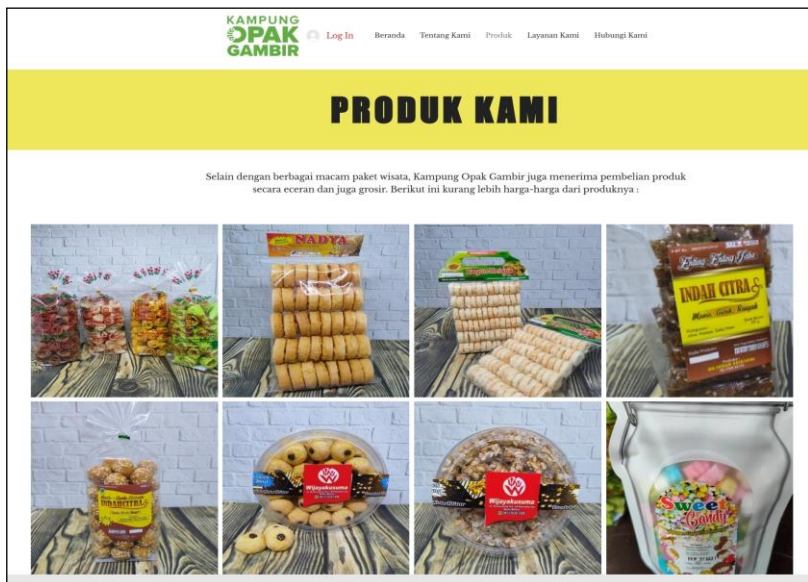
**Gambar 5. Paket Edukasi Kampung Opak Gambir**

Selain menjual produk, disini menyediakan wisata edukasi untuk belajar seperti apa pengolahan Opak Gambir dan juga cara mengemasnya. Berikut Paket Edukasi yang disediakan:

- a. Paket Gambir Ria = Rp 15.000,00
  - Packing opak gambir dan sagon.
  - Dapat Sticker + 1 pcs produk sesuai request (opak gambir, kripik jahe, sagon, koyah dan rengginang).

- b. Paket Gambir Usaha = Rp 25.000,00
- Praktik cetak request (opak gambir, sagon, kripik jahe).
  - 1 Goody bag, isi produk sesuai request (opak gambir, kripik jahe, sagon, koyah dan rengginang).
- c. Paket Gambir BossQ = Rp 50.000,00
- Praktik & Packing.
  - Dapat Nasi Gambir & Es Gambir.
  - Dapat 2 Good ebag, isi produk sesuai request (opak gambir, kripik jahe, sagon, koyah dan rengginang).

## 2. Produk Yang di Jual:



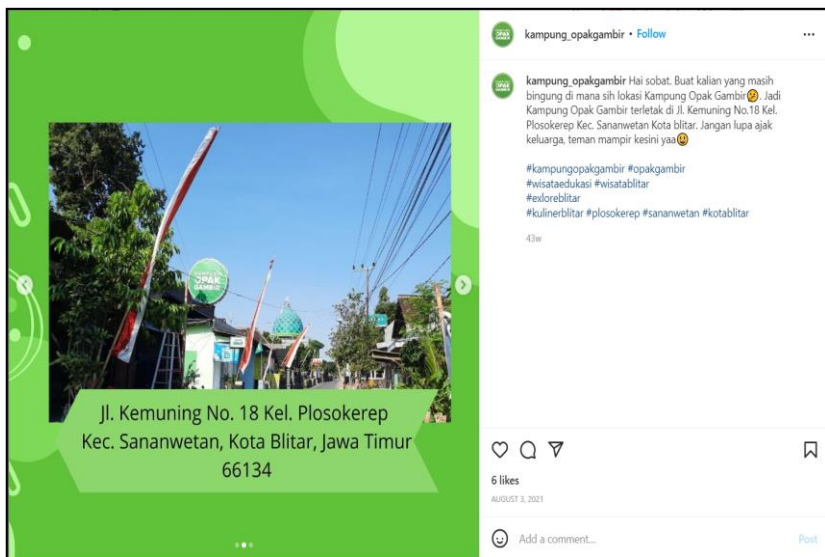
Gambar 6. Foto Produk yang di Jual



Produk olahan yang di jual di Kampung Opak Gambir UD Wijaya Kusuma sendiri berbagai macam rasa, bentuk dan varian, untuk mengikat selera pelanggan seperti :

- Rengginang
- Kripik Jahe
- Opak Gambir dengan Rasa dan Warna yang unik
- Sagon
- Koyah , dsb.

### 3. Lokasi Kampung Opak Gambir :



Gambar 7. Lokasi Kampung Opak Gambir

Lokasi Kampung Opak Gambir UD Wijaya Kusuma berada di Jl. Kemuning No.18 Kelurahan Plosokerep, Kecamatan Sananwetan, Kota Blitar. Lokasinya sendiri cukup strategis

karena berada di wilayah perkotaan Blitar, dan dekat dengan Masjid Jami' Ussisa Littaqwa dan juga beberapa sector pariwisata lainnya.

#### 4. Sejarah Kampung Opak Gambir



Gambar 8. Sejarah Kampung Opak Gambir

Kampung Opak Gambir milik UD Wijaya Kusuma ini sendiri memiliki sejarah dimana hampir semua warga di kelurahan plosokerep memproduksi makanan atau cemilan khas tradisional dengan bahan baku kelapa, beras, ketan dan gula yang di sebut opak gambir.

Di dalamnya sendiri terdapat 32 pengrajin opak gambir, 20 diantaranya tergabung dalam paguyuban. Selain melayani jual dan beli Kampung Opak Gambir juga melayani wisata edukasi,

untuk masyarakat yang mau dan berminat belajar, dengan mematok harga yang cukup terjangkau, dengan harapan makanan atau cemilan khas ini menjadi terkenal dengan melestarikan budaya makanan khas secara turun temurun.

### 5. Spot Foto Opak Gambir di UD Wijaya Kusuma



Gambar 9. Spot Foto Kampung Opak Gambir

Untuk menunjang kebutuhan media sosial dan website, tim ini menyediakan spot foto untuk kemudian dijadikan kenangan atau sekedar kebutuhan posting di media sosial untuk meramaikan lokasi ketika ada pengunjung yang datang ke lokasi Kampung Opak Gambir. Dengan begitu kebutuhan promosi tidak perlu memikirkan biaya lebih karena telah di ramaikan melalui media sosial milik pengunjung.

## 6. Sejarah Langgar An Nur



Gambar 10. Sejarah Langgar An-Nur

Langgar An-Nur berdiri sekitar pada tahun 1826-1828 di mana pada saat itu terjadi peperangan antara Pangeran Diponegoro beserta dengan prajuritnya dengan Belanda. Kemudian Plosokerep dijadikan tempat persembunyian Pangeran Diponegoro di mana pada waktu itu masih berupa hamparan hutan plosa yang sangat lebat kemudian di babatlah alas plosa tersebut oleh Mbah Sirodongso, Mbah Singodongso dan Mbah Morodongso yang menjadi cikal bakal Plosokerep. Plosokerep sendiri diambil dari 2 kata yaitu Plosa yang artinya adalah Pohon Plosa dan Kerep yang artinya sangat Lebat, kemudian menjadi Plosokerep yang artinya Pohon Plosa yang Sangat Lebat.

Pada saat pengeran Diponegoro beserta prajurit menjadikan Plosokerep sebagai tempat persembunyian dan Pengeran Diponegoro menanam pohon sawo sebagai tapak tilas untuk menjadi tanda bagi keluarga Mataram. Nama Sawo diambil dari kata bahasa Arab yaitu Saong yang artinya sama. Di depan pohon sawo tersebut para pengikut pangeran Diponegoro membangun mushola untuk kegiatan ibadah menyiarkan agama Islam, serta tempat musyawarah untuk menyusun strategi peperangan yang dipimpin oleh Bupati Bagelen yang bernama IRODIROKO pada saat itu Gunung Kelud meletus Langgar An-Nur menjadi satu-satunya langgar yang tidak dilewati oleh aliran lahar sehingga menjadi tempat pengungsian penduduk sekitarnya.

Di sebelah selatan langgar An-Nur dahulu kala sudah dilengkapi dengan blumbang laki-laki dan perempuan. Air blumbang tersebut tidak pernah kunjung surut walaupun terjadi kekeringan di sekitar Plosokerep, sehingga saat ini air dari

sumber Plosokerep sering dipakai atau di buru para tamu untuk di bawa pulang sesuai dengan kepercayaan masing–masing.

Menurut cerita masyarakat setempat, langgar ini dijaga oleh makhluk astral yaitu macan putih dan seorang kakek yang memakai jubah dan surban putih. Jika akan terjadi sesuatu di Plosokerep, maka dua macan putih ini akan muncul dan jika ada orang yang berniat jahat memasuki area ini akan disambut oleh ular yang sangat besar.

Hingga saat ini langgar An–Nur terawatt sangat baik. Sehingga detail bangunannya masih banyak yang asli, hanya atap beserta kaki panggung beserta terass bawah yang di pagar untuk bangunan. Sedangkan bahan bangunan lainnya masih asli.

### 3.4. Pembuatan Web Design “Kampung Opak Gambir”

Dalam setiap instansi Pendidikan, perusahaan, maupun pemerintahan membutuhkan suatu profile dalam membantu kebutuhan informasi. Karena itu diperlukannya suatu web design profile memuat informasi tentang instansi tersebut sehingga dapat diketahuui dan dapat diakses kapan saja oleh masyarakat luas. Dalam setiap instansi pasti membutuhkan suatu web design profile dalam membantu kebutuhan informasi. Karena itu diperlukannya suatu web design profile memuat informasi tentang instansi tersebut sehingga dapat diekathui dan dapat diakses kapan saja oleh masyarakat luas.

Maka dari itu, tim pengabdian kepada masyarakat ini membuat program kerja yaitu pembuatan web design profile untuk Kampung Opak Gambir agar memudahkan dari pihak

masyarakat untuk memberikan informasi untuk para wisatawan tentang kualitas atau fasilitas apa yang disediakan oleh Kampung Opak Gambir. Tujuan dari program kerja ini untuk membantu tempat wisata tersebut memberikan informasi media online / media sosial kepada masyarakat mengenai web design profile yang mudah dimenegerti dan dapat diakses secara umum. Manfaat yang dapat di dapat dalam pelaksanaan program kerja ini adalah Kampung Opak Gambir dapat meningkatnya citranya (branding) di masyarakat luas dan melalui web design profile ini bisa mempercepat penyebaran informasi untuk masyarakat.

Implementasi dari web design profile ini dilakukan dengan tujuan menjelaskan penggunaan web design profile kepada pengguna sesuai dengan fungsi- fungsi yang digunakan. Adapun link web design & penjelasannya seperti berikut:

1. Link web: <https://kkn70upnjatim.wixsite.com/opak-gambir>
2. Tokopedia: <https://tokopedia.link/nxqKutK7Xhb>

#### **4. PENUTUP**

Berdasarkan hasil dan pembahasan modul yang kami buat, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

Pemasangan banner bertujuan untuk melengkapinya kurangnya identitas dan kurangnya perhatian dari warga sekitar, karena kurangnya informasi dan kurang menarik dalam kampung wisata, selain itu belum tercantumnya logo Kampung Opak Gambir sehingga kami ke Logo yang baru.

Pembuatan Feed Instagram “Kampung Opak Gambir” bertujuan untuk mempromosikan hasil produk Opak Gambir melalui sosial media yaitu melalui Instagram. Pembuatan feeds Instagram sangat menarik sehingga menarik minat pembeli untuk membeli produk secara online ataupun berkunjung untuk sekedar menikmati paket wisata yang telah disediakan atau berfoto dispot foto yang telah disediakan.

Pembuatan web design untuk Kampung Opak Gambir agar memudahkan dari pihak masyarakat untuk memberikan informasi untuk para wisatawan tentang kualitas atau fasilitas apa yang disediakan oleh Kampung Opak Gambir. Tujuan dari program kerja ini untuk membantu tempat wisata tersebut memberikan informasi media online.

Pemasaran yang dilakukan secara online diharapkan mampu meningkatkan pendapatan dari Kampung Opak Gambir UD Wijaya Kusuma, sehingga dapat mengatasi permasalahan sebagai efek dari adanya pandemi Covid 19 dan juga kebijakan pemerintah untuk mematuhi protokol dan adanya PPKM yang begitu ketat sehingga tidak memungkinkan untuk melaksanakan



pemasaran secara offline yang berakibat berkerumunnya pelanggan, diharapkan mampu beralih ke pemasaran secara online yang cenderung mengeruangi biaya yang berlebih.

## DAFTAR PUSTAKA

- Akhir, T., Studi, P., Komunikasi, D., & Susetyo, P. H. (2016). PERACANGAN WEBSITE MEDIA PROMOSI.
- Khairani, Z., Soviyant, E., & Aznuriyandi, A. (2018). Efektivitas Promosi Melalui Instagram Pada Umkm Sektor Makanan Dan Minuman Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Benefita*, 3(2), 239. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.2738>
- Kristiyanti, & Lisda Rahmasari, S. (2015). Website sebagai Media Pemasaran Produk-Produk Unggulan UMKM di Kota Semarang. *Juni*, 13(2), 186.
- Purwana, D., Rahmi, R., & Aditya, S. (2017). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)*, 1(1), 1–17. <https://doi.org/10.21009/jpmm.001.1.01>
- <https://covid19.go.id/edukasi/masyarakat-umum/baca-peraturan-ppkm-26-juli-2-agustus-2021-di-https-covid19-goid-pregulasi> di akses pada Rabu 4 Agustus 2021 pukul 20.00 WIB.

## LAMPIRAN

### 1. Surat Kesiediaan Kerjasama Mitra

#### SURAT PERNYATAAN KESEDIAN KERJASAMA

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dian Kartikawati

Jabatan : Owner UMKM Opak Gambir

Alamat : Kelurahan Plosokerep, Kecamatan Sananwetan, Kota Blitar

Dengan ini menyatakan atas nama warga Kelurahan Plosokerep bersedia bekerjasama dengan Tim Pengabdian Masyarakat untuk Pemanfaatan *Marketplace* Tokopedia Untuk Mendorong Penjualan Di Masa Pandemi dari UPN Veteran Jawa Timur.

Nama Ketua : Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos.,M.Si.,M.Ed.

Asal Lembaga : UPN Veteran Jawa Timur

Alamat : Jl. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar Kota Surabaya

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Blitar, 22 Maret 2022



Dian Kartikawati

Owner UMKM Opak Gambir

## 2. Jarak dan Peta Lokasi Mitra

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, Jl. Rungkut Madya No.1, Gu

Kampung Opak Gambir, Jl. Kemuning No.18, Plosokerep, Sananwetan, Blitar City, East

Surabaya

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" ...

Surakarta

Klaten

Ngawi

Madlun

EAST JAVA

Mojokerto

Sidoarjo

Kediri

Batu

Malang

Probolinggo

Situbondo

Bondowoso

Pacitan

Tulungagung

Kampung Opak Gambir

Lumajang

Map data ©2022

**3 hr 13 min** (161.7 km) via Jl. Tol Mojokerto - Kertosono

Directions

### 3. Dokumentasi Kegiatan



Tampak Depan Lokasi usaha Mitra, UD. Wijaya Kusuma



Pemasangan sign system Kampung Opak Gambir

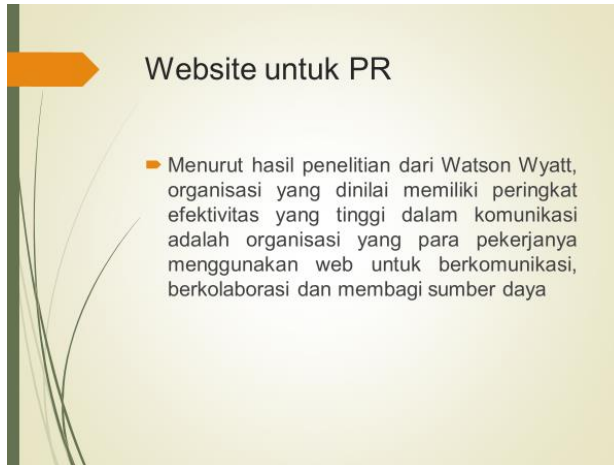


Pengerjaan Spot Foto Kampung Opak Gambir



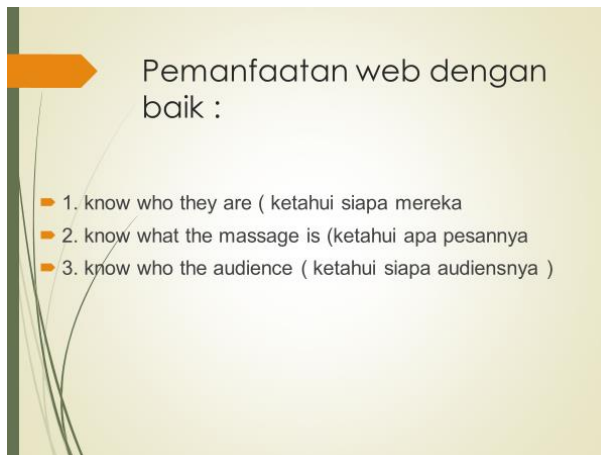
Inisiasi Program oleh Ketua Tim di Kantor Kecamatan Sananwetan

#### 4. Slide Materi



**Website untuk PR**

- Menurut hasil penelitian dari Watson Wyatt, organisasi yang dinilai memiliki peringkat efektivitas yang tinggi dalam komunikasi adalah organisasi yang para pekerjanya menggunakan web untuk berkomunikasi, berkolaborasi dan membagi sumber daya



**Pemanfaatan web dengan baik :**

1. know who they are ( ketahu siapa mereka
2. know what the message is (ketahu apa pesannya
3. know who the audience ( ketahu siapa audiensnya )

## Bagian Web

- Konten

Organisasi / perusahaan harus berusaha untuk berkomunikasi dengan konsep dan bahasa yang sederhana dengan tampilan dan teks yang baik.

- Gambar dan Grafik

Gunakan gambar dan grafik yang dibutuhkan untuk mendukung dan memperkuat isi serta membuat laman lebih menarik

- Desain

Desain yang sesuai dengan citra perusahaan dengan pilihan warna dan tata layout yang bagus.

## Media Sosial

- Sebagian perusahaan ataupun organisasi menggunakan media sosial untuk alat komunikasi dan mempromosikan perusahaan.

- Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube dll